

Ершов Анатолий Юрьевич

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

Правовое регулирование договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли

Аннотация. В статье проводится анализ правового регулирования договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли.

Ключевые слова: договор розничной купли-продажи, Гражданский Кодекс Российской Федерации, дистанционная торговля.

Развитие общественных отношений становится все более динамичным, люди экономят свое время и все чаще отдают предпочтение покупке товаров дистанционно путем заказа через каталоги или сеть Интернет. В связи с этим видится целесообразным проанализировать правовое регулирование договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли.

Следует подвергнуть анализу следующие вещи: понятие договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли, порядок и особенности его заключения, правовые последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли, попытаться сформулировать рекомендации по совершенствованию законодательства в этой сфере на примере торговли в онлайн-магазинах сети Интернет.

Договор розничной купли-продажи является публичным договором, согласно этому договору продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного

использования, не связанного с предпринимательской деятельностью (ст. 492 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

Гражданский Кодекс Российской Федерации содержит в себе пояснение того, что же следует считать дистанционным способом продажи товара: «Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора» (ст. 497 ГК РФ).

Заключение такого договора будет иметь следующие стадии:

- 1) Публичная оферта, то есть процесс ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами;
- 2) Акцепт, выраженный в форме заполнения соответствующей формы или сообщения, где покупатель выражает свои намерения приобрести товар;
- 3) Непосредственное заключение.

При этом стоит отметить, что надлежаще заключенным договор будет считаться только с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека, электронного или иного документа, подтверждающего оплату товара (ст. 493 ГК РФ). Покупка будет совершена в момент, когда покупателю придет подтверждение оплаты товара от интернет-магазина в электронном письме или в sms-сообщении.

Договор считается надлежаще исполненным с момента доставки товара в место, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким договором не определено, с момента доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя-юридического лица.

Иными словами, местом будет тот адрес, который покупатель указывает в электронной форме при оформлении заказа.

Покупатель имеет право отказаться от договора до передачи товара при условии возмещения продавцу необходимых расходов, понесенных в связи с совершением действий по исполнению договора. В качестве примера можно привести случаи, когда интернет-магазины требуют от покупателя понести расходы на обратную доставку товара в магазин с последующим возмещением этих расходов покупателю после прибытия товара к продавцу либо же без такого возмещения.

Исполнению обязательств посвящены не только положения Гражданского Кодекса Российской Федерации, но также Правила продажи товаров дистанционным способом (установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612) и положения законодательства о защите прав потребителей. Кулаков В.В. считает, что обязательство считается исполненным надлежащим образом, если надлежащими являются субъекты исполнения, предмет обязательства, способ его исполнения, срок и место исполнения [2, с. 100]. Соответственно, если вы заказали в интернет-магазине классическую шелковую белую рубашку, а вам прислали клетчатую фланелевую, либо прислали верный заказ, но не тому получателю и не по тому адресу, это будет считаться ненадлежащим исполнением договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли.

Последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли закреплены в Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей», согласно ст. 43 Закона продавец несет административную, уголовную или гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Гражданский Кодекс Российской Федерации в ст. 505 ГК РФ закрепляет, что при всем этом возмещение убытков и уплата неустойки не освобождают продавца от исполнения обязательства в натуре.

В случаях, когда покупатель дистанционно приобретает технически сложный товар, перечень которого установлен постановлением Правительства РФ от 10.11.2011 № 924 «Об утверждении перечня технически сложных товаров», и обнаруживает недостатки, о которых не было заявлено продавцом, он имеет право требовать замены товара на такой же товар другой марки (модели, артикула) с перерасчетом покупной цены или же вовсе отказаться от исполнения договора в течение 15 дней со дня передачи ему такого товара. По истечении указанного срока такие требования подлежат удовлетворению только если покупатель обнаружит существенные недостатки товара, нарушение сроков устранения недостатков товара, невозможность использования товара в течение гарантийного срока в совокупности более чем 30 дней вследствие неоднократного устранения его недостатков.

Также существуют другие нюансы и последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли, однако это требует более детального и отдельного анализа.

О.А. Пимаева считает: «Следует более подробно урегулировать механизм действия такого способа заключения договора розничной купли-продажи, как дистанционный, в частности необходимо увеличить срок, предоставляющий потребителю возможность для расторжения договора ввиду того, что он является слабой, незащищенной стороной договора купли-продажи» [3, с. 239].

А.А. Бельская также обращает внимание на то, что момент заключения электронного договора розничной купли-продажи детально не урегулирован российским законодателем [1, с. 106].

© Законодательство требует дальнейшего совершенствования в виду быстрого развития торговли на онлайн-платформах, однако нас, несомненно, радует тот факт, что в этой сфере правотворческая деятельность отвечает запросу граждан. В апреле 2020 года Президент Российской Федерации подписал Закон о внесении изменений в статью 15¹ Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и

Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств». Это было сделано с целью изменения порядка регулирования продажи лекарств через сеть «Интернет» (ранее удаленная продажа лекарств таким способом была запрещена так же, как и продажа алкогольной, табачной и иной продукции, список которой официально закреплён). Более подробного регулирования требует вопрос продажи рецептурных препаратов, однако в Законе предусмотрена возможность продажи рецептурных препаратов в случаях, когда возникает угроза распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих.

На наш взгляд, следует внести следующие дополнения в законодательство, регулирующее договор розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли:

1) определить порядок идентификации сторон договора для проверки их подлинности с целью обезопасить стороны от недостоверности предоставляемых сведений;

2) обязать владельцев интернет-магазинов использовать счета эскроу, поскольку на данный момент это является дополнительным уровнем безопасности при совершении платежа, который используется отдельными интернет-магазинами;

3) внести в законодательство, регулирующее деятельность в данной сфере, положения о способах обеспечения обязательств по договору розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли.

Литература

1. Бельская А.А. Специфика правовой природы дистанционного способа купли-продажи // Вестник РУК. 2018. № 2 (32).

2. Кулаков В.В., Обязательственное право: Учебное пособие. М.: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2016.

3. Пимаева О.А. Гражданско-правовое регулирование отношений в сфере дистанционной торговли // Молодой ученый. 2017. № 46 (180).