

**Сакулин Владимир Геннадьевич**

Магистрант

**Направление: Государственное и муниципальное управление**

**Магистерская программа: Региональное и муниципальное управление**

**Механизм совершенствования организации и развития малого предпринимательства в Тульской области**

**Аннотация.** В статье представлены механизмы стимулирования создания новых субъектов малого предпринимательства, используемые областным фондом поддержки малого предпринимательства Тульской области, проведен их анализ.

**Ключевые слова:** предпринимательство, механизм, эффективность, Программа, господдержка.

В Стратегии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации до 2030 года обозначены основные направления реформирования схемы поддержки малого предпринимательства, в частности необходимость учета определенных территориальных и отраслевых аспектов [2].

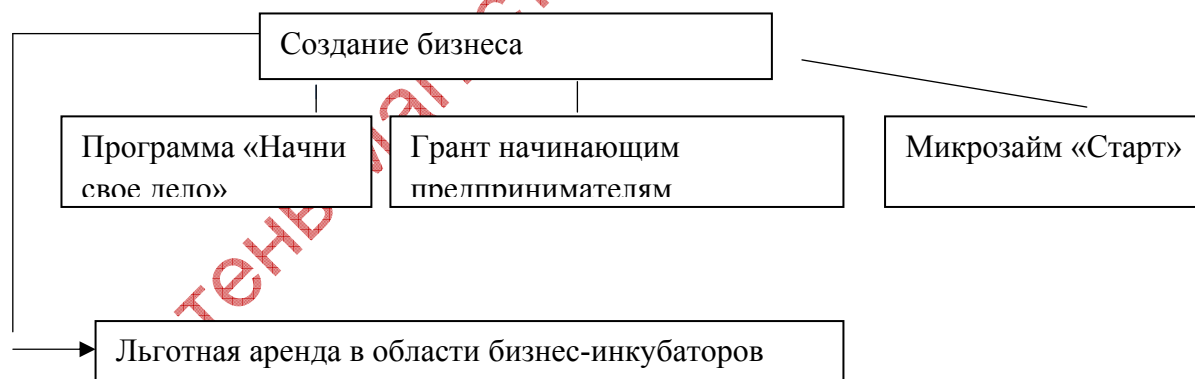
В направлениях стимулирования создания новых предприятий необходимо учитывать специфику региональных рынков, подробно об этом рассказал А.Ю. Коковихин и др. По мнению автора, реализация данной задачи может быть достигнута путем модификации системы поддержки малых и средних предприятий [1].

Анализ выявил, что причиной низкой эффективности малого предпринимательства является отсутствие дифференциации основных мер государственной помощи. Поэтому механизмы государственной поддержки малого предпринимательства должны быть ориентированы на дифференцированный подход. Такая дискриминация должна основываться на

объективных механизмах оценки эффективности мер государственной поддержки.

Следует отметить, что с методологической точки зрения малое предпринимательство Тульской области является репрезентативным объектом исследования, поскольку обширный внутренний рынок создает условия для создания многосегментной конкурентной среды. Спрос крупных предприятий и населения с доходом выше среднего по стране стимулирует динамику развития, в том числе малого предпринимательства.

Помимо объективных факторов спроса, положительную динамику создания новых малых и средних предприятий в Тульской области в одинаковой мере обеспечивает инфраструктура организаций поддержки предпринимательства в составе и структуре экономики субъектов Российской Федерации [4]. В рамках деятельности Регионального фонда поддержки малого бизнеса были созданы следующие механизмы для поощрения создания новых малых и средних предприятий (рис. 1).



**Рис. 1.** Механизмы стимулирования создания новых субъектов малого предпринимательства, используемые областным фондом поддержки малого предпринимательства Тульской области.

Программа «Начни свое дело» – Программа проводится АНО «Центр инноваций социальной сферы Тульской области» при содействии министерства промышленности, торговли и предпринимательства Тульской области.

Основная задача программы – решение общественных проблем, повышение уровня гражданской и деловой активности в городе Тула,

смягчение социальной напряженности. Программа направлена на поиск и отбор лучших социальных бизнес-проектов, которые будут способствовать повышению качества жизни и созданию новых рабочих мест в городе Тула.

Участниками данной программы могут быть физические лица, постоянно проживающие на территории Тулы и планирующие подать документы на регистрацию юридического лица на территории Тулы (с условием обязательного получения государственной регистрации до окончания этапа подготовки реестра и оценочных ведомостей Конкурса).

Следует отметить, что реализация Программы состоит из трех этапов:

1 этап: Образовательная часть – Акселератор «Успешная бизнес-модель социального предпринимательства». В рамках акселератора предприниматели получают знания и опыт, необходимые для запуска своего социального проекта – бизнеса.

2 этап: Грантовый конкурс «Начни свое дело».

3 этап: Сопровождение проектов победителей (наставничество).

Следующий механизм стимулирования создания новых субъектов малого предпринимательства – «Грант начинающим предпринимателям». Основой представленного гранта является получение материальной помощи от государства в случае открытия своего бизнеса в сферах, которые считаются полезными для страны, например в сфере инноваций, науки, промышленности, туризма или сельского хозяйства.

При этом, предприниматели могут получить субсидию на открытие бизнеса от центра занятости, гранты на развитие бизнес-проектов от некоммерческих фондов, таких как Фонд содействия инновациям и Росмолодежь [3].

Еще одним механизмом стимулирования создания новых субъектов малого предпринимательства является «Микрозайм «Старт» – это программа в Тульской области для начинающих предпринимателей. Процентная ставка по микрозайму составляет от 4 до 8% годовых. Размер микрозайма – от 100 тыс.

рублей до 3 млн. рублей, предоставляется на срок до 2 лет. Для получения льготного микрозайма «Старт» необходимо наличие бизнес-плана.

Четвертый механизм стимулирования создания новых субъектов малого предпринимательства является Льготная аренда в области бизнес-инкубаторов. Бизнес-инкубатор – это организация, занимающаяся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до ее коммерциализации. Данный механизм направлен на обучение сотрудников малого бизнеса на курсах повышения квалификации.

На основании представленных механизмов стимулирования создания новых субъектов малого предпринимательства был проведен анализ интенсивности использования представленных механизмов в Тульской области в 2019–2020 гг. и было выявлено, что охват мероприятиями, направленными на открытие нового бизнеса в 2020 году в Тульской области, довольно низкий по сравнению с 2019 годом. Низкая интенсивность не позволяет решить задачу обеспечения конкурентной среды на социально ориентированных целевых рынках.

Сравнительный анализ эффективности механизмов стимулирования создания новых малых и средних предприятий показывает более высокие показатели среди предпринимателей, получающих финансовую поддержку, в то время как обучение в большинстве случаев не показывает положительной тенденции в доходах и благосостоянии.

Таким образом, механизмы стимулирования создания новых субъектов малого предпринимательства, используемые областным фондом поддержки малого предпринимательства Тульской области могут обеспечить устойчивое функционирование новых МСП. Механизмы государственной поддержки малого предпринимательства должны быть ориентированы на дифференцированный подход.

## Литература

1. Коковихин А.Ю., Огородникова Е.С., Уильямс Д., Плахин А.Е. Оценка конкурентной среды на региональных рынках // Экономика региона. 2018. Т. 14. № 1.

2. Министерство финансов Тульской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://minfin.tularegion.ru/> (дата обращения: 10.02.2022).

3. Фонд содействия инновациям [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://fasie.ru/> (дата обращения: 10.02.2022).

4. Professional. Деловое издание [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://proftula.ru/> (дата обращения: 10.02.2022).

© Бюллетень магистранта 2022 год № 1