

**Дегтярёв Дмитрий Андреевич**

Магистрант НАЧОУ ВПО

**Направление:** Экономика

**Магистерская программа** Экономика фирмы

### **Управление ресурсами фирмы (предприятия)**

**Аннотация.** В статье отражены вопросы теории и практики управления фирмой в условиях неопределённости социально-экономического развития потребительского рынка и значительных темпах инновационных изменений. Авторами статьи отражены наиболее разработанные и широко представленные в литературе вопросы, посвященные процессу управления ресурсами предприятия.

**Ключевые слова:** ресурсы, бизнес, финансовый результат, гудвилл (goodwill).

Ресурсы – это источники доходов бизнеса, ориентированные на удовлетворение запросов потребителей или формирующие спрос в выбранной сфере деятельности. Тем самым бизнес – это деятельность, основанная на привлечении, создании, использовании экономических ресурсов для обеспечения результативности и эффективности, то есть это деятельность, основанная на экономических ресурсах.

Система управления ресурсами позволяет направлять ресурсы на достижение результативности (целей), координировать действия и использование ресурсов между функциями системы управления, центрами ответственности, обеспечивать ресурсами согласно планам и графикам, измерять и оценивать результативность и эффективность использования ресурсов, собирать и обрабатывать информацию, оперативно принимать решения, стимулировать достижения.

Результативность деятельности компании напрямую зависит от ресурсов по следующим причинам:

- необходимость наличия достаточных ресурсов для производства, продажи продукта, управления деятельностью (состава определенных ресурсов);
- целенаправленное воздействие кадровых ресурсов на овеществление для получения продукта;
- получение доходов от реализации продукта потребителю;
- конкурентной позиции на потребительском рынке и рынках ресурсов (возможности привлечения качественных ресурсов) [2].

Эффективность деятельности – это оптимальная эксплуатация ресурсов, которая выражается в максимизации доходов над затратами ресурсов. Эффективность обеспечивается экономической сутью ресурсов в бизнесе, они рождают (предопределяют) доходы, но для их получения необходимы затраты. Формулу роли ресурсов в финансовой эффективности бизнеса можно представить следующим образом:

$$\text{Финансовые результаты} = TR - TC + G,$$

где TR – доходы от ресурсов;

TC – расходы на ресурсы;

G – гудвилл.

Гудвилл (goodwill) – совокупность рассматриваемых как единое целое нематериальных факторов, которые в совокупности позволяют данной фирме иметь определенные конкурентные преимущества в отрасли и благодаря этому генерировать дополнительные доходы. В эту совокупность входят: фирменное наименование компании, принадлежащие ей фирменные торговые марки (бренды), ее репутация, технологическая культура, связи с контрагентами, ноу-хау в области организации и управления, перспективность бизнеса и др. Поскольку гудвилл, являясь характеристикой, внутренне присущей действующей фирме, входит в число факторов генерирования прибыли, он оказывает существенное влияние на стоимость фирмы. Ресурсы могут

порождать гудвилл, если их эффективность и стратегическая производительность признается и оценивается инвесторами [3, с. 16].

Эффективность деятельности напрямую зависит от ресурсов по следующим причинам:

- количество и качество привлеченных ресурсов, их производительное взаимодействие, определяет доходность деятельности: выручку, доходы от финансовой и инвестиционной деятельности, гудвилл, приток денежных средств;

- количество и стоимость использованных ресурсов, оцениваются затратами ресурсов и влияют на: себестоимость, расходы на финансовую, инвестиционную деятельность, отток денежных средств;

- разница между доходами от эксплуатации ресурсов и затратами на их привлечение и использование дает положительный финансовый эффект (прибыль, рост капитала, чистый дисконтированный денежный поток);

- эффективная эксплуатация ресурсов обеспечивает компании лидерство в затратах по отрасли, то есть усиление конкурентных преимуществ на рынках;

- привлечение инвестиций в бизнес при оценке инвесторами качества и производительности ресурсов компании [5].

Роль ресурсов в бизнесе состоит не только в обеспечении результативности и эффективности деятельности, но и создании конкурентных преимуществ. Конкурентное преимущество – активы и характеристики или особенности фирмы, дающие ей преимущества над соперниками в конкуренции. Это может быть оборудование, позволяющее экономить на затратах, торговые бренды на технически прогрессивную продукцию, права собственности на сырьё, материалы и т.д. Основой конкурентных преимуществ зачастую является разная степень доступности ресурсов, способная сообщить фирме преимущества в величине издержек или в качестве товаров или услуг перед конкурентами. Конкурентные преимущества в ресурсах для первенства на рынках заключаются:

- в привлечении лучших, более производительных ресурсов по сравнению с конкурентами;
- во владении исключительными, ограниченными ресурсами;
- в создании уникальных ресурсов, недоступных другим участникам рынков;
- в формировании системы ресурсов, обеспечивающей высокую результативность и эффективность деятельности предприятия в целом;
- в наличии предпринимательских способностей [4, с. 425].

Компании, обладающие конкурентными преимуществами в ресурсах, особенно если они защищены каким – либо способом, получают сверх прибыли.

Учитывая вышеизложенное, можно утверждать, что деятельность, основанная на экономических ресурсах, играет ключевую роль в осуществлении любого бизнеса или некоммерческой деятельности. Без рациональной ресурсной системы, результативность, эффективность и конкурентные преимущества будут на более низком уровне по сравнению с возможностями, которые предоставляет данная практика.

Учитывая особенности и свойства ресурсов, можно сделать вывод, что каждый бизнес – это уникальный набор ресурсов, способов управления ими, привлечения, развития и использования их в деятельности. Поэтому каждая организация должна создавать собственную систему ресурсов под цели, стратегию развития, виды деятельности. Система должна содержать комплекс и комбинацию необходимых ресурсов, исходя из целей, видов деятельности, стратегии, процессов.

## Литература

1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации: Учеб. для вузов. М. , 2012.
2. Райзберг Б.А., Лобко А.Г. Программно-целевое планирование и управление: Учебник. М.: Инфра-М, 2010.

3. Ревуцкий Л.Д. Потенциал и стоимость предприятия. М.: Финансы и статистика, 2012.

4. Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2012.

5. Игнатьева А.В., Блинов А.О., Максимцев М.М. Производственный менеджмент. М.: Проспект, 2013.

6. Российская Федерация. Кодекс. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

© Бюллетень магистранта 2015 год № 1