

Кумыкова Лейла Асхатовна

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

**Особенности классификации юридических лиц по законодательству
РФ и зарубежных стран**

Аннотация. В статье рассмотрены особенности классификации юридических лиц по законодательству Российской Федерации, а также в зарубежных странах, приведена классификация юридических лиц по организационно-правовой форме с 1 сентября 2014 года.

Ключевые слова: валютный курс, институт юридического лица, юридические лица, классификация юридических лиц, коммерческие организации, некоммерческие организации, корпоративные юридические лица, унитарные юридические лица.

В наше время при стремительно развивающемся экономическом обороте жизнь современного общества немислима без объединения людей в группы, союзы разных видов, без соединения их личных усилий и капиталов для достижения тех или иных целей. Основной правовой формой такого коллективного участия лиц в гражданском обороте выступает конструкция юридического лица.

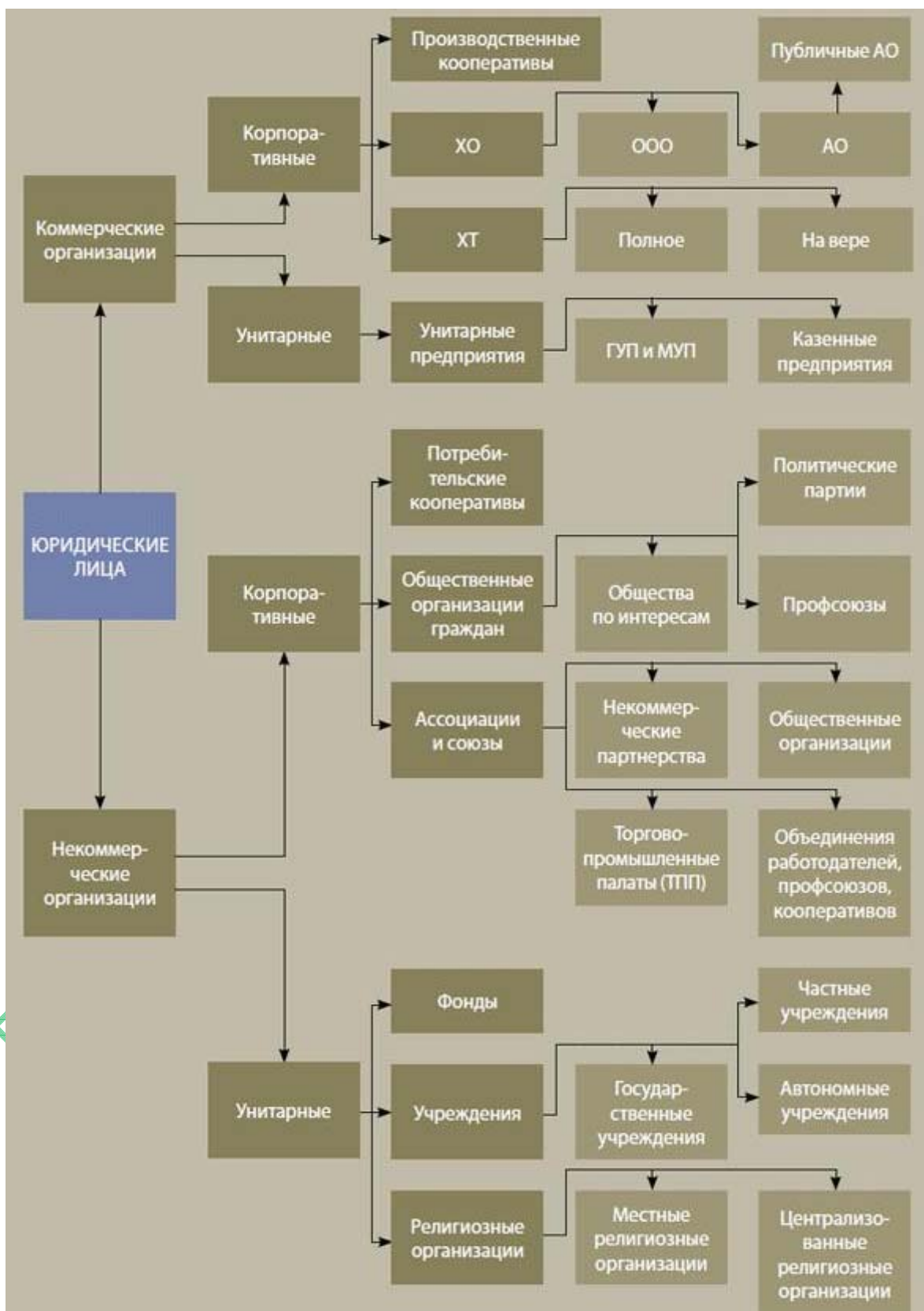
Появление института юридического лица было вызвано потребностями экономического оборота, поэтому сегодня юридические лица в любом правовом порядке – это, прежде всего различного рода предпринимательские объединения, которые играют весомую роль в экономике любого государства. Прежде всего, следует отметить многообразие форм юридических лиц, которые участвуют в гражданском и торговом обороте.

Так, в течение долгого времени, современная отечественная доктрина гражданского законодательства признавала деление юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации, игнорируя концепцию о юридических лицах публичного права и, соответственно, обосновываемую цивилистами теорию о юридических лицах двух видов: публичного права и частного права. В системе юридических лиц публичного права выделяются государственные и негосударственные, то есть не интегрированные в систему государственного управления.

Классификация юридических лиц по признаку функциональности на коммерческие и некоммерческие приобрело нормативное закрепление при издании Основ гражданского законодательства Союза ССР и республик от 31 мая 1991 года. Отсутствие цели извлечения прибыли как основной задачи участия некоммерческих организаций в гражданском обороте было дополнено запретом на распределение полученной прибыли между участниками организации в законе о некоммерческих организациях 1996 года.

Однако необходимо отметить, что принятие Федерального закона от 05.05.2014 № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» является очередным этапом реформирования гражданского законодательства [2]. Положения ГК РФ о юридических лицах подверглись значительным изменениям, были внесены принципиальные изменения в систему юридических лиц. Во-первых, и коммерческие и некоммерческие организации теперь делятся на корпорации и унитарные организации. Во-вторых, оптимизированы организационно-правовые формы некоммерческих организаций: их количество сокращено, установлен их исчерпывающий перечень. Ранее организационно-правовые формы, в которых могли создаваться некоммерческие организации, были установлены не только ГК РФ, но и специальными законами, что привело к их избыточному количеству, порой искусственному выделению отдельных организационно-правовых форм некоммерческих организаций, пробелам,

повторам и противоречиям в законодательстве, регулирующем их правовое положение. В-третьих, понятие «обязательственные права» заменено понятием «корпоративные права».



1.09.2014

Также, исчезли некоторые организационно-правовые формы юридических лиц. Из коммерческих – это всего два – общество с дополнительной ответственностью и закрытое акционерное общество. А вот что касается некоммерческих, то там список поредел существенно. Например, теперь не признаются отдельными формами некоммерческие партнерства (они стали ассоциациями) и товарищества собственников жилья (они теперь относятся к разновидностям товариществ собственников недвижимости).

Согласно, новой редакции, с 1 сентября 2014 года появилось несколько новых организационно-правовых форм юридических лиц:

- Крестьянское (фермерское) хозяйство
- Хозяйственное партнерство
- Публично-правовая компания [1].

Отметим, что все это попало в ГК РФ, опять же, не по воле рабочей группы по разработке проекта, которую возглавлял Е.А. Суханов. Сам Евгений Алексеевич про большинство этих форм (включая казачьи общества и общины народов) высказывается достаточно резко, не видя в них каких-то фундаментальных формообразующих признаков, по его словам, то же крестьянское (фермерское) хозяйство – по всем признакам попадает под разновидность полных товариществ, и является ничем иным как аграрным лобби [5].

Что же касается стран Европейского Союза (ЕС), то в настоящее время там принята единая классификация фирм по правовому положению, которая применяется в новом законодательстве всех стран ЕС. Согласно этой классификации выделяются два вида компаний: публичного и частного типа, причем оба вида – компании с ограниченной ответственностью. Критериями такого деления выступают основания возникновения того или иного субъекта права. Так, если основанием для создания юридического лица публичного

права является публично-правовой акт (закон, административный акт), то для юридического лица частного права таким основанием может стать только акт частного-правового характера. Характерной чертой некоторых юридических лиц публичного права является наличие у них властных полномочий. К ним могут относиться различного рода государственные учреждения и территориальные единицы. Например, юридическими лицами публичного права во Франции являются департаменты и общины, в ФРГ – земли, в Италии – провинции и коммуны. К этой категории относятся также организации культуры, просвещения, науки и здравоохранения, а также торговые и промышленные палаты.

Среди юридических лиц частного права наиболее распространенными являются торговые товарищества, подразделяемые иногда на уставные, персональные, договорные и коллективные. В некоторых странах они подразделяются на более мелкие группы. Например, в Германии среди договорных товариществ наряду с полными и коммандитными товариществами выделяются негласные товарищества, а во Франции к числу уставных товариществ принято причислять акционерное общество и акционерную коммандиту. В настоящее время как в России, так и в иных европейских странах торговые товарищества делятся на «объединения лиц» и «объединения капиталов». Первые включают в себя полное и коммандитное товарищества, производственные и потребительские кооперативы, а вторые – акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и акционерную коммандиту. В основе объединений лиц лежит личный доверительный характер взаимоотношений их участников, а «объединения капиталов» – организации, базирующиеся лишь на имущественных связях участников и не обязательно на личной деятельности. Если «объединения лиц» получили в основном распространение в среде мелкого и среднего бизнеса, то характерной формой организации предпринимательской деятельности в крупном бизнесе являются, как правило, «объединения капиталов» [3].

Все фирмы зарубежных стран можно подразделить также на единоличные предприятия и объединения предпринимателей. Первые обычно являются собственностью одного лица или семейства, которое несет ответственность по его обязательствам всем имуществом предприятия и всем своим личным имуществом. Единоличное предприятие может быть зарегистрировано в торговом реестре либо как самостоятельное предприятие, либо как филиал предприятия. Firmenное наименование единоличного предприятия может совпадать, а может и не совпадать с фамилией и именем предпринимателя, которому оно принадлежит. Единоличное предприятие называется в Германии Einzelunternehmung, Einzelfirma, во Франции – Entreprise individuelle, в Великобритании – Ownership, а в США – Individual proprietorship.

Форму единоличных предприятий имеют за рубежом, как правило, мелкие и средние фирмы. Однако иногда встречаются и единоличные компании-гиганты семейного типа, к их числу относится, например, вторая по величине финансовая группа Юнсонов в Швеции. К «компаниям одного лица» в России относятся акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью. Особой «компанией одного лица» в России выступают государственные учреждения, которые не являются собственниками своего имущества, государство «довлеет» над деятельностью предприятия, определяя строгие границы его компетенции. Такое юридическое лицо не свойственно нормальному товарному обороту, участниками которого всегда являются самостоятельные собственники. В зарубежных промышленно развитых странах роль предприятий, деятельность и финансирование которых жестко определяются государством, очень невелика (оборонные заводы, почты, телеграфы и т. д.). Однако следует отметить развитие процесса перехода частных предприятий в собственность государства. Особенно это заметно в Германии, Англии, Франции, Италии. США менее подвержены этому процессу [4].

С учетом изложенного можно сделать вывод, что пути формирования национальных законодательств совпадают во многих странах. Однако несмотря на общее сходство видов и характеристик организационно-правовых форм предприятий в каждой стране имеется своя специфика, которая обусловлена различиями в методах правового воздействия на деятельность зарубежных компаний, а также особенностями национальных законодательств. Вместе с тем общим моментом практически для всех стран является преимущественное использование разнообразных форм организации юридического лица.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru
2. Федерального закона от 05.05.2014 N 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru
3. Андреев В.К., Кирпичев А.Е. Юридические лица. Введение в корпоративное право. М.: РАП, 2014.
4. Сумской Д.А. Юридические лица. М.: Владос, 2008.
5. Суханов Е.А. Сравнительное корпоративное право. М.: Статут, 2014.