

Васильев Сергей Николаевич

Магистрант

Направление: Психология

Магистерская программа: Общая психология и история психологии

**Ценностные ориентации представителей молодежной субкультуры
«Аниме»**

Аннотация. Статья посвящена изучению ценностных ориентаций представителей молодежной субкультуры «аниме». Авторами также проанализированы современные теоретические подходы к понятию «молодежная субкультура», представлены типологии молодежных субкультур. Для выявления специфики ценностных ориентаций представителей молодежной субкультуры «аниме» было проведено социологическое исследование в котором приняло участие 50 молодых людей. Сделаны выводы, что представители субкультуры «аниме» отличаются от других более низкой значимостью внешних, то есть материальных ценностей, и более склонны к ценностям внутренним, то есть духовным.

Ключевые слова: молодежная субкультура, ценностные ориентации, молодежь, личность, аниме.

Ценностные ориентации личности являются актуальной темой исследования начиная с давних времен. Теоретические концепции второй половины XX века и отечественная традиция раскрывают психологическую природу ценностей путем введения практически тождественных понятий «ценностные ориентации личности» и «личностные ценности», которые различаются, по существу, лишь отнесением ценностей скорее к мотивационной либо смысловой сферам.

Ценностные ориентации молодежи основываются на двух направлениях, первое – направление духовности, оно характеризуется преобладанием

нравственных установок, человеколюбия и гуманизма, второе, наиболее распространенное в последнее время – направление, целью которого является индивидуализм, приоритет материального над духовным.

В.Е. Семенов [2, с. 38] выделил главные жизненные ценности современной молодежи на основе проведенных им исследований. По результатам исследований, ими стали – семья, друзья и здоровье, затем – интересная работа, деньги и справедливость, и в конце – религиозная вера. За последние 40-50 лет ценности претерпели значительные изменения, что в большей степени касается ценности труда, которая в советское время была у молодежи на первом месте, но в ходе упразднения идеологии общественной значимости труда, ценность ее сильно упала.

Молодым людям в юношеском периоде присущи глубокие психологические и личностные изменения, выражающиеся в формировании нового самосознания и переоценке своих способностей и возможностей. Возрастает значимость ценностей межличностного общения по сравнению с индивидуальными ценностями, связанными с самореализацией и активной жизненной позицией. На данном этапе главным психологическим приобретением является открытие своего внутреннего мира, однако, оно при этом вызывает множество переживаний, так как внутреннее «Я» не совпадает с «внешним» поведением, актуализируя проблему самоконтроля.

Помимо повышенных психологических и личностных изменений юношеского

возраста, огромным толчком к формированию ценностно-смысловых ориентаций служит вхождение в трудовую деятельность и сам ее процесс.

Следует отметить, что формирование ценностно-смысловой сферы у молодежи происходит хаотично и зависит от множества факторов и условий, важнейшим из которых являются психологические и личностные изменения, переживаемые в период юности, самый сензитивный для формирования личности период. Также огромное влияние на формирование ценностей оказывает вхождение молодых людей в сферу трудовой деятельности, в

процессе которой строится собственный статус человека. Помимо этого, большое влияние на формирование ценностно-смысловой сферы оказывает семья, в которой воспитывается юноша, а также его социальное окружение, ситуация в обществе и в стране в целом.

В связи с политическими перестройками в обществе за последние годы ценности молодежи сменили уклон с духовных в сторону материальных, стали более индивидуалистическими.

Таким образом, формирование системы ценностей происходит именно в подростковом и юношеском возрасте, при этом происходит эмоциональное отделение от родителей, и появляется потребность эмоциональной близости со сверстниками, а также желание быть принятым ими, что может в большой степени стать причиной формирования тех или иных ценностных ориентаций молодого человека. Именно этими психологическими особенностями развития личности в подростковом и юношеском возрасте обусловлен такой стремительный рост популярности и разнообразия молодежных субкультурных движений.

Субкультура является неотъемлемой частью основной культуры общества. Формирование субкультуры связано с возрастными психологическими особенностями развития и формирования личности ее основных участников.

Д.В. Ольшанский понимает молодежную субкультуру как «частичную и относительно когерентную систему внутри другой, общей системы культуры» [4, с. 93]. Ее возникновение он связывает с неопределенностью социальных ролей и неуверенностью в своем социальном статусе у молодежи. С точки зрения онтогенеза молодежная субкультура является фазой развития, которую каждый должен пройти, и заключается она в поиске социального статуса. С помощью ее молодой человек «упражняется» в исполнении ролей, которые ему придется играть в мире взрослых.

Рассматривая ценностные ориентации молодежных субкультур более углубленно, мы остановим свой выбор лишь на одной из них. Но сперва определимся, какие направленности субкультур выделяются в исследованиях.

Профессором С.А. Сергеевым [3, с. 50] была предложена следующая типология субкультур:

- музыкальные субкультуры, связанные с музыкальными стилями (металлисты, панки, рэперы и т. д.);
- субкультуры, отличающиеся определенным образом жизни и мировоззрением (хиппи, готы, те же панки, растаманы и т. д.);
- спортивные и связанные со спортом (скейтеры, байкеры, роллеры, футбольные фанаты и т. д.);
- игровые, связанные с играми и ухода в другую реальность (геймеры, ролевики и пр.);
- связанные с компьютерными технологиями (хакеры, геймеры);
- враждебно или асоциально настроенные группы (скинхэды, нацисты, гопники, люберы и т. д.);
- религиозные объединения (сатанисты, индаисты, кришнаиты и пр.);
- субкультуры, связанные с современным искусством (брейк-дансеры, граффитеры, анимешники, художники различных направлений и т. д.).

Для данного исследования были выбраны представители одной из субкультур, связанных с современным искусством – «аниме» или «анимешники».

«Анимешники» или представители субкультуры «аниме» – это люди разного возраста, увлекающиеся таким явлением японской культуры как «аниме» – от англ. animation – анимация – то есть мультипликационные фильмы. От прочих мультипликационных продуктов других стран, японские мультфильмы «аниме» отличаются тем, что предназначены для любой возрастной категории зрителей, а не только для детей [1, с. 155].

Таким образом, субкультура «аниме» – это субкультура досуговой направленности, связана с искусством, ее представители не несут какой-либо

угрозы или опасности обществу, неагрессивны и, в большинстве своем, миролюбивы, имеют повышенные духовные и нравственные ценности.

На основании теоретических выводов была выдвинута гипотеза о существовании различий между ценностными ориентациями молодых людей, представляющих субкультуру «аниме» и не представляющих ее.

В исследовании, проведенном на 50 молодых людях (27 девушек и 23 юноши), разделенных на две равные по количеству людей выборки (представители «аниме» и не представители «аниме»), были применены методики: «диагностика индивидуальной структуры ценностных ориентаций личности» С.С. Бубновой; «уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой; «ценностные ориентации» О.И. Моткова и Т.А. Огневой.

На основании проведенного эмпирического исследования были сделаны следующие выводы.

Представители субкультуры «аниме» отличаются от других более низкой значимостью внешних, то есть материальных ценностей, и более склонны к ценностям внутренним, то есть духовным. В частности, самое большое их отличие состоит в высокой значимости ценности творчества и ее реализации в жизни.

Мы полагаем, что это обусловлено особенностями субкультуры, которую они представляют, поскольку, согласно типологии субкультур профессора С.А. Сергеева, «аниме» относится к субкультурам, связанным с искусством, что предполагает, естественно, творческую деятельность.

Так как представители молодежных субкультур это, чаще всего молодые люди, то есть юноши и подростки, одной из характерных их возрастному периоду особенностью психологического развития личности является усиленный процесс самопознания и самовыражения, что в большой степени реализуется через творчество. Благодаря творчеству молодой человек не только познает себя, но и самовыражается перед другими, показывает, что он не такой как все, что он – индивидуален.

Но, с другой стороны, в противовес потребности выделиться, у молодого человека существует потребность сближения с другими людьми, общения и взаимодействия со сверстниками. И чтобы этот процесс взаимодействия проходил более «гладко», юноша или подросток стремится объединиться с максимально похожими на него людьми, людьми, имеющими такие же как у него интересы и ценности, формируя тем самым неформальные группы и субкультуры.

Низкая выраженность внешних ценностей у представителей субкультуры «аниме» может объясняться тем, что по определению автора методики, внешние ценности представляют собой отношение к себе со стороны других и оценку в социальной среде своей значимости, то есть эгоистическое социальное самоутверждение, а «анимешники», как люди творческие, более склонны оценивать себя самостоятельно, независимо от социальной среды.

Респонденты, представляющие и не представляющие субкультуру «аниме» имеют различия в таких ценностях, как высокое материальное благосостояние, любовь, высокий социальный статус и управление людьми, общение, здоровье, материально обеспеченная жизнь, реализация здоровья, реализация уверенности в себе и преобладание внешних или внутренних ценностей.

Для представителей «аниме» субкультуры характерна низкая значимость материальных или внешних ценностей, таких как материальное благосостояние, любовь, высокий социальный статус и управление людьми, и высокая значимость ценности творчества и ее реализация.

Высокая значимость творчества для представителей субкультуры «аниме» обуславливается его эффективностью в качестве средства самовыражения и самопознания личности, что является важной потребностью молодых людей данной возрастной категории.

Внешние ценности не имеют весомой значимости для представителей «аниме», так как являются материальными, когда для них имеет важность внутренняя направленность, исследование и выражение своей личности.

Таким образом, наша гипотеза о том, что существуют различия в ценностных ориентациях молодежи, являющейся и не являющейся представителями молодежной субкультуры «аниме», подтвердилась.

Результаты данного исследования могут применяться в психологической практике при работе с подростками и юношами, являющимися представителями молодежных субкультур, для профилактики и коррекции девиантного поведения, нарушений психологического развития личности, характерных для данного возраста.

Литература

1. Наймушина А.Н. Аниме: причины популярности // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2011. № 1.
2. Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. 2007. № 4.
3. Сергеев С.А. К вопросу о классификации и некоторых особенностях молодежных субкультур России // Социальное знание: формации и интерпретация. Материалы международной научной конференции. Казань: Форт-Диалог, 1996.
4. Ольшанский В.Б. Личность и социальные ценности / Социология в СССР: Сб. науч. тр. В 2 т. М.: Мысль, 1965.