

Эннс Юлия Григорьевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Управление рисками на предприятии

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность и понятие предпринимательского риска. Программа управления рисками на уровне предприятия занимает особое место в изучении системы управления предпринимательскими рисками. Квалифицированная и эффективная работа в области управления рисками на предприятии позволяет значительно уменьшить их.

Ключевые слова: сущность управления рисками, методы управления рисками, принципы управления рисками.

Во многих сферах жизни присутствует риск, не зависимо осознается его наличие или нет, игнорируется или учитывается риск при выборе решений. Всегда существовала проблема управления риском. Проблема рисков на предприятии в процессе финансово-хозяйственной деятельности особенно остро стоит в современных странах. С понятием «риска» связана деятельность любого предприятия. Вопросы, связанные с обеспечением устойчивости, надежности деятельности предприятий в условиях достижения стабильности их функционирования становятся актуальными в условиях кризиса [4, с. 22].

Таким образом, поиск универсальных средств оптимизации рисков является актуальной научной проблемой.

Термин «управление рисками» в современных экономических исследованиях трактуется по разному, его используют как в узком так и в широком смысле. В широком понимании «управление рисками» включает в себя анализ, оценку и минимизацию рисков, т. е. весь спектр практической

деятельности по предвидению, идентификации, изменению и снижению рисков. Таким образом происходит подмена понятий «риск-менеджмент» (т.е. система управления рисками) и «управления рисками». В узком смысле «управление рисками» – только минимизация рисков [1, с. 171].

Под предпринимательским риском понимается риск, возникающий при любых видах деятельности, связанных с производством продукции, товаров, услуг, их реализацией, товарно-денежными и финансовыми операциями, коммерцией, осуществлением социально-экономических и научно-технических проектов. Предпринимательская деятельность происходит в условиях неопределенности и изменчивости экономической среды.

Поэтому возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата. Следовательно, возрастает риск, т.е. опасность неудачи, непредвиденных потерь.

Таким образом, термин «управление рисками» можно охарактеризовать как целенаправленную практическую деятельность, направленную на снижение риска, уменьшение потенциальных материальных потерь и других негативных последствий [1, с. 171].

Способности противостоять неблагоприятным ситуациям, пути и возможности обеспечения устойчивости компании определяет управление риском. В условиях рыночной экономики необходимо скорейшее освоение и внедрение методов управления рисками, так как в настоящее время отсутствуют реальные механизмы финансовой поддержки предприятий.

Управление риском характеризуется как совокупность методов, приемов и мероприятий, позволяющих в определенной степени анализировать, оценивать и прогнозировать наступление рискованных событий, а также принимать меры к исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий.

Управление рисками заключается в [1, с. 172]:

1. Отслеживание рискованных альтернатив с целью допущения риска только в пределах приемлемого уровня.

2. Разработка планов и схем, для оптимизации рискованных ситуаций.
3. Подготовка принятия нормативных актов, с целью достижения оптимальной рискованной альтернативы.
4. Разработка конкретных рекомендаций, ориентированных на устранение или минимизацию возможных отрицательных последствий.
5. Учет психологического восприятия рискованных решений и программ.
6. Создание эффективной системы экономического и правового управления рисками.

Достаточно сложным делом является организация грамотного управления рисками на предприятии, требующим значительных затрат материальных и человеческих ресурсов, и одной из первостепенных задач является определение приемлемого риска, т.е. нахождения приемлемых границ существования риска для данной сферы деятельности, за которые нельзя выходить без правовых нарушений.

В принятие рациональных решений и конкретных действий в рискованных ситуациях, т.е. защита объекта от возможных в настоящем или в будущем опасностей и угроз заключается управление риском.

К факторам риска являющимися источниками потерь или выигрыша можно отнести следующие: экономическая, политическая, социальная нестабильность; появление новых технологий, моральный износ товаров и оборудования; несовершенство методов управления производством; некомпетентность кадров; обострение криминальной ситуации; недобросовестность компаньонов; несовершенство денежно-кредитной и фискальной политики государства; форс-мажорные обстоятельства.

На внешние и внутренние по отношению к предприятию подразделяются риски. Внешняя среда служит источником возникновения первых, на которую возможно оказывать влияния. Источником внутренних рисков, возникающих в - случае неэффективного управления, ошибочной маркетинговой политики, являются кадровые риски, связанные с профессиональным уровнем и чертами характера сотрудников предприятия и само предприятие [3, с. 187].

Политика, направленная на снижение степени неопределенности в работе предприятия зависит от выбора методов управления рисками. На четыре типа можно разделить методы управления рисками [4, с. 22]:

- *уклонение от риска* (страхование хозяйственных рисков, отказ от рискованных проектов, отказ от ненадежных партнеров, поиск гарантов и т.д.);
- *локализация риска* (создание структурных подразделений для рискованных проектов, создание венчурных предприятий);
- *диссипация риска* (распределение риска во времени, диверсификация видов деятельности и т. д.);
- *компенсация риска* (прогнозирование состояния внешней среды, стратегическое планирование деятельности и т. д.).

К основным принципам управления риском относятся следующие:

1) нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал, т.е. максимально возможный объем убытка необходимо определить в случае возникновения рискованной ситуации и сопоставить его с объемом вкладываемого капитала и всеми собственными финансовыми ресурсами и определить, не приведут ли эти убытки к банкротству предприятия;

2) необходимо думать о последствиях риска, т.е. зная максимально возможную величину убытка, необходимо принять решение о принятии риска на свою ответственность, передаче риска на ответственность другому лицу (случай страхования риска) или об отказе от риска (т.е. от мероприятия).;

3) нельзя рисковать многим ради малого, так как с возможными потерями необходим соизмерять ожидаемый результат.

Управление риском включает следующие этапы [2, с. 397]:

- определение целей управлением риском;
- на основе собранной информации необходимо произвести анализ;
- в целях снижения уровня риска необходимо выбрать метод воздействия на риск;
- выбор управляющих воздействий на риск;

– на основе сравнения полученного уровня риска с приемлемым уровнем необходимо произвести анализ эффективности принятых решений;

– для снижения рассогласования между фактическим уровнем риска и приемлемым необходимо определить корректирующие цели.

Системного подхода требует решение проблем управления риском на предприятии в условиях экономического кризиса. Для успешной организации управления риском на предприятии необходимо:

– определить допустимые границы риска на конкретном предприятии;

– обязательный учет и согласование разработанного подхода к управлению рисками с системой менеджмента предприятия. Эффективность разработанной системы управления риском определяется успешной реализацией основных функций управления на предприятии.

Выводы: С возрастающей сложностью современных социально-экономических систем, необходимостью их качественного преобразования определяется повышенное внимание к проблеме риска. В настоящее время обязательным фактором производственной, коммерческой, социально-политической деятельности является риск. Комплексом наук изучается риск в силу своей многосторонности и важного места в жизни людей. Управление риском характеризуется как совокупность методов, приемов и мероприятий, позволяющих в определенной степени анализировать, оценивать и прогнозировать наступление рискованных событий, а также принимать меры к исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий. Множество факторов риска являются источниками потерь или выигрыша. Риски на предприятии подразделяются на внешние и внутренние. Политика, направленная на снижение степени неопределенности в работе предприятия зависит от выбора методов управления рисками. Использование адекватных методов управления рисками, выбору оптимальных стратегий способствует минимизации рисков на предприятии.

Литература

1. Боровкова В.А. Управление рисками в торговле. СПб.: Питер, 2014.
2. Бочаров С.А., Иванов А.А. Основы бизнеса. М.: ЕАОИ, 2013.
3. Вишняков Я.Д., Радаев Н.Н. Общая теория рисков: Учеб. пособие. 2-е изд., испр. М.: Академия, 2014.
4. Уродовских В.Н. Управления рисками предприятия: Учеб. пособие. М.: ВЗФЭИ, 2013.

© Бюллетень магистранта 2016 год № 1