

Кожихметов Данияр Тирижанович

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Международная экономика

Международная торговля

Аннотация. Данная статья содержит исследование особенностей и порядка международной торговли и участия в ней России. В рамках данной статьи помимо актуальных вопросов российской международной торговли исследована эволюция международных торговых организаций и их развитие в условиях глобализации.

Ключевые слова: внешняя торговля, валюта, валютное регулирование, внешнеторговый баланс, внешнеторговый контракт, всемирная торговая организация, импорт, лицензионная торговля, международная торговая палата, товарная номенклатура, международные торги, рынок.

Международная торговля – это обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами. Мировая торговля представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира. Мировая торговля состоит из экспорта и импорта.

Экспорт (вывоз) товаров означает, что их реализация происходит на внешнем рынке. Экономическая эффективность экспорта определяется тем, что данная страна вывозит ту продукцию, издержки производства которой ниже мировых. Размер выигрыша при этом зависит от соотношения национальных и мировых цен данного товара [2, с. 247].

При импорте (ввозе) товаров страна приобретает товары, производство которых в настоящее время экономически невыгодно. Под экономической эффективностью импорта понимается тот экономический выигрыш, который получает страна из-за быстрого удовлетворения своих потребностей в

определенных товарах за счет импорта и высвобождения ресурсов, затрачиваемых на производство подобных товаров внутри страны.

Уровень цены на каждый товар на мировом рынке определяется с учетом конкретной рыночной ситуации и, прежде всего, зависит от соотношения спроса и предложения, а также уровня конкуренции на данном рынке. За мировую цену принимают цены крупных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках [3, с. 159].

В условиях экономической интеграции мирохозяйственной системы цена является ключевым инструментом регулирования экономики и социальной поддержки населения. Поэтому ценообразование и его регулирование являются одной из важнейших основ рыночной экономики, выступая как регулятор соотношения товарного предложения и спроса, фактор формирования инфляции в стране; инструмент регулирования покупательского поведения населения. Таким образом, любое регулирование в рыночной экономике сводится к регулированию цены на товары и услуги путем сбалансированной денежно-кредитной политики.

В настоящее время, особенно в условиях экономических санкций практика показывает, что во многих странах мира правительства оказывают воздействие как на процессы ценообразования в целом, так и на уровень цен важнейших стратегических, базовых и социальных товаров (услуг) [5, с. 216]. Основной целью государственного регулирования цен является защита отдельных секторов национальной экономики (например, сферы сельскохозяйственного производства), а также уязвимых слоев населения от необоснованного роста цен на отдельные товары, которые реализуются данным потребителям. В отдельных случаях государство заботится о поддержании цен на уровне, обеспечивающем минимальную окупаемость обоснованных затрат товаропроизводителей (сельское хозяйство) [6, с. 78]. Данная мера реализуется путем установления закупочных цен, по которым государство закупает определенный объем произведенной продукции. Кроме того, многие государства заботятся о недопущении реализации товаров по демпинговым

ценам, которые используются недобросовестными товаропроизводителями для подавления конкурентов. Важный аспект государственного воздействия состоит также в том, чтобы содействовать развитию высокотехнологических отечественных производств при помощи установления таможенных пошлин на импортируемую продукцию, аналогичную по своим технико-экономическим параметрам [4, с. 307].

В условиях рыночных отношений на наш взгляд факторы ценообразования требуют основательных экономических исследований, привлечения ученых и специалистов по экономике, использования широкого круга статистических показателей, региональных данных, средств и времени. Возможно, следует образовать при правительстве общественную организацию по изучению проблем ценообразования.

Всемирная торговая организация понизила прогноз увеличения объема мировой торговли на 2016 год с 4% до 3,9%.

Несмотря на то, что ВТО ожидает ускорения роста показателя в следующем году, темпы повышения останутся существенно ниже среднего уровня последних 20 лет (5%).

«Пересмотр прогнозов отражает ряд факторов, оказавших давление на мировую экономику в первом полугодии 2015 года, в том числе падение спроса на импорт в Китае, Бразилии и других emerging markets, снижение цен на нефть и другие виды сырья, а также значительные колебания валютных курсов» [7, с. 22].

Волатильность финансовых рынков, неопределенность перспектив изменения позиции США в плане монетарной политики, а также разнонаправленные данные, ухудшили перспективы мировой экономики и торговли в 2016 году.

Что касается России, то в январе – июле 2015 года внешняя торговля по-прежнему демонстрирует снижение, с каждым месяцем негативная тенденция все усиливается. По данным Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот России упал на 34% и составил 311,5 млрд долларов,

экспорт снизился на 31% до 209,05 млрд долларов, а импорт на 40% до 102,43 млрд долларов. При этом снижение наблюдается в течение всех девяти месяцев 2015 года.

Ключевыми факторами, которые за это время повлияли на такие низкие показатели стали зарубежные санкции, падение цен на нефть, а также низкий курс рубля относительно доллара и евро.

Импорт товаров в Россию в физическом выражении также существенно ниже показателей прошлого года. Это происходит преимущественно из-за низкого курса рубля к доллару и евро. Свою роль сыграли и действующие против России санкции, согласно которым многие страны ограничили поставки ряда товаров. Наиболее сильное снижение наблюдалось в отношении импорта легковых и грузовых автомобилей, а также различного оборудования. Заметно сократились и статьи импорта, связанные с поставками товаров, оказавшихся под действием российского ответного продовольственного эмбарго. Ввоз многих потребительских товаров сократился и в связи с падением реальных доходов населения [1, с. 43]. В структуре торговли по группам стран повсеместно наблюдается снижение, внешнеторговый товарооборот со странами дальнего зарубежья сократился на 34% до 273 млрд долларов, а объем торговли со странами СНГ упал ещё значительно, на 37%, и составил 38 млрд долларов.

Внешняя торговля России в 2015 с каждым месяцем сокращается все сильнее, и уже не сможет выйти на уровень прошлого года. Однако, девальвация рубля сделала российские товары дешевле, что в совокупности с отсутствием покупательской возможности населения страны сделало возможным небольшой рост экспорта несырьевых товаров из России.

На этом фоне можно отметить, что в развитых странах мировая торговля восстанавливается после периода стагнации, вызванного глобальным финансовым кризисом, и имеет все шансы вернуться на устойчивую траекторию роста уже в 2016 году.

Экспортеры и импортеры таких циклических секторов, как транспортное оборудование и металлы, будут первыми, кто почувствует позитивные сдвиги по мере того, как темпы роста трансграничной торговли ускорятся до 8% в 2016 году с прошлогоднего уровня в 2,5% [7, с. 27].

Компании не могут себе позволить заикливаться на рисках, возникших в связи с сегодняшними геополитическими проблемами, и на колеблющихся темпах роста в ущерб планированию будущих проектов. Безусловно, условия для торговли в последнее время были тяжелыми, но сейчас ситуация меняется. Среднесрочная и долгосрочная перспективы выглядят намного лучше для компаний, которые уже подготовились к оживлению бизнеса, как на развитых, так и на развивающихся рынках.

Все более и более устойчивые экономические условия в США и Великобритании, наряду с постепенным восстановлением еврозоны, предоставят многим международным компаниям платформу для развития в 2016 году.

В краткосрочной перспективе рост развивающихся стран, к которым относится Россия, выглядит все более уязвимым.

Литература

1. Акчурин В.Э. Россия на международных рынках // Вопросы экономики. 2015. № 2.
2. Белошапкин Е.И. Международная экономика: теория и политика. СПб.: Питер, 2014.
3. Корчевагина О.М. Внешнеторговая купля-продажа (коллизийные вопросы). М.: Юрист, 2013.
4. Матюшкин Л.Г. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности. М.: Юрист, 2013.
5. Плакунова О.М. Международно-правовое регулирование международной торговли. М.: Экономикс, 2014.

6. Платонова О.В. Внешнеэкономические сделки: материально-правовое и коллизионное регулирование. М.: Волтерс Клувер, 2013.

7. Тасова Ю.Д. Международная торговля // Вопросы экономики. 2015. № 9.

© Бюллетень магистранта 2016 год № 1