

Тумаев Александр Валерьевич

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Государственное и муниципальное управление

**Совершенствование системы государственного регулирования
развития малого предпринимательства**

Аннотация. Рассмотрены региональные и федеральные системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства, анализирует существующие механизмы государственного управления развитием малого предпринимательства в современных российских экономических условиях.

Ключевые слова: малый бизнес, региональные программы, инвестиции, импортозамещение, санкции, малое предпринимательство.

Отношения, возникающие в сфере малого предпринимательства, регулируются Федеральным законом «О развитии малого среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года». Согласно данному закону реализуются такие принципы политики в области развития малого предпринимательства [3]:

- разделение полномочий по поддержке субъектов малого предпринимательства среди федеральных органов государственной власти, субъектов РФ и органов местного самоуправления;
- участие представителей субъектов малого предпринимательства в формировании и реализации государственной политики, экспертизе соответствующих проектов нормативных правовых актов;
- обеспечение равного доступа каждого субъекта малого предпринимательства к получению поддержки, следуя условиям ее

предоставления, определенными федеральными и региональными программами развития [1].

На уровне законодательства среди полномочий органов государственной власти по вопросам развития малого предпринимательства можно выделить следующие:

- устанавливать приоритетные направления, принципы, формы и виды поддержки субъектов малого предпринимательства;

- разрабатывать и реализовывать федеральные программы развития субъектов малого предпринимательства;

- устанавливать основные экономические, финансовые, социальные и прочие показатели развития малого предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы на основании прогнозов социально-экономического развития РФ;

- вести пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности за счет средств федерального бюджета;

- поддерживать региональные программы развития субъектов малого предпринимательства;

- организовывать статистический учет субъектов малого предпринимательства, определять порядок проведения выборочных статистических наблюдений над деятельностью субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации;

- формировать инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства и обеспечивать ее деятельность [2].

Сейчас государство оказывает малому бизнесу поддержку, лишившись которой малое предпринимательство рискует попасть в условия монополизации рынков, и, следовательно, в условия ограничения конкуренции, которая лежит в основе частного предпринимательства.

Разработка государственных программ поддержки малого бизнеса в России проводится на региональном, федеральном и муниципальном уровнях.

Поэтому в Федеральном Законе от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (с изменениями и дополнениями от 29.12.2015 года) [3] даны определения представленным выше программам поддержки: федеральные, региональные и муниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

На федеральном уровне используется: «Федеральная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства». Минэкономразвития РФ осуществляет реализацию государственной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства с 2005 по 2020 г. Порядок предоставления средств федерального бюджета, на конкурсной основе в виде субсидии бюджетам субъектов РФ установлен постановлением Правительства РФ от 27 февраля 2009 г. №178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские хозяйства». Субсидии предоставляются в целях софинансирования расходных обязательств субъекта РФ, возникающих при выполнении мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки в данном субъекте РФ в соответствии с утвержденной им программой развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Главными направлениями финансирования программы поддержки малого и среднего предпринимательства выступают: повышение объемов поддержки малых инновационных компаний, повышение объемов поддержки средних компаний, повышение объемов грант поддержки начинающих предпринимателей, сбережение темпов поддержки экспорта продукции малых компаний, создание бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков, центров предпринимательства и др.

Реализация региональных программ направлена главным образом на решение следующих проблем малого бизнеса: недостаток финансовых ресурсов, высокая цена на аренду помещений, нехватка квалифицированных

кадров, недостаточное развитие инфраструктуры поддержки МБ, проблемы выхода на рынки сбыта, сложности с административным регулированием. Основными путями решения указанных выше проблем являются: разработка и реализация специальных программ, создание бизнес-инкубаторов, создание советов по малому бизнесу.

Несмотря на то, что на федеральном, региональном и муниципальном уровнях разрабатываются и реализуются программы поддержки малого предпринимательства, основными проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего бизнеса в РФ остаются: нехватка квалифицированной рабочей силы; проблемы с покупательской способностью; ограниченный доступ к финансированию; проблемы с инфраструктурой; нехватка квалифицированных управленцев; сложности с внедрением новых технологий; высокая стоимость рабочей силы; проблемы с административным регулированием; сложности с изменением оргструктуры предприятий.

Функциональный профиль малых предприятий зависит от компонентной структуры экономики регионов и местоположения в территориальной системе «центр – периферия». В системе региональной социэкономки все разнообразие функций малого предпринимательства, можно объединить в следующие группы: социальная, производственная, инновационная, сервисная, финансово-кредитная, экологическая и др. Применительно к малому предпринимательству функции места могут в значительной степени благоприятствовать его деятельности. Функции места при этом определяются не только его потенциалом развития, но и потенциалом притяжения (инвесторов, туристов, хозяйственных объектов).

© Организация государственных и муниципальных заказов обеспечивает надежность и устойчивость развития малого предпринимательства. В рамках программы импортозамещения малые предприятия переориентируют свое производство на выпуск инновационной продукции и обеспечение продовольственной безопасности. Зачастую малые предприятия, получив субсидию или грант на производство инновационной продукции, берутся за ее

изготовление, но затем сталкиваются с проблемой сбыта. Отсутствие спроса на продукцию последовательно влечет за собой еще ряд негативных последствий: необходимость задействования дополнительных складских площадей для ее хранения и в отдельных случаях – потеря потребительских свойств товара. Розничная торговля инновационным товаром в силу его специфики и высоких арендных платежей не является приемлемым путем развития МП. Здесь свою роль должен сыграть госзаказ. В ответ на санкции со стороны США, Евросоюза и «примкнувших» к ним стран, примененные к российской экономике в 2014–2015 гг., руководством нашей страны были приняты соответствующие меры в виде запрета ввоза в РФ сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, местом происхождения которых являются указанные страны [4, с. 254].

В целях оптимизации и централизации закупок овощеводческой продукции для нужд социальных объектов регионов следует продолжить создание агропромышленных парков, которые должны выступать уполномоченной организацией для государственных и муниципальных заказчиков, осуществляя функции по приемке, хранению, формированию партии, проверке качества товаров и их доставку до учреждения-получателя.

В современных санкционных условиях существенно возрастает роль малого предпринимательства в системе социально-экономического развития регионов России. Субъекты РФ являются крупнейшими заказчиками, потребителями продукции ряда отраслей, тем самым позиционируя имеющийся спрос на продукцию в качестве эффективного инструмента воздействия на региональную экономику, ее динамику и структуру. Вступив в ВТО, Россия не присоединилась к соглашению по государственным закупкам. В связи с введением нового Закона о контрактной системе появилась возможность устанавливать ограничения на закупку импортной продукции не только из соображений безопасности, но и с целью более полной реализации потенциала малых предприятий.

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года») [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.consultant.ru
2. Федеральный закон от 14.06.1995 № 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.consultant.ru
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.consultant.ru
4. Виленский А.Б. Особенности российского малого предпринимательства // Экономический журнал ВШЭ. 2014. № 2.

© Бюллетень магистранта 2016 год №2