

**Валякина Елена Александровна**

Магистрант

**Направление:** Экономика

**Магистерская программа:** Экономика фирмы

**Оценка инвестиционной привлекательности организации  
(на примере ООО Фирма «Биокор»)**

**Аннотация.** В статье исследуется категория «инвестиционная привлекательность организации» и методические подходы к ее оценке. На примере конкретной фирмы показана необходимость разработки новой методики, применимой для оценки инвестиционной привлекательности предприятия с учетом его положения в уровневой структуре инвестиционной привлекательности, специфики корпоративного управления и рыночных позиций.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, факторы, измерение, интегральная оценка.

При рассмотрении различных трактовок к пониманию инвестиционной привлекательности организации прослеживается хронологическая закономерность, первоначально, данное понятие рассматривается с точки зрения доходности, выгоды и рискованности вложения средств в организацию, соответственно, ключевым индикатором оценки инвестиционной привлекательности является финансовое состояние организации.

© В процессе изучения данной категории, начинает складываться мнение о том, что важно оценивать не только способность организации стабильно функционировать и выплачивать дивиденды его акционерам, но и внутреннее положение организации в целом.

С каждым годом увеличивается количество новых компаний на рынке, а также компаний, которые усиливают свои позиции. Именно в этот момент

организациям необходимо дополнительное финансирование, иными словами – инвестиции. Инвестиции – текущие вложения разнообразных ресурсов, включая денежные, с целью получения выгод в будущем [3]. Главной целью привлечения средств является эффективное управление деятельностью компании и улучшение результатов. Инвестиции дают возможность улучшить финансовые показатели, и соответственно, финансовое состояние компании и, как следствие, максимизировать рыночную стоимость организации.

Инвестиционная привлекательность – это многогранная характеристика хозяйствующего субъекта, зависящая от большого количества взаимосвязанных факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние.

К внешним факторам относят инвестиционную привлекательность отрасли и региона, в которых осуществляет деятельность организации. Их можно оценить с помощью рейтингов инвестиционной привлекательности, которые разрабатываются рейтинговыми агентствами.

Внутренние факторы оказывают прямое воздействие на инвестиционную привлекательность и могут контролироваться организацией, их выбор зависит от целей и предпочтений инвестора. Условно их можно разделить на семь основных групп: производственные факторы, финансовое положение, менеджмент предприятия, инвестиционная и инновационная деятельность организации, устойчивость и юридические факторы [2].

В наиболее широком понимании, инвестиционную привлекательность ООО Фирма «Биокор» стали рассматривать как комплексную систему, которая учитывает не только внутренние факторы функционирования организации, но и условия его внешней среды.

Рассматривая инвестиционную привлекательность ООО Фирма «Биокор», как комплексную категорию, нет единого мнения относительно того, какие внешние факторы необходимы для оценки инвестиционной привлекательности, соответственно, и методы ее оценки значительно разнятся.

Анализ множества показателей и категорий может быть излишне трудоемким, не демонстрируя в итоге объективных результатов, и может быть,

не применим на практике по отношению к другой организации для сравнения объектов вложений средств.

Поэтому, в рамках диссертационного исследования, необходимым условием оценки инвестиционной привлекательности ООО Фирма «Биокор» модернизацию существующих методов ее оценки, а также оптимизацию выбранного метода, для того, чтобы он объективно отображал возможные угрозы и слабые стороны функционирования ООО Фирма «Биокор» и был применим по отношению к другим организациям для возможности сравнения.

Первоначально изучив существующие подходы к оценке инвестиционной привлекательности ООО Фирма «Биокор», были выделены те методы оценки, которые включали в себя оценку внутренних и внешних факторов.

На основании выбранных методов оценки, предпочтение было отдано экспертному методу оценки, который подразумевает самостоятельное выделение существенных для организаций факторов оценки, так как с помощью данного метода мы можем определить факторы, способные в наибольшей степени отразить реальное положение дел на ООО Фирма «Биокор» для инвестора без учета незначимых факторов.

В качестве внутреннего фактора оценки выделено финансовое положение ООО Фирма «Биокор», как основополагающий фактор его инвестиционной привлекательности, так как большинство изысканий, занимающихся данным вопросом, придерживаются аналогичной позиции, и большинство рассмотренных методов оценки включают в себя анализ финансового состояния.

С помощью количественной оценки, получили общее значение интегрального показателя инвестиционной привлекательности ООО Фирма «Биокор», которое может быть применимо для сравнения с другими потенциальными объектами вложения средств.

В результате проведенной оценки инвестиционной привлекательности ООО Фирма «Биокор» получено общее значение интегрального показателя инвестиционной привлекательности – 0,7 баллов, по шкале от 0 до 1.

При оценке инвестиционной привлекательности ООО Фирма «Биокор» были получены следующие результаты:

- при анализе финансового состояния существенных недостатков деятельности ООО Фирма «Биокор» выявлено не было;
- ООО Фирма «Биокор» занимает стабильное положение на рынке, что демонстрирует практически неизменный уровень деловой активности.

Риск потери платежеспособности для ООО Фирма «Биокор» совершенно незначителен, а значит, организация является надежным объектом для вложения инвестиций.

Традиционный подход предполагает оценку финансового состояния и инвестиционной привлекательности с использованием традиционных методов. В данном случае рыночные факторы развития экономики, к которым можно отнести степень конкуренции на отдельно взятом рынке, число организаций данной отрасли, не учитываются. Для характеристики финансовой независимости организации, уровня платежеспособности и ликвидности существует система коэффициентных показателей [1].

С точки зрения инвестиционной привлекательности ООО Фирма «Биокор», его финансовое положение, безусловно, является положительным фактором, так как не имеет существенных рисков для инвестора.

Для данной организации предлагается следующее. Привлечение инвестиций от заинтересованных лиц, позволит участвовать в тендерах других ценовых категорий и возможностей, постоянный рынок сбыта, по условиям тендеров – снижает риски окупаемости по инвестициям и позволяет увеличивать (накапливать) резервный капитал, что обеспечит финансовую устойчивость организации.

В условиях соглашений (договоров) по инвестициям следует прописывать предполагаемые сроки возврата заимствованных средств, в том числе, если возникает задержка, оговаривать процент по остаточной сумме. Это позволит планировать расходную часть для организации.

Количество сотрудников необходимых для выполнения заказа по тендеру привлекать по срочным договорам, неквалифицированных сотрудников – по договорам подряда. Эти действия позволят избежать выплат по заработной плате, не отражающихся на категории «основное производство».

В связи с полученными результатами оценки инвестиционной привлекательности ООО Фирма «Биокор» предлагаются возможные пути снижения влияния данных факторов для потенциальных инвесторов:

– выбрать предпочтительный и менее затратный способ транспортировки грузов, что сократит себестоимость производимой продукции и увеличит размер прибыли;

– для повышения уровня рентабельности ООО Фирма «Биокор» необходимо сокращение себестоимости производимой продукции, которое может быть достигнуто инвестором посредством упомянутого выше сокращения издержек, выбор наиболее оптимальных по сочетанию цены и качества поставщиков для снижения затрат на сырье и материалы, а также увеличение объемов производства за счет полного использования производственных мощностей организации.

Все перечисленные мероприятия помогут значительно снизить себестоимость, увеличить прибыль организации и увеличить показатели эффективности ее деятельности.

### **Литература**

1. Клиновицкий И.В., Швец А.С. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 5 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2018/05/86546> (дата обращения: 01.02.2021).

2. Крылов Э.И., Власова В.М. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебник. 3-е изд. СПб.: Финансы и статистика, 2018.

3. Ростиславов Р.А. Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы, влияющие на нее // Известия Тульского Государственного Университета. Экономические и юридические науки. 2019. №2-1.

© Бюллетень магистранта 2021 год № 7