

**Топал Анна Леонидовна**

Магистрант

**Направление:** Государственное и муниципальное управление

**Магистерская программа:** Региональное и муниципальное управление

**Формы взаимодействия фирм и государства: сравнительный анализ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены такие формы взаимодействия фирм и государства, как государственно-частное партнерство, государственные закупки, гранты, а также государственные программы по поддержке предпринимательства.

**Ключевые слова:** взаимодействие, государство, фирмы, предпринимательство, эффективность.

Последние десятилетия характеризовались глубокими трансформационными изменениями в экономике, которые затронули все мировые страны. Изменения в экономике России связаны с санкциями и пандемией COVID-19. Поэтому экономические преобразования являются предметом обширных исследований экономистов, как теоретиков, так и практиков, а также юристов, политологов и социологов.

В период санкций и пандемии огромную роль играло и играет государство, которое должно реагировать на изменения в экономике, перестраиваться, обновляя свои функции. Функция государства исследуется на опыте преобразований в России, в сравнении с разными странами, пережившими сходные процессы.

Основными документами, в рамках которых осуществляются взаимоотношения между фирмами и государством, являются Конституция Российской Федерации, Гражданский Кодекс РФ, Указы Президента РФ (в том числе, Указ Президента РФ от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении

предпринимательской деятельности») [1; 3]. Государством также приняты законопроекты, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса. Основной нормативно-правовой документ – Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ. В представленном Законе определяются категории субъектов малого и среднего предпринимательства, основные цели и принципы государственной политики в отношении их развития и механизмы взаимодействия власти с ними [1; 2; 3; 4; 5].

Встречаясь на рынке, участники экономических отношений совершают сделки, ведущие к обмену денежными средствами. Финансовые ресурсы государства представлены в следующих формах [6]:

- налоги;
- кредиты.

Традиционно основными источниками пополнения бюджета являются налоги, но в силу ограниченности такого инструмента необходимые ресурсы привлекаются за счет внешних и внутренних заимствований.

Следует отметить, что интересы фирмы и государства противоречат налоговой системе. В зависимости от организационно-правовой формы фирма платит основные налоги, такие как:

- подоходный налог;
- налог на имущество;
- налог на добавленную стоимость (НДС);
- и др.

Существуют разные формы государственной помощи в налоговой системе: налоговые льготы, налоговые режимы, особые экономические зоны. Представленные инструменты создают благоприятные условия для осуществления фирмами финансово-хозяйственной деятельности [8].

Также одним из видов взаимодействия государства и компаний является ГЧП – государственно-частное партнерство. С помощью ГЧП государство решает проблемы, делегируя часть своих функций фирмам.

Еще одной формой взаимодействия фирм и государства являются государственные закупки. Основной функцией государственных закупок является удовлетворение потребностей государственных органов.

Другой формой взаимодействия фирм и государства являются гранты. Гранты – форма безвозмездной поддержки государства получателей грантов.

Сравнительный анализ взаимодействия фирм и государства представлен в трудах Л.Л. Кислицына, который изучил описанные выше виды взаимодействия фирм и государства, а также рассмотрел как преимущества их взаимодействия, так и недостатки (таблица) [7].

Таблица

**Сравнительный анализ взаимодействия фирм и государства:  
преимущества и недостатки [7]**

Вид взаимодействия	Роль государства	Преимущества	Недостатки
Налоги	Аккумуляция ресурсов для реализации фискальной политики	Сравнительная экономия на налоговых платежах при выборе вида и сферы деятельности	Не является инструментом прямого стимулирования
Государственно-частное партнерство	Полноправный участник общественно-значимых проектов	При взаимодействии государство предоставляет доступ к частным фирмам и государственным ресурсам в виде госгарантии исполнения обязательств	Длительные сроки реализации проектов ГЧП затрудняют контроль и управление такими проектами.
Государственные закупки	Потребитель товаров и услуг предлагаемым фирмам	Государство представляет наименьший риск дефолта как потребитель	Существенным риском реализации госзакупок в России является коррупционная составляющая
Государственные программы	Поддержка фирм, реализующих избранные государством программы	Разовая безвозмездная государственная помощь в виде материальной поддержки	Трудности с получением финансирования и недостаточное финансирование

При этом автор учитывает тот факт, что государство определяет необходимость своего участия, отдавая часть своих полномочий фирмам. Фирмы минимизируют риски и генерируют доход за счет государственных финансовых средств.

Таким образом, ключевым трендом взаимодействия фирм и государства, исходя из тех изменений в экономике России, связанных с санкциями и пандемией COVID-19 выделены следующие: ГЧП (государственно-частное партнерство), а также различные государственные программы по поддержке малого и среднего предпринимательства. При этом реальная и максимальная эффективность будет достигнута лишь в том случае, когда управление всеми процессами будет сосредоточено в руках частного бизнеса, а государство будет контролировать общие показатели финансового состояния и выполнение утвержденного плана.

### Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 09.02.2022).

2. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 09.02.2022).

3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 09.02.2022).

4. Федеральный закон «Об инновационном центре «Сколково» от 28.09.2010 № 244-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 09.02.2022).

5. Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 № 437 (ред. от 17.12.2021) «О Министерстве экономического развития Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 09.02.2022).

6. Артемов А.В. Малый и средний бизнес: понятие, критерии, категории субъектов, место и роль в рыночном хозяйстве // Социально-политические науки. 2016. № 2.

7. Кислицын Л.Л., Яковина М.Ю. Анализ форм взаимодействия государства и фирмы в России // Московский экономический журнал. 2020. № 6.

8. Морковкин Д.Е. Развитие взаимодействия государства и бизнеса в России: состояние и перспективы // Экономика промышленности. 2016. № 1.

© Бюллетень магистранта