

Шовканова Марианна Аслановна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика и управление организацией

К вопросу о конкурентных преимуществах хозяйствующего субъекта

Аннотация. В статье рассматриваются основные составляющие конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта на мезоуровне.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентные преимущества, конкуренты, нефтепродукты, хозяйствующий субъект.

В современных экономических условиях достижение и сохранение конкурентных преимуществ является главной стратегической целью любой организации. Конкуренция все больше становится стратегией, а не борьбой за ресурсы, и компании все больше инвестируют в создание основных компетенций и обеспечение своих динамичных возможностей. Растущая роль отводится инновационному потенциалу, формированию более эффективных стратегий и способности постоянно развивать компанию, обновлять ее структуру и ключевые бизнес-процессы в ответ на вызовы внешней среды.

В реальной экономике конкуренция между предприятиями является мощным фактором реального роста эффективности производства. В то же время в процессе деятельности новой экономической структуры возрастает неопределенность и бизнес-риски, связанные с производством, продажей товаров, услуг, товарно-денежных операций и торговли. Таким образом, хозяйствующим субъектам необходимо контролировать динамику рынка, уровень и специфику конкуренции между производителями аналогичной продукции, поставщиками и потребителями [1].

Рассматривая конкурентные преимущества на конкретном примере, необходимо выделить хозяйствующий субъект Карачаево-Черкесской

республики – ПАО «НК «Роснефть» – Карачаево-Черкесскнефтепродукт», которое работает на внутреннем рынке нефтепродуктообеспечения Карачаево-Черкесской республики, занимается оптово-розничной деятельностью по реализации нефтепродуктов. Более 50 % от общего объема продаж предприятия приходится на автобензины и дизтопливо. Благодаря существующему потенциалу роста экономики региона, возможности компании по расширению рынка нефтепродуктов в будущем возрастут. Основными конкурентами на сырьевом рынке являются торговые сети АО «Башнефть», АО «ЛУКОЙЛ», ООО «Фотон». Основные факторы конкурентоспособности эмитента – это месторасположение торговой сети и качество реализуемых нефтепродуктов.

В настоящее время ПАО «НК «Роснефть» Карачаево-Черкесскнефтепродукт» занимает лидирующее положение на рынке нефтепродуктообеспечения Карачаево-Черкесии.

ПАО «НК «Роснефть» – Карачаево-Черкесскнефтепродукт» организует сбыт продукции во всех районах Карачаево-Черкесской Республики. Основные рынки сбыта продукции – муниципальные районы и города республики.

Особо выделяется г. Черкесск, потребляющий одну треть нефтепродуктов. Здесь сосредоточено около одной трети населения, крупнейшие предприятия – потребители нефтепродуктов. Далее следуют Абазинский, Усть-Джегутинский и Зеленчукский районы (около 13% объема потребления каждый). По прочим муниципальным образованиям % в общем объеме выручки от реализации не превышает 10%.

К негативным факторам, влияющим на конкурентные преимущества исследуемой компании, относятся: изменение сроков поставки нефтепродуктов; возникновение дебиторской задолженности подрядчиков вследствие просрочки платежей. В целях снижения негативного влияния на продажи продукции эмитента разрабатывается политика стимулирования сбыта нефтепродуктов, которая обеспечивает ощутимую коммерческую выгоду потребителям, которая побуждает потребителей покупать товары и услуги: различные скидки мы проводим следующие проекты по продвижению продукции потребителям:

1) прямой маркетинг – установление личных отношений сотрудников компании с основными потребителями нефтепродуктов, пропаганда деятельности компании, рекомендации сделок и заключение договоров на поставку нефтепродуктов;

2) Public Relations – создание и сохранение имиджа предприятия, поддержание фирменного стиля. При ремонте и реконструкциях АЗС/АЗК проводится ребрендинг в фирменном стиле ПАО «НК «Роснефть»;

3) спонсорское участие в различных мероприятиях республиканского масштаба с использованием символики предприятия;

4) комплекс рекламных проектов (в СМИ, наружная реклама и др.).

К положительным факторам, влияющим на конкурентные преимущества исследуемого предприятия, относятся:

- реконструкция и развитие дорожной сети;
- увеличение количества автотранспорта в КЧР и транзитных перевозок;
- развитие системы пластиковых платежных карт на АЗС дочерних компаний компании;
- внедрение программы лояльности по обслуживанию физических лиц;
- увеличение сельскохозяйственного производства в КЧР.

Здесь играет роль хорошая репутация ПАО «Роснефть – Карачаево-Черкесскнефтепродукт» как предприятия, поставляющего проверенную качественную продукцию.

В рамках реализации программы Правительства РФ по обеспечению сельхозпроизводителей нефтепродуктами по льготным ценам в период посевных и уборочных работ предприятие обеспечивает дизельным топливом до 200 контрагентов.

Таблица 1

Основные поставщики ПАО «НК «Роснефть» – Карачаево-Черкесскнефтепродукт» в 2019г. [3]

Наименование	Наименование	Объем закупки в	% от общей
--------------	--------------	-----------------	------------

продукции	поставщика	стоимостном выражении с учетом НДС, тыс.руб.	суммы поставки
Нефтепродукты	ОАО «НК «Роснефть»	565153,93	45,5
Нефтепродукты	ООО «РН-Трейдиг»	600928,67	48,4
Нефтепродукты	Прочие	4768024,2	6,1
Всего		5934106,8	100,0

Из данных табл. 1 видно, что основными крупными поставщиками ПАО «НК «Роснефть» – Карачаево-Черкесскнефтепродукт» является АО «НК «Роснефть» и ООО «РН-Трейдиг». Доля каждого из них составляет около 50% от общей суммы поставок.

Необходимо отметить, что высокий уровень технических параметров и эффективность внедрения новшеств, что является высокой оценкой стратегического потенциала и определяет конкурентное преимущество в настоящий момент.

По ряду технических параметров ПАО «НК «Роснефть» – Карачаево-Черкесскнефтепродукт» не имеет аналогов на Юге России. Экологизация производства на высочайшем уровне, так как нефтебаза оснащена новейшими электронным оборудованием, позволяющим не только свести к нулю непроизводительные потери времени, но и обеспечить полную экологическую защиту окружающей среды. Современная лаборатория обеспечивает самый высокий уровень контроля за качеством нефтепродуктов.

А резервуарный парк мощностью 9,3 куб. метров с новой современной эстакадой отпуски нефтепродуктов позволяет проводить ускоренный и безопасный процесс налива нефтепродуктов в бензовозы. Особое внимание следует уделить инновационной системе безопасности предприятия, которая обеспечивает комплексную безопасность, начиная от противопожарной и заканчивая антитеррористической.

Сегодня «Роснефть» – Карачаево-Черкесскнефтепродукт» уверена в завтрашнем дне, руководство компании планирует реализовать ряд проектов для дальнейшего развития предприятия. Первоочередной задачей, учитывая масштабную эксплуатацию всепогодного туристического комплекса «Архыз» и

других баз отдыха Карачаево-Черкесии, при этом планируется серьезное увеличение объемов автомобильного движения на территории республики, является реконструкция и модернизация автозаправочных станций, расположенных в курортных и туристических зонах. Кроме того, они будут ориентированы в первую очередь на тех, кто хочет преодолеть значительную дистанцию.

На рынке реализации нефтепродуктов республики ПАО «НК «Роснефть» – Карачаево-Черкескнефтепродукт» занимает 60% от общего объема, доля на розничном рынке составляет 35%. Всего на рынке присутствуют более 30 игроков с 141 АЗС и общим объемом (V) реализации 142 тыс. тонн, основную долю рынка занимают 4 игрока общим числом АЗС – 72 шт. [2].

Таким образом, данный хозяйствующий субъект является лидером в реализации своей продукции на рынке нефтепродуктов мезоуровня.

ПАО «НК «Роснефть» – Карачаево-Черкескнефтепродукт» укрепил свои позиции на длительный период. Его доля на рынке в настоящее время – 35,0%, более того, данный показатель является самым высоким на мезоуровне.

Необходимо отметить, что исследуемое предприятие по многим показателям находится в преимущественном положении относительно своих конкурентов, а именно по техническому оснащению, по клиентской базе, по объемам реализации нефтепродуктов, а значит и выручке.

Таким образом, можно сказать, что конкурентное преимущество является относительным. Исключением может быть только продукция с уникальными свойствами и без заменителей, что создает условия для возникновения абсолютного конкурентного преимущества предприятия. Относительность конкурентных преимуществ определяется конкретными условиями. Когда эти условия меняются, конкурентное преимущество теряется частично или полностью. И в тоже время, экономическое развитие невозможно без конкурентного преимущества. Они являются частью фирменного стиля компании, а также обеспечивают защиту компании от атак конкурентов.

Литература

1. Багиев, Г.Л., Буров В.Ю. и др. Основы предпринимательства: Учебное пособие. Чита: Изд-во ЧитГУ, 2017.

2. Конкуренты ПАО «НК «Роснефть» – Карачаево-Черкесскнефтепродукт» [Электронный ресурс] // Режим доступа: gosneft-kchnp.ru (дата обращения: 20.08.2020).

3. Поставщики ПАО «НК «Роснефть» – Карачаево-Черкесскнефтепродукт» [Электронный ресурс] // Режим доступа: gosneft-kchnp.ru (дата обращения: 20.08.2020).

© Бюллетень магистранта 2021 год №7