

Мамедова Диана Магомедовна

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Государственная и муниципальная служба

Развитие социального предпринимательства как фактор повышения деловой и социальной активности населения Турковского района: возможности и барьеры

Аннотация. Статья посвящена исследованию возможностей и препятствий развития социального предпринимательства в Турковском районе Саратовской области как фактора повышения деловой и социальной активности населения. Проводится анализ теоретических подходов, государственная поддержка, нормативная база, выявляются ключевые возможности и барьеры, а также формулируются рекомендации для местных органов власти, предпринимателей и общественных организаций.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, деловая активность населения, социальная активность населения, Турковский район

Понятие «социальное предпринимательство» закреплено в Федеральном законе №245 от 26 июля 2019 года [1]. По определению, это деятельность, при которой малое или среднее предприятие обеспечивает занятость социально уязвимых категорий граждан, способствует реализации производимой ими продукции, само производит товары для социально уязвимых групп или осуществляет деятельность, направленную на «достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества в целом».

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа организаций и предпринимателей, работающих в этой сфере. Так, по данным Фонда «Наше будущее», в 2023 году в Реестр соцпредпринимателей было включено порядка 10 тысяч субъектов, что на 37 % больше, чем годом ранее [2]. Также отмечается, что

социальные проекты растут в регионах, где существуют центры поддержки, акселераторы, образовательные школы.

Социальное предпринимательство - это особая форма предпринимательской деятельности, ориентированная не только на получение прибыли, но и на решение социальных или экологических проблем: поддержка уязвимых групп населения, сохранение экологии, развитие инфраструктуры, культуры и др. Развитие таких инициатив может стать мощным стимулом для повышения социальной и деловой активности населения района, улучшения качества жизни и устойчивого местного развития [3].

Турковский район обладает своими специфическими характеристиками: Площадь района - 1, 4 тыс. кв. км., численность населения составляет 9, 5 тыс. человек, в том числе городское - 5, 2 тыс. человек, сельское - 4, 4 тыс. человек. В экономике района занято 2, 2 тыс. человек. Основой экономики района является производство продукции сельского хозяйства. Основная специализация - производство зерна [4].

На территории района слабо развито социальное предпринимательство. Существующий «Фонд социально-экономического развития Турковского района», зарегистрированный в 1999 году с целью оказания помощи социально-уязвимым слоям населения, был ликвидирован в 2006 году.

Однако, Турковский район имеет существенные возможности для развития социального предпринимательства. Значительный потенциал заложен в аграрной специализации района. Чернозёмные почвы, успешное выращивание зерновых, подсолнечника и сахарной свёклы, а также развитое животноводство – всё это образует прочную основу для создания разнообразных социально ориентированных предприятий.

Возможности социального предпринимательства в Турковском районе представляют собой значительный потенциал для решения острых социальных проблем и стимулирования устойчивого развития местной экономики.

Важным аспектом развития социального предпринимательства в районе является решение социальных проблем. Так, Турковский район, как и многие другие

сельские регионы, сталкивается с комплексом взаимосвязанных проблем, которые традиционные государственные структуры не всегда могут эффективно решить. Речь идет о безработице, особенно среди молодежи и людей с ограниченными возможностями, недостатке качественных услуг для пожилых людей и детей, отсутствии доступной и развитой инфраструктуры.

Социальное предпринимательство предлагает эффективный механизм решения этих проблем путем создания предприятий, ориентированных на конкретные потребности местного населения.

Кроме того, социальные предприятия могут стать мощным двигателем экономического роста в Турковском районе. В условиях высокой безработицы, создание рабочих мест – это не просто экономический, но и социальный фактор, способствующий стабилизации ситуации и повышению уровня жизни. Перспективные направления для социальных предприятий включают сферу услуг (ремонт техники, услуги по уходу за пожилыми людьми, организация доставки продуктов питания), развития традиционных ремесел (изготовление сувенирной продукции из местного сырья), переработку сельскохозяйственной продукции, экологический туризм, основанный на уникальных природных и культурных особенностях района (например, организация экологических маршрутов, создание эко-ферм). Важно отметить, что социальные предприятия могут стать площадкой для трудоустройства представителей уязвимых групп населения – женщин, молодежи, инвалидов, создавая равные возможности для всех.

Участие жителей Турковского района в социальных проектах, будь то организация экологических акций по очистке территорий, создание сельских библиотек, проведение культурных мероприятий, повышает чувство принадлежности к своему сообществу, развивает чувство ответственности за его благополучие и стимулирует гражданскую активность. Совместная работа над общими целями способствует укреплению социальных связей, развитию доверия и сотрудничества между людьми. Социальные предприятия, работающие в тесном взаимодействии с местным населением, способствуют формированию прочного социального капитала – основы для устойчивого развития района.

Несмотря на очевидные перспективы, развитие социального предпринимательства сталкивается с рядом значительных препятствий: низкий уровень осведомлённости и культуры предпринимательства, ограниченность финансовых ресурсов, сложности с правовым статусом и бюрократией, инфраструктурные и ресурсные ограничения, слабый рынок и низкая покупательная способность населения.

Исходя из возможностей и барьеров, можно сформулировать меры и стратегии, которые могли бы способствовать росту социальной и деловой активности через социальное предпринимательство:

- информационная и образовательная работа;
- создание институциональной поддержки;
- финансовые и материальные стимулы;
- партнёрство с властью, бизнесом, НКО;
- разработка устойчивых бизнес-моделей;
- развитие инфраструктуры;
- мониторинг, оценка и обмен лучшими практиками.

Подводя итог, можем сказать, что социальное предпринимательство в России показывает устойчивый рост, и в стране есть законодательно институциональные рамки, программы и практики, которые служат базой для развития.

Однако в сельских районах, таких как Турковский, имеются специфические барьеры – инфраструктурные, кадровые, финансовые – которые могут тормозить развитие.

При наличии локальных инициатив и заинтересованных факторов (население, власть, НКО), социальное предпринимательство может стать мощным инструментом повышения деловой и социальной активности, улучшения качества жизни.

Литература

1. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное

предпринимательство», «социальное предприятие» (последняя редакция) / [Электронный ресурс] / URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/

2. Итоги – 2023. Социальное предпринимательство / Экономика и Жизнь / [Электронный ресурс] / URL: <https://www.eg-online.ru/news/478035/> (дата обращения: 23.09.2025).

3. Социальное предпринимательство в России: портрет, деятельность, трудности – сфера исследования результатов / Ведомости / [Электронный ресурс] / URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/05/10/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-rossii-portret-sferi-deyatelnosti-trumnosti--rezultati-issledovaniya?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 24.09.2025).

4. Официальный сайт администрации Турковского муниципального района / [Электронный ресурс] / URL: <https://turkovskoe-r64.gosweb.gosuslugi.ru/> (дата обращения: 22.09.2025).

5. Василевич С.Г. Государственное управление. Проблемы и пути повышения эффективности: монография. – М: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2019. 351 с.