

Ершов Анатолий Юрьевич

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

Понятие и особенности договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли

Аннотация. Статья посвящена понятию и специфическим чертам договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли. Уделяется особое внимание вопросу о моменте заключения договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли, его предмете и объекте.

Ключевые слова: дистанционная торговля, договор, розничная купля-продажа, розничный товар.

Договор розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли выступает видом договора купли-продажи, регламентируемого главой 30 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). Значит, можно говорить о том, что договор розничной купли-продажи представляет собой отдельную разновидность гражданско-правового договора. Напомним, что договор в гражданском праве суть соглашение двух или более субъектов об установлении, изменении или прекращении прав и обязанностей гражданского характера.

Легальная дефиниция договора розничной купли-продажи сконструирована в ст. 492 ГК РФ. В частности, анализ данной гражданско-правовой нормы позволяет установить, что договор розничной купли-продажи представляет собой разновидность гражданско-правового договора. Следовательно, эта особенность распространяется и на договор розничной-

купли продажи, заключаемый в области дистанционной торговли. Полагаем, что можно дать следующее определение договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли: это разновидность гражданско-правового договора, заключаемого на основании ознакомления покупателя с описанием товара, сформулированного продавцом на сайтах сети «Интернет», другими способом, не предусматривающим возможность непосредственного ознакомления с продаваемым им товаром.

Стоит отметить, что ранее договор розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли регламентировался Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом», однако данный нормативно-правовой акт утратил силу в январе 2021 года.

Сторонами такого рода договора выступают продавец, имеющий статус юридического лица или индивидуального предпринимателя, реализующий деятельность предпринимательского характера, и покупатель, который приобретает товар, который предназначен для использования личного, семейного, домашнего или другого характера.

Поскольку розничный товар приобретается для потребления невосполнимого, или конечного, то, как правило, покупателями являются физические лица. Ввиду этого специфика договора розничной купли-продажи заключается в том, что правовое регулирование этой договорной конструкции не ограничивается специальными положениями параграфа 2 гл. 30 ГК РФ, поскольку на него также распространяются общие положения, сконструированные в гражданском законодательстве, законодательстве о защите прав потребителей.

В силу п. 2 ст. 492 ГК РФ договор розничной купли-продажи носит статус публичного договора.

Поскольку договор розничной купли-продажи представляет собой вид публичного договора, ему присущи все признаки последнего. Назовем их ниже.

Первым признаком публичного договора следует признать специфику его субъектного состава. Представляется, данный признак является основополагающей характеристикой данной договорной конструкции [3, с. 105].

Публичный договор характеризуется наличием двух сторон: 1) с одной стороны потребитель; 2) с другой – субъект, который реализует деятельность предпринимательского характера или любую другую деятельность, которая приносит соответствующий доход. Следовательно, можно утверждать, что субъектом, реализующим деятельность предпринимательского характера или любую другую деятельность, может быть не только коммерческое юридическое лицо, но некоммерческое юридическое лицо.

Создание как коммерческих, так и некоммерческих организаций в настоящее время регламентируется ст. 50.1. ГК РФ. Отметим, что данная гражданско-правовая норма предусматривает общие положения о создании юридических лиц вообще. При этом общей нормы, которая бы устанавливала особенности создания всех коммерческих организаций, в гражданском законодательстве Российской Федерации на сегодняшний день нет. Законодатель закрепляет особенности учреждения для каждой разновидности коммерческой организации в отдельности.

Вторым фундаментальным признаком публичного договора, характеризующим специфику его законодательного режима, выступает свойство деятельности субъекта, который заключает данного рода договор. В частности, такой субъект должен осуществлять деятельность по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг в отношении любого лица, которое к нему обратится с соответствующей просьбой заключить публичный договор. В п. 1 ст. 426 ГК РФ указываются и разновидности деятельности, при реализации которых заключаются публичные договоры (например, розничная торговля, услуги связи и др.).

Момент заключения дистанционного договора розничной купли-продажи в настоящее время в отечественном гражданском законодательстве не раскрыт,

что приводит к негативному последствию в виде неоднозначного понимания данной категории в правоприменительной сфере. Стоит сказать о том, что на данный нормативно-правовой недочет обращается внимание даже в некоторых судебных решениях.

Думается, что элементами любого вида гражданско-правового договора являются: 1) предмет и объект; 2) стороны; 3) содержание договора.

По нашему мнению, предмет договора розничной купли-продажи составляют действия продавца по передаче вещи покупателю и действия покупателя по оплате переданной ему вещи [2, с. 251].

В отличие от договора розничной купли-продажи предмет договора дистанционной розничной купли-продажи значительно уже. Так, в соответствии с положениями Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» запрещено продавать алкогольную продукцию, табачную продукцию дистанционным способом, а также товары, свободный оборот которых запрещается или ограничивается законодательством Российской Федерации. Например, для розничной торговли оружием необходимо получить специальное разрешение, дистанционная продажа такого товара прямо запрещена законом.

Можно выделить следующие признаки объекта договора дистанционной розничной купли-продажи:

- 1) товар или товар и услуга, сопутствующая товару;
- 2) товар – продукция, свободно находящаяся в обороте;
- 3) товар не запрещен к дистанционной продаже;

4) товар приобретается для личного потребления, не связанного с осуществлением предпринимательской деятельности. Определяющим является количество предлагаемого к продаже товара [1, с. 39].

Еще одной специфической особенностью договора розничной купли-продажи товаров в сфере дистанционной торговли является наличие владельца

агрегатора. Отметим, что термин «владелец агрегатора» появился в российском законодательстве в 2019 году в результате принятия Федерального закона от 29.07.2018 № 250-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей"».

Таким образом, особенностями договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли являются следующие: 1) это публичный договор; 2) специфический субъектный состав (покупатель – потребитель; продавец – субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность); 3) узкий перечень товаров, которые могут приобретаться по договору дистанционной продажи; 4) товар (вещь), предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью; 5) дистанционный способ.

Литература

1. Марчук М.А. Момент заключения договора продажи товара дистанционным способом // Юрист. 2018. № 3.

2. Нгуен В.Х. О некоторых способах самозащиты прав потребителей по договору розничной купли-продажи // Современные научные исследования и разработки. 2017. № 5 (13).

3. Фролов А.Ю. Договор розничной купли-продажи как потребительский договор // Образование и право. 2018. № 3.

© Бюллетень магистранта 2021 год № 1