

Сухорукова Анна Николаевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

**Анализ производственно-хозяйственной деятельности фирмы
(на примере ПАО «Аэрофлот»)**

Аннотация. Статья посвящена основам производственно-хозяйственной деятельности фирмы, рассмотрена сущность анализа. Также проведен анализ производственно-хозяйственной деятельности ПАО «Аэрофлот», выделены основные проблемы и предложены возможные пути совершенствования производственно-хозяйственной деятельности данной фирмы.

Ключевые слова: производственно-хозяйственная деятельность, анализ, выручка, прибыль, пассажиропоток, воздушный парк, ПАО «Аэрофлот»

На данный момент ведутся активные научные исследования проблемы анализа производственно-хозяйственной деятельности, однако, к единой точки зрения аналитики не пришли. Наличие неоднозначности в критериях оценки, сосредоточение на отдельных элементах усложняет сам процесс анализа. Данная проблема требует дальнейшей разработки, как с теоретической, так и с практической точек зрения, что и определяет актуальность изучения темы.

Производственно-хозяйственная деятельность фирмы в большей степени характеризуется, объемом и ассортиментом производимой продукции, работ и услуг, а также объемом реализации в стоимостном выражении [1, с. 38]. Количество производимой продукции, работ, услуг находится в прямой зависимости от наличия, качества, изношенности производственных мощностей, наличия нужного сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих, промышленно-производственного персонала надлежащей квалификации, вариантов сбыта продукции.

А объем выпускаемой продукции, в свою очередь, оказывает влияние на все прочие стороны производственно-хозяйственной деятельности субъекта – себестоимость производимой продукции, сумму возможной к получению прибыли, рентабельность (прибыльность) производства, финансовое состояние организации.

Факторов, оказывающих влияние на производственно-хозяйственную деятельность организации, довольно много, но не все они поддаются анализу. К наиболее существенным факторам можно отнести финансовые, материальные, кадровые ресурсы, которые находятся в распоряжении фирмы.

Главной целью производственно-хозяйственной деятельности является получение максимально возможных результатов.

В ходе достижения этой цели организации необходимо решить следующие задачи: поиск ресурсов, необходимых для обеспечения производственного процесса, и управление ими; организация и реализация производственно-технологического процесса; получение положительных результатов.

К непосредственным же задачам управления финансово-хозяйственной деятельностью можно отнести: планирование, контроль, корректировка, анализ, рост эффективности.

Под результативностью производственно-хозяйственной деятельности фирмы нужно понимать эффект, который уже получен или потенциально возможен к получению в процессе преобразования конкретных ресурсов в исходный продукт (работу, услугу).

Степень результативности производственно-хозяйственной деятельности организации характеризуется размером ее затрат, полученным результатом и финансовым состоянием.

Рассмотрим динамику следующих финансовых показателей ПАО «Аэрофлот» за последние 3 года (2014, 2015 и 2016) (Таблица 1).

Таблица 1

Динамика финансовых показателей 2014 – 2016 гг. [2]

Показатели	2014	2015	2016
Выручка	319 771	415 173	495 880
Темп роста выручки (%)	9,9	29	22
Выручка от перевозок (млн.руб.)	277 354	359 205	433 966
Темп роста выручки от перевозок (%)	7,7	29,5	20,8
Операционная прибыль (млн.руб.)	11 268	44 107	63 254
Чистые активы на конец года (млн.руб.)	68 523 861	49 754 749	80 391 545

Очевидно, что размер общей выручки компании и выручки от перевозок с каждым годом увеличивался, однако, темпы роста выручки и выручки от перевозок упали в 2016 году по сравнению с 2015. Операционная прибыль компании в 2015 году выросла почти в 4 раза по сравнению с предыдущим периодом, что является положительным показателем. В 2016 году операционная прибыль также продолжила расти. Чистые активы в 2015 году уменьшились по сравнению с 2014, но в 2016 наблюдается резкий скачок и увеличение чистых активов в 1,5 раза от 2015 года.

В соответствии с данными официальных источников, сегодня отрасль авиаперевозок в России испытывает некоторые трудности и находится в состоянии упадка. Однако, на фоне конкурирующих авиакомпаний «Аэрофлот» функционирует достаточно успешно: его финансовые показатели растут и он продолжает занимать лидирующую позицию на российском рынке авиаперевозок. Говоря об инвестиционной привлекательности компании, несмотря на то, что контрольный пакет акций принадлежит Правительству РФ, среднесуточный объем выпуска акций увеличивается с каждым годом. Более того, отчетность компании говорит о том, что держатели акций Аэрофлота ежегодно получают дивиденды, на выплату которых выделяется около 25% от чистой прибыли компании.

Выручка «Аэрофлота» устойчиво растет на протяжении изучаемого периода, чего нельзя сказать о чистой прибыли (Рисунок 1).

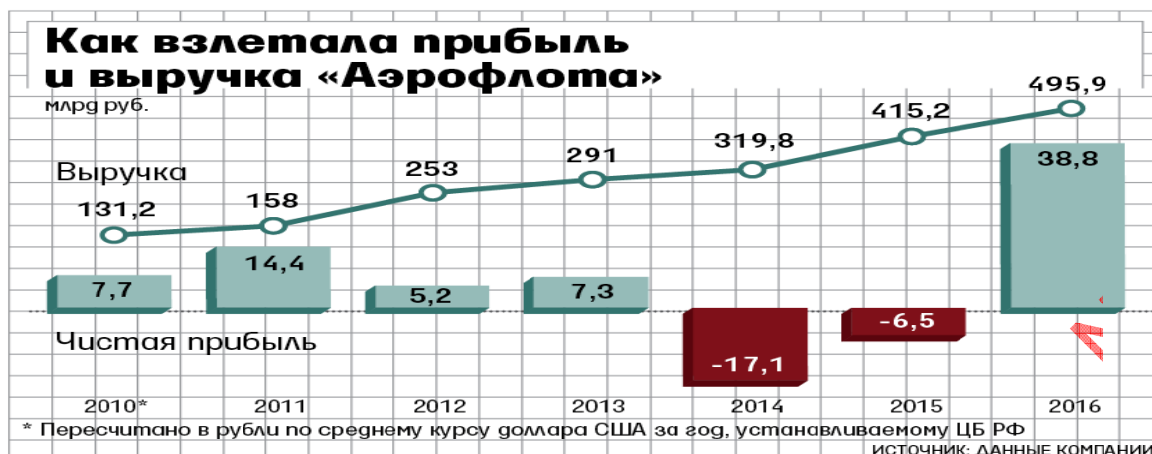


Рис. 1. Чистая прибыль и выручка 2010–2016 гг. [3]

В 2014 и 2015 компания понесла сильные убытки из-за экономического кризиса и санкций («Добролет» попал под санкции), однако в 2016 году компания достигла своих наилучших финансовых показателей. Факторами хороших финансовых результатов стали рост пассажиропотока на 9,2% и контроль расходов на керосин: последние выросли всего на 4,1% при росте пассажирооборота на 8,8% (Рисунок 2, 3).

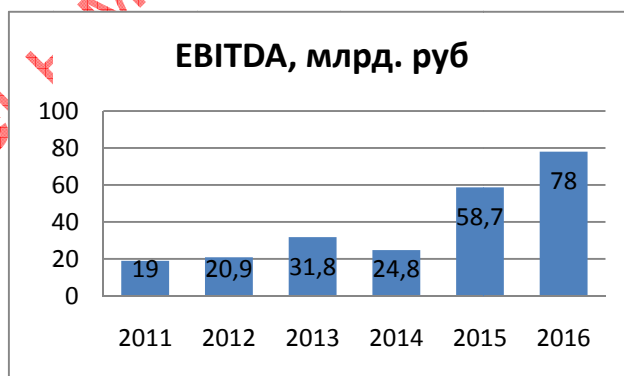


Рис. 2. Динамика показателя ЕБИТДА [3]



Рис. 3. Показатель рентабельности [3]

В 2014 в компании произошел значительный спад EBITDA (7 млрд. руб.), однако после 2014 EBITDA начинает стремительно расти, также финансовый рост можно увидеть на графике рентабельности.

В 2016 году Капитализация "Аэрофлота" превысила показатель группы Air France – KLM, достигнув 116 млрд. рублей.

Аэрофлот занимает лидирующие позиции на рынке авиаперевозок в России, начиная с 2011 году наибольший пассажирооборот у Аэрофлота по сравнению с его конкурентами. В 2016 году с рынка ушел «Трансаэро», что способствовало росту доли компании (Рисунок 4).



Рис. 4. Процент пассажирооборота российских авиакомпаний [4]

Пассажиропоток устойчиво растет, с 2011 года увеличение составило 165%, динамика изменения пассажирооборота совпадает с динамикой выручки авиакомпании (Рисунок 5, 6).

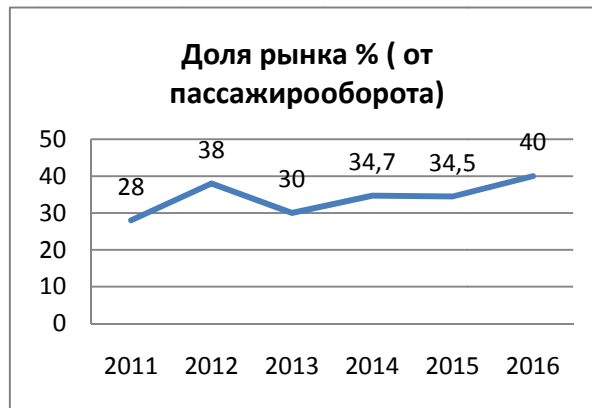


Рис. 5. Доля на рынке «Аэрофлота» [3]



Рис. 6. Пассажиропоток «Аэрофлота» [3]

В 2015 году глава компании заявил о намерении сократить штат сотрудников, «в основном офисный аппарат», изменения не коснулись летного состава и бортпроводников. Как видно из Рисунка 7, летный состав и бортпроводники составляют 43 % от общего количества персонала.



Рис. 7. Структура персонала авиакомпании [3]

По состоянию на 2015 год у авиакомпании насчитывается 92 воздушных судна, что является минимальным количеством за последние годы, причиной

этого является то, что авиакомпания оптимизировала свои маршруты и отказалась от неприбыльных, следовательно, воздушных судов требуется меньше (Рисунок 8). Активное развитие, стандартизация и оптимизация парка воздушных судов позволили снизить его средний возраст. В период с 2011 по 2015 год средний возраст эксплуатируемого парка авиакомпании «Аэрофлот» сократился с 5,3 до 4,4 лет (Рисунок 9). Парк воздушных судов авиакомпании «Аэрофлот» является одним из самых молодых в мире.

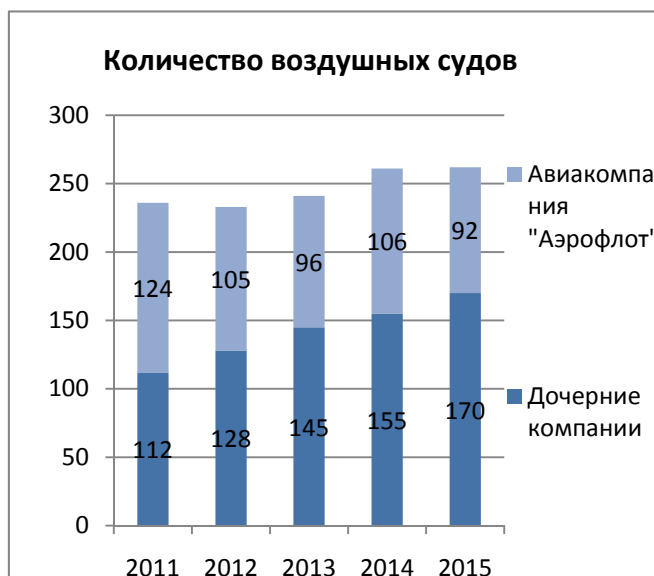


Рис. 8. Количество воздушных судов авиакомпании [3]



Рис. 9. Средний возраст парка авиакомпании [3]

Компания не покупает воздушные суда, а преимущество берет их в лизинг, так как это позволяет экономить авиакомпании на обслуживании и налогах (Рисунок 10).



Рис. 10. Структура парка авиакомпании по видам владения [3]

Таким образом, рассмотрев основные показатели компании, можно сделать вывод о том, что в данный момент производственно-финансовых трудностей авиакомпания не испытывает, так как наблюдается устойчивый рост выручки, пассажирооборота и укрепление положения на рынке авиаперевозок, в то время как нефинансовые показатели улучшаются несмотря на недавний кризис в 2014 году.

Можем предложить компании следующие пути корректировки и развития стратегии:

1. Дальнейшее развитие инноваций и их перевод из лишних сильных сторон в ключевые сильные. На данный момент инновации и технологии слабо развиты в России, но это необходимо для конкуренции с международными компаниями, оптимизации затрат и выхода на новый уровень сервиса.

2. Освоение новых международных маршрутов на основе уже существующей сети маршрутов, качества сервиса и перевозок, продуманной долгосрочной стратегии.

Литература

1. Глазов М.М., Фирова И.П., Петрова Е.Е. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности: направление подготовки 0801 – Экономика, квалификация выпускника – Бакалавр. СПб.: РГГМУ, 2014.

2. Квартальные отчеты [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ir.aeroflot.ru/disclosure-of-information/quarterly-reports>.

3. Годовой отчет [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/eng/companys_reporting/annual_reports/rus_ar_aeroflot_2015_2016_web.pdf.

4. Аэрофлот занял 45% рынка авиаперевозок [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/07/07/599500-aeroflot-zanyal-45-rinka-aviaperevozok-v-rossii>.

© Бюллетень магистранта 2017 год №1