

Равочкина Оксана Игоревна

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Государственное и муниципальное управление

**Внедрение цифровых технологий в систему учета оплаты проезда
автомобильным транспортом**

Аннотация. В данной статье рассмотрена история развития и внедрения цифровых технологий в экономику России, ключевые направления, которые выделяются в качестве перспективных трендов цифровизации, а также описание проекта внедрения цифровых технологий в систему учета оплаты проезда автомобильным транспортом, реализуемого в городском округе Саранск в сфере пассажирских транспортных перевозок.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, проект, автоматизированная система учета оплаты проезда.

Начало XXI века ознаменовалось прорывным развитием цифровых технологий, революцией в пространстве информации и ускорением процессов глобализации экономики. Отметим, что в настоящее время не существует единого понимания явления «цифровая экономика», в связи с чем существует множество определений этого понятия.

Наиболее широкое определение цифровой экономики дает член-корреспондент РАН – В.В. Иванов, по мнению которого, цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность. При этом виртуальная реальность, это все же продукт мыслительной деятельности человека, а появление компьютера позволило ее оцифровать.

Рассматривая эволюцию цифровой экономики, представляется целесообразным опираться на временную шкалу эволюции цифровой

экономики, разработанную Л.В. Лapidус и отражающую основные стадии развития цифровой экономики.

На этапе становления цифровой экономики (1990–2005 гг.) начали развиваться новые рынки электронных услуг. Уже к 2000 году наиболее зависимыми от трансформаций сегментами на рынке B2C стали банковская сфера, торговля, медиа.

На этапе роста цифровой экономики (2005–2010 гг.) получили развитие новые рынки цифровых продуктов и электронных услуг, что было связано с появлением новых цифровых технологий Web 2.0, которые открыли возможности для проведения транзакций (финансовых, информацией, услугами и сервисами). В этот период появились новые социальные сети (YouTube, Facebook), мессенджеры, поисковые системы, агрегаторы и др. [1, с. 48].

С развитием цифровой экономики эволюционируют и ее содержание, и объем. Имеющаяся классификация отраслей народного хозяйства и система статистики не позволяют точно определить ее границы.

Рассмотрим ключевые направления, которые выделяются в качестве перспективных трендов цифровизации экономики более подробно.

1. Блокчейн-технологии. На сегодняшний момент наибольшее распространение получило использование блокчейн-технологий для создания криптовалют. Но потенциал их использования гораздо шире: это смарт-контракты, которые могут значительно ускорить многие бизнес-процессы.

2. Облачные технологии – широко востребованы бизнесом, так как решают целый комплекс проблем, сокращая потребность в инвестициях, упрощая обмен и обработку больших объемов информации, формируя возможность быстрого доступа к данным для всех пользователей в любой точке земного шара.

3. Вопросы этики и регулирования. Развитие цифровизации требует формирования новых подходов к взаимодействию, сотрудничеству всех участников цифрового рынка. Для бизнеса важно фиксировать «правила игры»,

определённые цифровой этикой, путем формирования регуляторной базы цифровой экономики.

4. Искусственный интеллект: технологии и рынок. Быстрое развитие искусственного интеллекта позволяет технологическим экспертам говорить о широком спектре возможностей для его применения. С точки зрения экономики, как наиболее эффективное приложение выделяется создание чат-ботов, позволяющих автоматизировать работу колл-центров. Кроме того, искусственный интеллект и технологии машинного обучения требуют использования баз «учебных» данных. Их создание – перспективный тренд развития цифровой экономики, привлекательный для компаний малого и среднего бизнеса.

5. Умные пространства и динамические сети данных: источники роста для 5G технологий. Внедрение нового поколения быстрой мобильной связи – 5G требует значительных инвестиций в разработку и замену оборудования. Вложения могут быть оправданы за счет емкого рынка сбыта для услуг широкополосной связи [2, с. 61].

Цифровая экономика не только ускоряет рост экономики и мировой торговли, но и повышает его качество.

Процесс цифровизации затрагивает все сферы жизни, в том числе и сферу городского общественного транспорта. Рассмотрим подробнее внедрение цифровых технологий в систему учета оплаты проезда автомобильным транспортом на примере г.о. Саранск.

В 2020 году на территории городского округа Саранск запланирована реализация пилотного проекта «Автоматизированная система учета оплаты проезда на муниципальном общественном пассажирском транспорте г. о. Саранск», который носит ярко выраженную социальную направленность путем повышения качества транспортного обслуживания населения, а также оптимизации расходов на его обеспечение и ведения персонализированного учета предоставляемых транспортных льгот [3].

Этот проект предполагает введение автоматизированной системы учета оплаты проезда (АСУОП), используемой для учета всех видов оплаты проезда наличными деньгами и проездными документами на основе бесконтактных микропроцессорных карт, включая электронные проездные пассажиров льготных категорий. АСУОП – экономически эффективное высокотехнологичное решение для учета фактического пассажиропотока на общественном пассажирском транспорте.

Эта система обеспечивает эффективное решение ряда острых проблем на транспорте, в том числе и некоторых социальных вопросов, а потому для основных своих участников имеет серьезные преимущества:

1. Для Администрации города – в виде:

– компенсации доходов транспортных предприятиям в соответствии с фактическим объемом оказанных ими услуг по перевозке льготных категорий пассажиров;

– увеличения налоговых поступлений от транспортных предприятий, которые работают по системе налогообложения единого налога на вмененный доход, за счет изменения ставки корректирующего коэффициента базовой доходности;

– возможности прогнозирования и оптимизации доходных и расходных частей городского бюджета;

– реализации федеральных программ по монетизации льгот, социальной поддержке населения, проекта «Унифицированная социальная карта» на основе предлагаемой технологии.

2. Для транспортных предприятий – в виде:

– увеличения выручки вследствие автоматизированного учета льготных категорий граждан и отсутствия поддельных или просроченных проездных билетов;

– увеличения оборотных средств предоплатой электронных проездных документов;

– получения возможности реализовать гибкую тарифную политику при оплате проезда, например, уменьшения стоимости проезда в зависимости от числа поездок, размера пополнения транспортной карты и т. п.;

– снижения накладных расходов, обусловленных выпуском и продажей проездных билетов, инкассированием наличной выручки.

3. Для населения – в виде:

– формирования культуры платежей, так как приобрести транспортную карту значительно выгоднее, чем уплатить штраф;

– удобства оплаты проезда путем пополнения транспортной карты в развитой сети пополнения карт и удобства оплаты проезда, поскольку на считывание информации с карты уходит менее 1 с;

– возможности использовать транспортную карту с магнитной полосой как банковскую расчетную карту.

Реализация названного проекта является экономически эффективным высокотехнологичным решением для учета пассажиропотока и поступающих средств за оплату проезда в общественном пассажирском транспорте городского округа Саранск. Внедрение АСУОП способно увеличить доходность транспортных предприятий, повысить рентабельность пассажирских перевозок, вследствие чего тарифы в сторону их увеличения пересматриваться будут реже, а это для социально незащищенных слоев населения фактор существенный.

Литература

1. Баймуратова Л.Р. и др. Цифровая грамотность для экономики будущего. М.: НАФИ, 2018.

2. Маркова В.Д. Цифровая экономика. М.: Инфра-М, 2020.

3. Развитие пассажирского транспорта городского округа Саранск и обеспечение транспортной безопасности [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://adm-saransk.ru/public_poll/asv/?page=group&group_id=1 (дата обращения: 01.12.2020).