

**Игенова Гульден Бейхутовна**

Магистрант

**Направление:** Экономика

**Магистерская программа:** Экономика фирмы

### **Особенности бизнес-планирования в Казахстане и за рубежом**

**Аннотация.** В статье анализируются Особенности бизнес-планирования в Казахстане и за рубежом.

**Ключевые слова** планирование, бизнес-план, стратегический план, инвестирование.

Казахстанская практика бизнес-планирования во многом основана на зарубежном опыте. Это объясняется тем, что к началу 90-х годов XX века в Казахстане возникла необходимость в разработке бизнес-плана для получения финансирования, а практики в этой сфере деятельности не существовало. Особенности бизнес-планирования заключаются в сочетании значительного опыта планирования с точки зрения административно-командной системы и объективной необходимости коммерческого бизнес-планирования в новых экономических условиях. Казахстанская специфика бизнес-планирования заключается в следующем.

1. Обращаясь в фирму, занимающуюся составлением бизнес-планов и созданием новых предприятий необходимо учитывать, что такого рода фирмы предлагают типовой вариант бизнес-плана, который подходит не для всех организационно-правовых форм предприятий.

2. Многие стороны предпринимательской деятельности в Казахстане еще не урегулированы законодательно.

3. В Казахстане на данный момент ощущается нехватка квалифицированных специалистов по разработке, продвижению и реализации планов.

4. Необходимо особое внимание к юридическим вопросам разработки бизнес-планов и взаимоотношений с сотрудниками.

5. Требуются мероприятия по привлечению инвесторов, как внешних, так и иностранных.

6. Не следует во всем полагаться на зарубежный опыт бизнес-планирования, так как он не всегда учитывает особенности ведения и учета и процедуры финансирования.

При использовании зарубежных методов, чтобы разработать бизнес-план для казахстанской организации, необходимо помнить, что требуется исправления и изменения некоторых реалий иностранных реалий на казахстанские. Наиболее важными могут быть рассмотрены моменты американской специфики.

Во-первых, американский народ, как и люди других развитых стран, бизнес ассоциируется с такими понятиями, как «свобода», «независимость» и «самореализация». В Америке предпринимательство является, прежде всего, образом жизни, а не просто способом заработать деньги.

Американский бизнесмен попадает под мощный способ давления со стороны конкурентов и рыночных механизмов, находясь почти под их контролем. Его деятельность определяется точностью, с которой он может учитывать влияние этих факторов на свой бизнес, и мало зависит от индивидуальных склонностей и симпатий.

Казахстан и Америка ведут бухгалтерский учет по-разному. В Казахстане, бухгалтерский учет в основном это способ удовлетворить любопытство организаций внутреннего аудита, в США, это инструмент для оптимизации понимания всего бизнеса в целом и поиск методов, чтобы увеличить его рентабельность. Главный вопрос, который волнует на Западе бизнесмена, устойчивость его бизнеса. Она устанавливает связь между стоимостью активов и суммой пассивов, т. е. баланс, который по существу отличается от обычного для нас баланса как равновесия между расходами и доходами [2, с. 167].

Во-вторых, для Американцев бизнес-это гарантия того, что в кассе всегда будут наличные, т. е. разница между суммой, которую вам оплатили, и суммой, которую еще должны внести.

В-третьих, если деньги вложены свой бизнес, гражданин США, не получает морального удовлетворения без уверенности, что они дают больший доход, чем если бы они находились в банке, были потрачены на покупку акций или были увеличены любым другим из открытых методов. Таким образом, он тщательно вычисляет возраст капиталовложений, и, как только деньги возвращаются к нему, он вкладывает их в другой бизнес. Также большинство бизнесменов интересуются своей долей рынка, которая относится к живучести бизнеса, чем его доходы.

В Америке, начинающий предприниматель является уверенным, что получит всю возможную помощь от государства. Главное, это информация, поддержка и советы. В Казахстане, необходимо компенсировать отсутствие государственных услуг своей личной инициативой. Необходимо помнить, что иностранные организации, которые предоставляют консультации и даже оказывать финансовую помощь, начинают проникать в Казахстан.

Казахстанская бизнес-практика планирования во многом основана на опыте из-за рубежа. Это обусловлено тем, что в начале 90-х годов прошлого века, в Казахстане появилась потребность в разработке бизнес-плана для получения финансирования, а практики в этой области не существовало. Особенности планирования деятельности, представляют собой сочетание опыта в области административно-командной системы и потребность в коммерческом бизнес-планировании в новых экономических условиях. Казахстанская специфика бизнес-планирования деятельности в следующем [1, с. 68]: обращение в компанию занимающуюся подготовкой бизнес-планов и созданием новых предприятий необходимо учитывать тот факт, что эти компании предлагают стандартный вариант бизнес-плана, который не подходит для всех организационных и правовых форм предприятий; многие аспекты деятельности в Казахстане еще не регулируются законом; в Казахстане, в

настоящее время существует нехватка квалифицированных специалистов в области разработки, продвижения и осуществления планов; необходимо обратить особое внимание на правовые аспекты бизнес-планов развития и отношений с сотрудниками; принимаются меры, необходимые для привлечения инвесторов, иностранных и зарубежных; вы не должны полагаться на опыт из-за рубежа в планировании деятельности, так как он не всегда принимает во внимание особенности ведения и учета и процедуры финансирования.

Американская специфика бизнес-планирования включает 3 аспекта:

– для американца, предпринимательская деятельность, ассоциируется со свободой, независимостью и самореализацией;

– американский руководитель подвергается сильной конкуренции от давления и постоянно находится под контролем рыночных механизмов. Его деятельность определяется тем, насколько хорошо он способен оценить влияние рынка;

– американский бизнес особо относится к возвратному капиталу. Доход в абсолютном выражении не является наиболее важным показателем. Однако, если деньги вложены в проект – они должны приносить больший доход, чем депозит в банке [3, с. 178].

Проблема планирования деятельности казахстанских компаний имеет целый ряд функций, связанных с экономикой переходного периода. В связи с этим, есть две группы компаний, где есть потребность срочно изменить взгляды на проблемы бизнес-планирования.

Первая группа включает в себя частные предприятия, вновь созданные, которые составляют подавляющее большинство малых предприятий. В нем преобладают недоверие к формальному планированию. Большинство предпринимателей считает, что бизнес-это умение «крутиться», ориентироваться в текущей ситуации, и поэтому уделяется недостаточно внимания, даже к не очень далекому будущему. Планирование заменяется принятием различных решений собственников на некоторых областях

экономической деятельности, как правило, на ближайший период, и эти решения не обеспечивают ориентации на будущее.

Во вторую группу входят бывшие государственные, ныне приватизированные предприятия, которые составляют сектор крупного (корпоративного) и среднего бизнеса экономики Казахстана. Для этой группы предприятий функция планирования является традиционной. Однако их опыт планирования относится в основном к периоду централизованного управления экономикой, и, следовательно, он не представляет серьезной способности планировать свою деятельность в современных условиях, – анализировать, прогнозировать и определять свои собственные цели в области развития [4, с. 276].

Практический опыт бизнеса показывает, что именно способность представить себе будущий успех, отличает профессиональных менеджеров. В процессе управления, такое видение рано или поздно, но принимает форму плана, который становится основой управления принятия решений. Однако два взаимоисключающих подхода продолжают доминировать в практике управления предприятием.

Особенностями бизнес-плана, создаваемого в Казахстане, является то, что в условиях нестабильности финансовой системы страны, основными являются вопросы планирования деятельности с сомнительными перспективами для развития. Таким образом, бизнес-план должен, прежде всего, помочь решить проблемы того, что бы помогло улучшить финансовое положение.

Разработка бизнес-плана, почти всех предприятий, с привлечением специалистов, консультантов и экспертов, показывают кредиторам себя с лучшей стороны. Инвесторами приветствуется то, если руководство компании непосредственно участвует в планировании деятельности. Они считают, что личное участие руководителей показывает свою готовность нести ответственность за успех проекта, возложенного на них, а также для выполнения обязательств, которые они берут на себя. Если бизнес-план был полностью подготовлен экспертами извне, большинство иностранных

инвесторов и финансовых компаний отказываются рассмотреть заявку на инвестиции. Отмечая особенности бизнес-плана Казахстана, стоит отметить, что финансирование проектов значительно отличается от ситуации в странах с развитой экономикой. В стабильных странах, они предпочитают не инвестировать собственные средства, а рисковать «чужими». Например, в Японии, «чужие» – это средства банка, составляя 80% капитала, в США – это деньги населения, в размере 60%. В Казахстане, мы пошли по пути создания холдингов, проведение внутреннего кредита и обеспечения устойчивости деятельности, хотя и привлекаются внешние источники финансирования.

Таким образом, бизнес-план-это обоснование программы деятельности бизнес-операции, система рационально, систематически организованной деятельности, действия, направленные на получение предсказуемых результатов.

Необходимость разработки бизнес-плана для компании, это очевидно, это влияет на рентабельность компании, всегда легче управлять предприятием на основе разработанного плана, чем действовать вслепую.

### **Литература**

1. Ушаков И.И. Бизнес-план. М.: Питер, 2006.
2. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для студентов вузов. 7-е изд., испр. и доп. М.: Дело, 2005.
3. Черняк В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2002.
4. Шевчук Д.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. М.: ГроссМедиа, 2008.