

Итляшева Лейсан Фларитовна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Финансовый менеджмент

**Роль бухгалтерской (финансовой) отчетности в повышении
эффективности управления**

Аннотация. В данной статье раскрыты принципы финансовой отчетности и их значение в эффективности управления, а также важность анализа финансового состояния предприятия в развитии организации.

Ключевые слова: финансовая отчетность, принципы, пользователи, анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В настоящее время важным местом при принятии решений по управлению ресурсами организации и собственными ресурсами организации, направленных на достижение конечных результатов деятельности организации, является анализ показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Растущая потребность в аналитических показателях бухгалтерского учета (годовой отчетности) организаций для пользователей информации объясняется также их управленческими решениями по улучшению финансового положения и увеличению финансовых результатов организаций.

Пока данные о структуре обязательств компании запрашиваются финансово-кредитными организациями у контрагентов, принимающих решения о выдаче ипотеки, ссуд и т. д. Это подтверждает, что данные бухгалтерского учета являются основой диалога при принятии финансовых решений [1].

Кроме того, годовая финансовая отчетность содержит дополнения и пояснения, раскрывающие специфику и экономические условия компании, т.е. отражающие этап жизненного цикла и требующие пояснений при оценке данных отчета. Бывают ситуации, когда требуется уточнение данных. В

объяснении обычно указываются факторы, повлиявшие на изменение прибыли компании или ее статус. Мы также наблюдаем, какие факторы являются случайными, а какие стабильными, внутренними или внешними и т. д. Эти дополнения к отчету позволяют более детально анализировать финансовые показатели компании и обеспечивают функцию информативной отчетности [3].

Не последнее место занимает оперативный контроль различных показателей финансовой отчетности в процессе эффективного управления с учетом текущих условий деловой сферы. Такими показателями являются движение денежных средств, кредиторская и дебиторская задолженность, финансовые вложения и другие. Операционный контроль – это метод оперативного анализа финансовых показателей компании, также известный как мониторинг. Операционный контроль – это метод, который способствует надежности финансовой отчетности компании и выявляет несоответствия в генерировании данных по месяцам и кварталам. Достоверность отчетов существенно влияет на налоговую базу и, следовательно, на сумму уплаченных налогов.

В ходе анализа изучается и сравнивается размер и распределение средств во времени, так называемый потоки. Проанализировать тенденции изменения сальдо долга, отношения краткосрочной задолженности к доходам, полученным в этот период. Увеличение таких показателей может свидетельствовать о возникновении проблем с платежеспособностью и снижении ликвидности организации.

Для стабильного и позитивного существования компании необходимо наличие оптимального объема дебиторской задолженности, то есть увеличение доли дебиторской задолженности забирает ресурсы компании из объема бизнеса. Конечно, в современных условиях компания не может отказаться от продажи продукции в кредит или с отсрочкой платежа, так как это может значительно снизить прибыль компании. Поэтому во избежание критических ситуаций, связанных с большой долей дебиторской задолженности, необходимо ежемесячно контролировать расчеты с покупателями и заказчиками [2].

Бухгалтерия должна оценить уровень кредитования, а именно:

– бухгалтерия контролирует взаимосвязь между кредитами и долгами: преобладание кредитов является показателем финансовой устойчивости организации; превышение долга над кредитом, как правило, приводит к неплатежеспособности организации;

– бухгалтерия предприятия контролирует диверсификацию по дебиторам, то есть ориентируется на увеличение количества дебиторов с целью снижения рисков неплатежей крупными контрагентами;

– также постоянно отслеживает ситуацию с погашением просроченной задолженности, выполняет претензионную работу на основании операционных данных, формирует и отправляет уведомления о погашении просроченной задолженности;

– классифицирует контрагентов по ряду факторов: тип продукта, объем закупок, платежеспособность, кредитная история, условия оплаты;

– разрабатывает различные формы договоров, которые содержат такие элементы, как гибкие условия оплаты, скидки при досрочном погашении, снижение цены приводит к увеличению продаж и увеличивает приток средств в организацию.

Управление дебиторской задолженностью напрямую влияет на объем продаж и прибыльность компании. Также этот отдел может определять кредитную политику для неэффективных контрагентов, способы ускорения погашения долга, снижения доли плохих долгов [4].

Методы кредитного менеджмента включают в себя учет заказов и продаж, выставление счетов и, конечно же, определение характера кредита. Рассмотрим некоторые моменты, которые являются предметом рассмотрения и требуют внимания: найти способы сократить временной интервал между завершением реализации продукции, товаров, работ, услуг и оформлением первичных документов для покупателя. Также необходимо оценить возможные затраты, связанные с кредитами, такие как упущенная выгода из-за

неиспользования этих средств, хотя они могли быть использованы для инвестиций.

Управление дебиторской задолженности взаимосвязано с двумя видами временных промежутков:

- временной промежуток на оформление счета и передача счета заказчику для последующей оплаты;
- временной промежуток необходимой на оформление счета-фактуры и ее передачу контрагенту.

Эти операции занимают долгое время, как правило, если бухгалтерия усердно занимается управлением дебиторской задолженностью, то она пытается сократить время на оформление первичных документов, а уже со стороны производства необходимо сократить время доставки продукции до заказчика.

Дебиторская задолженность является одним из таких элементов оборотного капитала, уменьшение которого вызывает уменьшение коэффициента покрытия, что, в свою очередь, положительно сказывается на других видах деятельности организации. Поэтому ответственные (бухгалтерия) преследуют цель не только уменьшения дебиторской задолженности, но и их баланса с кредиторской задолженностью.

Таким образом, анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности является обязательным условием возникновения гражданско-правовых отношений в сфере бизнеса, а также этот анализ является основой надежности и рациональности принятия финансовых решений на всех уровнях и во всех субъектах хозяйствования, в том числе в субъектах хозяйствования. взаимоотношения коммерческих организаций с органами власти, представляющими интересы государства.

Управление бизнесом – очень сложный процесс. Понятие «менеджмент» используется как инструмент компании для достижения коммерческих целей, эффективность управления – это способ увеличения выгоды для компании. Финансовая отчетность является основной информационной базой, которая

используется для анализа финансового состояния, а также эффективности использования финансовых ресурсов компании.

Что касается анализа деловой активности, то есть выполнения производственной программы, состояния и эффективности использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов, а также инвестиционной деятельности предприятия, можно производить на основе управленческий учет и отчетность.

Финансовая отчетность содержит данные о финансовом состоянии компании: наличие финансовых ресурсов компании, их распределение, а также направления их использования, информацию о финансовых результатах, наличии и движении как собственного, так и ссудного капитала, а также денежные потоки, состояние как дебиторской, так и кредиторской задолженности, с этим состоянием и изменениями в основных средствах и нематериальных активах, многое другое. На основании финансовой отчетности проводится анализ финансового состояния компании с использованием следующих групп коэффициентов:

1. Ликвидности;
2. Платежеспособности;
3. Финансовой устойчивости;
4. Рентабельности.

Проанализированы направления движения денежных средств, дана оценка эффективности использования как основных, так и оборотных средств, а также дана оценка эффективности использования как собственного, так и заемного капитала, эффективность инвестиционной деятельности [3].

На основании информации, полученной от внутренних пользователей, можно разработать новые управленческие решения, более того, в следующем периоде на основе анализа оценить их эффективность.

К внутренним пользователям принято относить:

1. Учредители – это люди, вложившие капитал в компанию с определенным риском для получения дохода. Компания может увеличивать

стоимость активов и акций, имеет возможность выплачивать по ним дивиденды;

2. Руководители (менеджеры среднего звена и руководители высшего звена) – это люди, которые выступают в качестве основных пользователей бухгалтерской информации. Состав информации для них определяется на основе выполняемых функций и занимаемой должности. Для менеджеров принципиально важно идентифицировать данные о сумме и норме прибыли, об уровне ликвидности и о любой дополнительной информации, необходимой для анализа, планирования, оценки, контроля собственного капитала и финансового положения хозяйственной деятельности компаний;

3. Коллективная работа – люди, заинтересованные в размере заработной платы, премий, а также других видов материального стимулирования и прозрачности оплаты труда. Существует прямая связь между бизнес-анализом и управлением бизнесом. В ходе анализа выявляются все слабые места, которые, вероятно, будут исправлены путем принятия управленческих решений. Кроме того, есть возможность выявить сильные и слабые стороны конкретной компании, после чего на основе достигнутых результатов формируются возможности и угрозы для компании, что формализуется в виде SWOT-анализа. В свою очередь, SWOT-анализ основан на PEST-анализе, который учитывает состояние экономики и даже политическую ориентацию страны, в которой работает компания.

Бухгалтерский баланс – это отражение финансового положения на определенную дату. Отчет о прибылях и убытках вместе с отчетом о движении денежных средств показывает эффективность управления компанией, отчет о прибылях и убытках показывает прибыль от продаж, то есть от операционной деятельности компании, а статьи прочих доходов и расходов показывают эффективность работы участия в применении ресурсов в других видах деятельности.

Отчет о движении денежных средств показывает использование средств в контексте деятельности.

В современных условиях бухгалтерская (финансовая) отчетность раскрывает свое значение, прежде всего, в контроле за выполнением показателей финансово-производственных планов и в повышении эффективности управления предприятием с выявлением недостатков в его работе.

Значение бухгалтерской отчетности заключается в следующем:

- полнота (принятие обоснованных решений в управлении предприятий);
- достоверность (своевременное выявление ошибок и недостатков);
- сравнимость (сравнение одних и тех же данных за разные периоды);
- экономичность (автоматизация и унификация отчетов);
- оформление (соответствие документов установленным нормам и требованиям) [4].

Для раскрытия более полной информации о деятельности организации на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности необходимо провести тщательный и всесторонний анализ финансового положения. Этот анализ проводится по показателям финансовой отчетности.

Из этого следует, что анализ финансового положения компании на основе бухгалтерской отчетности помогает определить, как, где и когда необходимо использовать имеющиеся ресурсы, чтобы максимально повысить эффективность их управления и минимизировать финансовые риски.

Таким образом, можно сделать вывод, что бухгалтерская (финансовая) отчетность играет важную роль в управлении бизнесом. Показатели в бухгалтерском (финансовом) отчете являются основой для разработки текущих и перспективных планов деятельности организации, выявления недостатков предприятия и поиска финансовых решений для управления им.

Литература

1. Булацева Ф.А. Использование бухгалтерской (финансовой) отчетности в оценке финансового состояния предприятия // Бухучет в сельском хозяйстве. 2016. № 12.

2. Василенко А.А. Предпосылки составления бухгалтерской отчетности в теории и методологии аудита // Учет и статистика. 2015. № 2 (38).

3. Илюхина Н.А., Сенькова И.Г. Концепции формирования бухгалтерской финансовой отчетности и оценка качества отчетной информации // Научные записки ОрелГИЭТ. 2014. № 2 (10).

4. Куприянова Л.М., Осипова И.В. Бухгалтерский баланс – важнейший источник информации для оценки развития бизнеса // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2015 № 3 (175).

© Бюллетень магистранта 2022 год № 1