

Ходяков Валерий Валерьевич

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право.

Особенности правового регулирования прав потребителей

Аннотация. Понятие защиты прав потребителей совсем недавно вошло в российскую действительность, однако интерес юридического сообщества, огромное количество работ по её правовому и организационному обеспечению выдвинули данный институт в число основных направлений социально-экономической политики государства.

Ключевые слова: потребители, защита прав потребителей, законодательное регулирование защиты прав потребителей, совершенствование защиты прав потребителей, виды и формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.

Современная экономика Российской Федерации направлена на активное развитие производства товаров и услуг. Ежедневно большое количество наших граждан сталкиваются с проблемой некачественного обслуживания, приобретением некачественного товара, обманом, неуважением, халатностью и даже злоупотреблением должностными обязанностями.

Переход к рыночной экономике, основанной на свободе предпринимательства, повлек за собой рост количества товаропроизводителей, исполнителей различных услуг. В сложившихся условиях взаимоотношения потребителей и предпринимателей должны выйти на новую ступень своего развития, характеризующуюся удовлетворением потребностей населения в высоком качестве товаров, работ и услуг.

Между тем в условиях российского рынка товаров и услуг существует насущная необходимость законодательного обеспечения безопасности потребительского рынка, продиктованная низким качеством многих товаров и в целом – их опасностью для людей; фальсификацией не только товаров, но и товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков и др., что, в свою очередь, нарушает общепризнанный принцип соответствия товаров и услуг комплексу и уровню требований, установленных и закрепленных в соответствующих и надлежаще оформленных документах [4].

В данных условиях актуальным является вопрос защиты прав потребителей при продаже товаров и оказании услуг в РФ. Решение указанной проблемы представляется возможным путем подробного анализа действующего законодательства и судебной практики в данной области. Необходимо определить способы защиты потребительских прав, в частности, какими правами наделены граждане по установленному законодательству при приобретении ими товаров и пользовании услугами.

При исследовании этой сферы правового регулирования общественных отношений необходимо отметить, что законодательство о защите прав потребителей имеет свою специфику по сравнению с гражданским законодательством, составляющим основу нормативно-правового регулирования договорных потребительских отношений. Эта специфика выражается в более широком, чем при правовом регулировании иных договорных отношений, использовании императивных норм для определения содержания договора, что обусловливается экономическим неравенством потребителей и продавцов (исполнителей, изготовителей, импортеров), установлением повышенной ответственности контрагентов потребителя, а также невозможностью средствами и приемами традиционного гражданского права предоставить потребителям надежную защиту их прав.

Регулирование государством отношений с участием потребителей посредством специального законодательства о защите их прав,

ограничивающего в известной мере гражданские права контрагентов потребителей (продавцов, изготовителей, исполнителей) наряду с обеспечением свободы экономической деятельности, является одной из составляющих внутренней экономической функции государства. Так, количество гражданских дел о защите прав потребителей, рассматриваемых судами общей юрисдикции, возрастает год от года [5].

Спецификой действующего законодательства о защите прав потребителей, состоящего из совокупности нормативных правовых актов, которые носят разноотраслевой характер, можно считать выделение его в качестве специальной комплексной отрасли законодательства. Как комплексная отрасль законодательства о защите прав потребителей представляет собой вторичное структурное образование в системе законодательства и включает нормы различных отраслей права. Между тем основу регулирования в сфере потребления составляют гражданские правоотношения.

Данная база призвана защищать интересы лиц, которые, не обладая специальными познаниями и возможностями в области прав, приобретают товары и услуги у профессионально подготовленных участников рынка, как предпринимателей.

Правовая защита прав потребителя представляет собой совокупность зафиксированных в нормах конституционного права и отраслевого законодательства способов защиты (возмещение убытков, взыскание неустойки, компенсация морального вреда, прекращение или изменение правоотношения), форм защиты (судебная, государственная, общественная и органов местного самоуправления), видов защиты (гражданско-правовая, административная, уголовная) в отношении таких субъектов права как потребители.

Для защиты потребительских прав необходима совершенная законодательная база, отвечающая реалиям потребительских отношений и оперативно реагирующая на все нарушения в данной сфере правоотношений.

При нарушении прав потребителей законодательством предусматриваются не только средства, направленные на восстановление нарушенных прав, а также средства на их компенсацию. В связи с этим, предложено иное определение защиты прав потребителей, чем ранее высказывалось в литературе. Защита прав потребителей – совокупность правовых средств, направленных на восстановление и (или) компенсацию нарушенных прав потребителей.

Итак, потребителем является гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Потребителем в первую очередь является гражданин, т.е. физическое лицо. Законодательство о защите прав потребителей охраняет в равной степени не только граждан РФ, но и иностранных граждан и лиц без гражданства. Так как в преамбуле Закона «О защите прав потребителей», под потребителем подразумевается гражданин, не только заказывающий или приобретающий, но и просто использующий их, можно сделать следующие выводы. Во-первых, потребителем можно считать гражданина, не состоящего непосредственно в договорных отношениях со своим контрагентом (например, физическое лицо получает в дар товар по договору дарения от лица, которое, в свою очередь, приобрело его в магазине и использует данный товар в качестве потребителя). Во-вторых, потребителем необходимо признавать гражданина с момента его рождения ввиду того, что дети с первых дней жизни могут употреблять, т.е. использовать в нашем смысле, детское питание [6, с. 57].

© Четкое представление категории потребителя даст нам возможность обозначения круга потребительских правоотношений и определения способов устранения, преодоления проблем, возникающих в процессе защиты прав потребителей. Под недостатком товара принимают несоответствие товара или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора, или целям, для которых товар такого рода

обычно используется или целям, о которых продавец был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию.

Включение в договор условий, ущемляющих законные права потребителя, является частью более широкой проблемы злоупотребления свободой договора в форме навязывания контрагенту несправедливых условий договора.

Специфика несправедливых условий договора заключается в том, что они не противоречат закону в явной форме (по крайней мере, императивным нормам), но в конкретной ситуации могут лишать одного из контрагентов прав, обычно предоставляемых по договорам такого вида, исключать или ограничивать ответственность другой стороны за нарушение обязательств и т.п.

В качестве одного из наиболее распространенных на практике случаев ущемления прав потребителей, которое влечет недействительность договорных условий, выступает попытка обусловить приобретение потребителем одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг). Имеется в виду навязывание потребителю товаров «в наборе», «заказе» или услуг «в комплексе» [7].

В 2011 году в Закон о защите прав потребителей введено новое понятие – «общественный контроль». Законодатель наделил общественные объединения потребителей правом осуществлять общественный контроль за соблюдением прав потребителей. Вместе с тем законодательство не дает толкования термину «общественный контроль», не разъясняет и не регламентирует порядок, формы и способы его проведения общественными объединениями потребителей. В этом случае деятельность общественных объединений потребителей при проведении общественного контроля должна осуществляться исходя из общих начал и смысла гражданского законодательства, требований добросовестности, разумности и справедливости.

Акты, составляемые общественными организациями, не являются для суда абсолютными доказательствами, так как не обладают той юридической

силой, которая имеется у протоколов административных правонарушений, составляемых государственными контролирующими органами.

Форма акта общественного объединения законодательством никак не определена, поскольку составляется документ не должностными лицами, несущими ответственность за их содержание, а обычными гражданами. Фактически акт – это всего лишь форма фиксации свидетельских показаний о возможных нарушениях предпринимателя в сфере прав потребителей.

Закон различает виды гражданской ответственности в зависимости от правовых оснований ее возникновения. Такими видами являются договорная и внедоговорная ответственность. Деление на указанные виды имеет практическое значение при применении мер ответственности.

Добровольное удовлетворение обоснованных требований потребителя – обязанность продавца (изготовителя, исполнителя). Что же касается потребителя, то досудебное предъявление требований о защите своих нарушенных прав продавцу (изготовителю, исполнителю) – право потребителя. Поэтому он по своему усмотрению может либо предъявить требование о защите нарушенного права продавцу (изготовителю, исполнителю), либо обратиться с иском в суд, предварительно не предъявляя требований продавцу (изготовителю, исполнителю).

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (в ред. от 28.12.2013) // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 02.11.2013) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 02.07.2013) // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 15. Ст. 766.
4. Бугаенко Н.В., Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: научно-практическое пособие. М.: Юстицинформ, 2013.

5. Вольвач Я.В. Актуальные проблемы правового регулирования отношений по защите прав потребителей // Адвокат. 2013. № 2.

6. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор, 2012.

7. Неменок Н.П. Государственный контроль (надзор) в сфере защиты прав потребителей в Российской Федерации // Юридический мир. 2013. № 4.

© Бюллетень магистранта 2015 год № 2