

Коробов Сергей Александрович

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

**Методы формирования производственной программы предприятия:
теоретический аспект**

Аннотация. В статье рассматриваются и обосновываются ключевые методы, применяемые при разработке производственной программы предприятия.

Ключевые слова: метод, производственная программа, стратегическое управление, предприятие

Одной из главных целей функционирования промышленного предприятия выступает формирование производственной программы (ПП). Его основные показатели учитывают изменения спроса на продукцию, ее конкурентоспособность и ограниченные внутренние производственные возможности промышленного предприятия, что определяет применение научно обоснованных методов развития предприятия.

Среди применяемых методов разработки производственной программы следует особо выделить [1]:

– метод прямого счета, определяет потребность в товарах в соответствии с потребностями покупателей (потребителей);

– метод укрупненных нормативов, самый эффективный, простой и надежный способ предварительного проектирования применяемой в организации производственной программы. Консолидированные стандарты применяются ко всем видам производимых ресурсов и продуктов [2]. Так, к примеру, все продовольственные товары (их объем выпуска) планируются исходя из душевых норм потребления, умноженных на численность населения;

непродовольственные товары рассчитаны в соответствии с рациональными нормами потребления на душу населения (семьи), умноженными на население или количество семей; предметы труда, сырье, материалы, топливо и др. умноженную на предполагаемую продукцию;

– метод отраслевого баланса – данный метод применяется к отрасли в целом на заключительных этапах разработки программы. Межотраслевой баланс составляется на национальном уровне. Контрольные данные по производственным балансам предназначены для народного хозяйства, при этом используются равные требования к ресурсам и равная доступность ресурсов для достижения межотраслевого баланса [3].

При определении потребностей продукции, Мпп, используется следующая формула:

$$M_{пп} = M_{ппз} + M_{пэ} + M_{пр} + M'_{огп} + M'_{огк},$$

где Мппз – производственная потребность для производства; Мпэ – объем продукции на экспорт; Мпр – продукция для резервов; М'огп – остаток готовой продукции у производителя; М'огк – остаток готовой продукции потребителя (клиента).

Нужно отметить, что указанные выше три метода разработки производственной программы (от предприятия до отрасли народного хозяйства) в целом очень упрощенные и направлены преимущественно на регулируемое распределение произведенной продукции, а не на ее сбыт в условиях рыночной экономики.

Мировая рыночная экономика выработала теорию стратегического управления производством продукции с ориентацией на рынок сбыта, с жесткой конкуренцией, системой маркетинга.

Так как в рыночной экономике вся производственная и коммерческая деятельность предприятия подчиняется маркетингу, при этом производственная программа предприятия, который направлена на слежение за ходом реализации продукции, отвечает за маркетинговые требования, обеспечивающие производство. Это организация работы, использование материалов,

оборудования и времени для производства определенного количества продукции, в соответствии с требованиями рынка, по плановой стоимости.

Для разработки производственной программы для предприятий, сталкивающихся с проблемами, необходимы аналитические методы для разработки производственной программы [3]: линейное программирование; бизнес-игры; теория массового обслуживания; моделирование; теория связи; проектирование сети.

Метод **линейного программирования** – это математический метод выбора альтернативных решений, которые минимизируют использование ресурсов, максимизируют прибыль и минимизируют время, затрачиваемое на производство продукции. Программирование – это планирование действий, направленных на достижение конкретной цели путем оптимального использования или распределения доступных ресурсов. **Метод деловых игр** – разбор реальных производственных ситуаций, требующих безотлагательных решений. Результаты принятых решений оцениваются преимущественно с помощью вычислительной техники. Метод **теории массового обслуживания** – использует ряд шаблонов для постоянного присутствия запросов на обслуживание, с обязательным порядком исполнения. Эта теория широко используется при обработке заказов, составлении расписаний и управлении запасами, что позволяет минимизировать сроки выполнения работ.

Метод моделирования – описывает, обычно в математической форме, систему известных или предполагаемых связей между событиями, действиями или процессами [3]. Экономические модели позволяют отслеживать, как определенные экономические факторы становятся очевидными и взаимодействуют, в каких случаях возникают экономические и производственные ситуации на предприятии, в этом случае оправдывая производственную программу предприятия.

Метод теории связи, целью которого является оценка эффективности информационных и коммуникационных процессов в рамках данной системы развития предприятия, в том числе и производственной программы.

Применение теории коммуникации к комплексной организационной структуре бизнеса, включая производственную программу предприятия, может способствовать ее развитию и оптимизации [4].

Метод сетевого планирования использует математическое программирование и статистические методы для разработки и контроля последовательных или взаимозависимых видов работ. Он широко используется в планировании предприятия и разработке производственной программы [4].

Управление ассортиментом продукции является одним из ключевых факторов эффективности бизнеса. Тем не менее, некоторые вопросы экономического анализа, проектирования и обновления ассортимента продукции для промышленных предприятий недостаточно изучены в научных исследованиях. К ним относятся [3]:

- проблема методологии, разработка эффективного метода анализа продуктовой линейки предприятия;
- вопрос эффективного моделирования селекционных и производственных программ для предприятия;
- вопрос баланса используемых ресурсов, производственных возможностей и потребительского спроса.

Таким образом, методологические подходы к анализу и проектированию ассортимента имеют положительные аспекты, но, как правило, еще не адаптированы к особенностям формирования программы предприятия ассортиментной продукции, не учитывают потенциальные риски развития ассортиментного портфеля.

Литература

1. Гоберман В.А., Гоберман Л.А. Основы производственного менеджмента: моделирование операций и управленческих решений: Учебное пособие. М.: Юристъ, 2012.

2. Похвалов А.С. Формирование оптимальной производственной программы промышленного предприятия в условиях дефицита собственных оборотных средств: Дис. ... канд. эконом. наук. Пенза, 2013.

3. Годаро М.П. Экономическое развитие: Учебник / Под ред. С.М. Яковлева, Л.З. Зевина. М.: ЮНИТИ, 2017.

4. Хелферт Э. Техника финансового анализа / Под ред. Д.П. Белых. М.: ЮНИТИ, 2016.

© Бюллетень магистранта 2020 год № 2