

Хутова Мадина Сафарбиевна

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

**Понятие некоммерческих организаций, их место в системе
юридических лиц**

Аннотация. Существование и развитие института некоммерческих организаций обусловлено заинтересованностью общества в первую очередь в развитии тех общественных отношений, которые создают благоприятные условия для формирования личности человека и гражданина, что, в свою очередь, влияет на повышение ответственности и добросовестности участников экономических отношений. Создание безопасной благоприятной среды для жизни и творческой активности граждан – одна из основных задач государства, и в решении этой задачи активно принимают участие некоммерческие юридические лица.

Ключевые слова: некоммерческие организации, юридические лица, коммерческие организации, общественная организация

Еще на заре появления некоммерческих организаций государство пристально наблюдало за их деятельностью. Так, в Римской республике «когда культ Вакха начинает выливаться в формы, угрожающие общественной нравственности, сенат принимает меры против него, запрещает соответствующие религиозные союзы» [1, с. 299]. «Когда создание религиозных союзов начинает прикрывать политические цели в конце Республики, государство принимает меры, направленные на борьбу с этими союзами. В 64 г. сенат распускает collegia, в 56 г. издается сенатусконсульт

против (Sodalitates) частных религиозных союзов, а Юлий Цезарь распускает все коллегии, кроме существующих с древних времен».

Меняются времена, а вместе с ними содержание того, что считается общественно полезным, но неизменным остается положение некоммерческих юридических лиц с точки зрения их роли в жизни общества и государства.

Не смотря на то, что термин «некоммерческие организации» давно и широко вошел в нашу жизнь, законодательство, регулирующее правоотношения в этой области в Российской Федерации появилось только в 1990-х годах. Вместе с тем, в отдельных нормативных актах СССР признавался особый статус организаций, действующих в общественных интересах. В Конституции РФ гарантируется право граждан на их объединение для защиты своих прав. С принятием первой части Гражданского кодекса РФ нормы о некоммерческих организациях были помещены в единый раздел «Некоммерческие организации». В дальнейшем был принят Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», действующий по настоящее время.

И так, некоммерческие организации – это организации, создаваемые для осуществления общественно полезной деятельности, посредством их учреждения физическими или юридическими лицами (как коммерческими, так и некоммерческими), для достижения культурных, социальных, образовательных, научных, благотворительных, управленческих целей, в целях осуществления противопожарной и иной безопасности граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, оказания юридической помощи, разрешения споров и конфликтов, защиты прав и законных интересов граждан и организаций. Цели создания могут быть иными, главное требование – это направленность деятельности организации на достижение общественных благ. Вместе с тем, «некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана

и соответствует указанным целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах». Также некоммерческие организации могут быть как имеющими членство, так и не имеющими. Основным принципом создания некоммерческой организации является невозможность распределения прибыли между ее участниками, за исключением потребительских кооперативов.

Вид, род деятельности, особенности создания и учреждения некоммерческих организаций, их структура и состав руководящих органов зависит от организационной формы, в которой создается такая организация.

Институт юридических лиц существует для реализации конституционных прав граждан, а именно, прав граждан на их объединение (ст. 30 Конституции РФ) [2, с. 445] и право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ст. 34 Конституции РФ), соответственно является одним из важнейших факторов развития гражданского общества, экономики страны и развития демократического государства в РФ в целом.

В систему юридических лиц в соответствии с гражданским законодательством РФ входит два элемента – это коммерческие и некоммерческие организации.

Разделение юридических лиц на коммерческие и некоммерческие может быть подвергнуто критике как с позиций экономической, так и правовой. Экономическая практика России показывает, что многие некоммерческие организации имеют серьезную прибыль, и наоборот – коммерческие организации являются убыточными и требуют финансовых вливаний со стороны участников или собственников имущества. Такое положение дел является следствием закрепленной в законе возможности занятия предпринимательской деятельностью коммерческими организациями, а значит, экономическая и юридическая составляющие в возражениях против названного деления юридических лиц неразрывно связаны и могут получить правильную оценку только вкупе.

В первую очередь деление организаций на коммерческие и некоммерческие требует анализа с позиции классификационного критерия, во вторую – с позиции результатов его применения – конкретных правил и ограничений, установленных нормами различных институтов гражданского права для каждой из названных групп юридических лиц. Актуален также вопрос о целесообразности установления исчерпывающего перечня организаций названных видов в структуре ГК РФ.

Как указывает А.А. Кирилловых о делении организаций на коммерческие и некоммерческие: «Отбросить эту четко выстроенную дихотомию означает нарушить сложившийся порядок, нанести серьезный удар по системе норм о юридических лицах» [3, с.32]. Однако четко ли выстроена сама дихотомия и можно ли говорить о том, что имеется единый критерий деления?

Согласно п. 1 ст. 50 ГК РФ юридическими лицами могут быть как коммерческие, так и некоммерческие организации.

Коммерческие организации выделены по одному критерию – цели деятельности, заключающейся в извлечении прибыли. При этом некоммерческие организации законодатель характеризует сразу двумя признаками: во-первых, они не имеют основной целью получение прибыли, во-вторых, не распределяют прибыль между участниками.

Данное обстоятельство позволяет О.А. Серовой делать следующие умозаключения: «В соответствии с правилами формальной логики деление должно производиться только по одному основанию. В противном случае произойдет перекрещивание объемов понятий, выражающих отдельные элементы деления. Таким образом, законодателю необходимо в период подготовки изменений ГК РФ сделать выбор в пользу одного из критериев» [4, с. 38].

В действительности, как уже было отмечено выше, законодатель использовал только один критерий деления юридических лиц на коммерческие и некоммерческие: наличие/отсутствие основной цели – извлечения прибыли. Невозможность распределять прибыль между участниками является общим

правилом, сформулированным для некоммерческих организаций. Доказательством этом данного положения является то, что многие юридические лица, например фонды и общественные организации, не имеют участников, хотя и были кем-то учреждены, т.е. имеют учредителей (в узком значении данного термина). В связи с этим сама постановка вопроса о дихотомическом делении всех юридических лиц на имеющих право распределять прибыль между участниками и не имеющих право на это не совсем корректна, поскольку есть такие организации, которые не имеют участников вовсе.

Встречаются указания на смешанный характер организационно-правовых форм юридических лиц. Например, Е.В. Моисеева пишет: «...потребительские кооперативы сочетают признаки как коммерческих, так и некоммерческих организаций. Это связано с тем, что они основаны и действуют для удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива и вправе распределять прибыль между своими членами» [5, с. 22]. Действительно, п. 5 ст. 116 ГК РФ установлено: «Доходы, полученные потребительским кооперативом от предпринимательской деятельности, осуществляемой кооперативом в соответствии с законом и уставом, распределяются между его членами». Суждение Е.В. Моисеевой по основной фактической части является правильным, однако в аналитическом плане ситуации иная. Возможность для потребительских кооперативов распределять прибыль между своими членами (ст. 116 ГК РФ) является специальным правилом, существующим как исключение из общего правила, сформулированного для некоммерческих организаций (ст. 50 ГК РФ).

Деление юридических лиц на коммерческие и некоммерческие наблюдается и в иностранной практике. Об этом свидетельствует соответствующая терминология, например, английского (Nonprofit Organization) и немецкого языков (Non-Profit-Organisationen). Однако следует понимать, что особенности иностранных правовых систем могут частично сглаживаться в экономической терминологии. Параграфы 21 и 22 Гражданского

уложения Германии (ГГУ) [6, с. 2-3] устанавливают деление объединений, а не юридических лиц, на коммерческие и некоммерческие. Напомним, что в ГГУ с основной разновидностью юридических лиц – объединениями – сосуществуют фонды и юридические лица публичного права.

Стоит также заметить, что в отечественном праве весьма вероятного будущего, как оно предстает перед нами из официальных изменений в ГК РФ, деление коммерческих и некоммерческих организаций получит более глубокое закрепление. Будут введены структурные изменения существующей классификации как в ГК РФ, так и в иные федеральные законы, например юридические лица будут подразделяться на корпорации (имеющие членство) и унитарные организации, которые (не имеющие членство) так же будут коммерческими и некоммерческими. Некоммерческие организации могут существовать в организационно-правовых формах, предусмотренных как ГК РФ, так и иными федеральными законами. Кодекс предусматривает следующие формы некоммерческих организаций: потребительский кооператив; общественная и религиозная организация (объединение); благотворительный и иной фонд; учреждение; ассоциация (союз) [7, с. 19]. Иные законы предусматривают возможность создания таких юридических лиц в форме товариществ собственников жилья; некоммерческих партнерств и автономных некоммерческих организаций; торгово-промышленных палат; товарных бирж. Большинство некоммерческих организаций, подобно коммерческим, представляют собой корпорации, построенные на началах членства. Однако среди некоммерческих организаций чаще встречаются юридические лица, не являющиеся корпорациями. К последним относятся фонды, учреждения и автономные некоммерческие организации.

Подводя итог краткой характеристики организационно-правовых форм некоммерческих организаций, установленных законодательством РФ хотелось бы отметить принципиальную важность многообразия возможных способов достижения тех или иных целей некоммерческого характера путем образования

юридических лиц, наделенных обособленным имуществом, в отношении которого они имеют вещные права.

По общему правилу, закрепляемому нормами Закона о некоммерческих организациях, учредители, участники, члены таких организаций не отвечают по долгам созданной ими некоммерческой организации, то есть этот вид юридических лиц предоставляет своим участникам (учредителям) сильную форму защитного обособления имущества. Исключениями из этого правила являются учреждения, которые не предоставляют своему собственнику даже слабой формы защитного обособления имущества, на него возлагается субсидиарная ответственность по обязательствам учреждения (п. 2 ст. 9 Закона о некоммерческих организациях).

Наделение специальной правоспособностью самым непосредственным образом сказывается на содержании принадлежащих юридическому лицу вещных прав, пределах и способах их осуществления. “И хотя характер правомочий обладателя вещного права неизменен, но содержание и границы неодинаковы”. В общем виде ГК РФ и ФЗ “О некоммерческих организациях” от 12 января 1996 года № 72-ФЗ связывают возможный конкретный объем правоспособности некоммерческой организации с той или иной организационно-правовой формой юридического лица, то есть совокупностью конкретных признаков, объективно выделяющихся в системе общих признаков юридического лица и существенно отличающих данную группу юридических лиц от всех остальных.

Поскольку любая организационно-правовая форма некоммерческих организаций предполагает возможность осуществления деятельности разносторонней направленности ввиду многообразия целей деятельности, не связанных с извлечением прибыли, индивидуализация некоммерческой организации требует отражения в наименовании не только указания на организационно-правовую форму, но и на характер деятельности некоммерческой организации.

Кроме общих требований, содержащихся в ст. 399 ГК РФ, соблюдение которых позволяет предъявить требование к дополнительному должнику – собственнику – учредителю данного юридического лица, п. 2 ст. 120 ГК РФ устанавливает дополнительное требование, которое препятствует обращению взыскания на имущество учредителя по долгам учреждения, – недостаточность находящихся в распоряжении самого юридического лица денежных средств.

Литература

1. Ельяшевич В.Б. Союзы республиканского Рима: Избранные труды о юридических лицах, объектах гражданских правоотношений и организации их оборота. Т. I. М: Статут, 2007.
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // СЗ РФ. 2009. № 4. Ст. 445.
3. Кирилловых А.А. Об учреждениях в Концепции развития гражданского законодательства // Законодательство и экономика. 2010. № 11.
4. Серова О.А. Теоретико-методологические и практические проблемы классификации юридических лиц современного гражданского права России: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2011.
5. Моисеева Е.В. Современное состояние и тенденции развития российского законодательства о некоммерческих организациях // Гражданское право. 2010. № 3.
6. Гражданское уложение Германии: Вводный закон к Гражданскому уложению / Пер с нем. М.: Волтерс Клувер, 2006.
7. Орлов А.И. Особенности правового статуса ассоциаций (союзов) по Российскому законодательству // Право и экономика. 2007. № 4.