

Попова Анастасия Сергеевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Анализ рынка строительного кирпича в России и зарубежных странах

Аннотация. В статье рассмотрены основные качественные показатели производства, импорта и экспорта строительного керамического кирпича в России и зарубежных странах. Исследование мирового рынка производства строительного кирпича необходимо для комплексного исследования и анализа стратегии развития и освоения нового продукта на предприятии.

Ключевые слова: строительный кирпич; производство; импорт; экспорт; качественные и количественные показатели; выводы.

Одним из самых популярных материалов в строительной сфере является кирпич. Он применяется при возведении стен и перегородок, при облицовке фасада и монтаже дымохода, при устройстве забора и закладке фундамента. На рынке предлагается большое разнообразие кирпича, который отличается назначением, функциональными возможностями, размерами, ценой и т. д. Но даже однотипное изделие, произведенное на разных заводах, может существенно отличаться.

В 2018 году кирпичей керамических не огнеупорных строительных было выпущено на $-5,5\%$ ниже, чем за 2017 год, и по итогу года составило 5 503,4 млн. усл. кирп. В 2018 года объем отгрузок кирпича керамического в России составил 60 711,9 млн. усл. кирп., что на $-31,3\%$ меньше, чем в предыдущем году.

Объем российского экспорта кирпичей строительных из керамики в 2018 году повысился по сравнению с предыдущим годом на 9 204 тонн (+8%) до 124 141 тонн, что в стоимостном выражении составило 8 970 тыс. долл. [1].

Производство строительного кирпича в январе-сентябре 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года уменьшилось на 0,2%, т. е. примерно осталось на том же уровне. В видовой структуре производства кирпича с начала года доля керамического кирпича составила 69%, доля силикатного кирпича – 31%. По отношению к сентябрю 2018 года и производство керамического и силикатного кирпича уменьшилось на 0,6% и составило 693 млн. усл. кирп. Наибольшее снижение в январе-сентябре 2019 года продемонстрировали предприятия СЭФО (-3,4%), максимальный прирост продемонстрировали предприятия УФО (+5,8%), но доля данного ФО в производстве строительного кирпича в РФ остается небольшой.

Производство керамического кирпича в январе-сентябре 2019 года уменьшилось на 1,2% к аналогичному периоду прошлого года и составило 4087млн. усл. кирп. Положительную динамику производства в сентябре продемонстрировали ДВФО (+14,5%), УФО (+8,5%), ЦФО (+0,7%) и СКФО (+0,6%).

Производство силикатного кирпича в январе-сентябре 2019 года выросло на 2,4% к соответствующему периоду прошлого года до 1 804млн. усл. кирп. [2].

Производство строительного кирпича в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличилось на 0,6%. Наибольший объем производства наблюдался в июле до 724 млн. усл. кирп. И наименьший объемом производства зафиксирован в январе до 485 млн. усл. кирп. Наибольшее снижение производства строительного кирпича в 2019 году продемонстрировали предприятия ЮФО –31 млн. усл. кирп. (-2,7%) до 1094 млн. усл. кирп. Максимальный прирост показали предприятия УФО + 32 млн. усл. кирп. (+6,2%) до 548 млн. усл. кирп. Более существенные темпы роста показатели предприятия ДВФО (+20,5%), УФО (+6,2%) СКФО (+3,3%). В видовой

структуре производства строительного кирпича в 2018-2019 гг. доля керамического кирпича составила 70%, доля силикатного кирпича – 30%.

В региональной структуре производства строительного кирпича 28,8% приходится на предприятия ЦФО, 26,7% – на предприятия ЦФО. 13,8% – на предприятия ЮФО[3]. Цена приобретения керамического кирпича в РФ – 13145 руб./тыс. усл. ед. с НДС и доставкой, что на 14, 6% больше показателя прошлого года. Цена приобретения силикатного кирпича в РФ – 7892 руб. / тыс. усл. ед. с НДС и доставкой, что на 0,4% больше показателя прошлого года.

Производство строительного кирпича в январе 2020 года по отношению к январю 2019 года увеличилось на 9,6% и составило 532 млн. усл. кирп. Наибольшее снижение производства в 2020 году продемонстрировали предприятия ДВФО – 2 млн. усл. кирп. (-56.1%) до 2 млн. усл. кирп., максимальный прирост показали предприятия ЦФО + 15 млн. усл. кирп. В видовой структуре производства строительного кирпича в 2010–2020гг. доля керамического кирпича составила 74%. Доля силикатного кирпича – 26% [4].

Согласно мнению экспертов и отзыву потребителей рейтинг лучших производителей строительного кирпича в России составляют 22 организации [5] (табл. 1 и 2).

Таблица 1

Лучшие производители силикатного кирпича

Место	Наименование	Рейтинг
1	Липецкий силикатный завод	5,0
2	Ярославский завод силикатного кирпича	4,9
3	Воронежский комбинат строительных материалов	4,8
4	Михайловский завод силикатного кирпича	4,7
5	Череповецкий завод силикатного кирпича	4,6
6	Тверской комбинат строительных материалов №2	4,5

Таблица 2

Лучшие производители красного (керамического) кирпича

Место	Наименование	Рейтинг
-------	--------------	---------

1	Голицынский керамический завод	5,0
2	ЛСР. Стеновые материалы	4,9
3	Новокубанский завод керамических стеновых материалов	4,8
4	Славянский кирпич	4,7
5	Рязанский кирпичный завод	4,6
6	Владимирский завод по производству кирпича	4,5

Республика Казахстан располагает необходимым сырьем для производства кирпича. Для производства кирпича в Казахстане имеются 870 месторождений глин, общие запасы которых оцениваются в 1,3 млн. куб. м. Доля экспорта строительных материалов пока остается очень низкой – всего около 4% от 12 произведенного объема, тогда как импорт в общем объеме потребления строительных материалов примерно на уровне 30%. Республика за счет собственного производства обеспечивает 86% своих потребностей в цементе и 73% – в кирпиче [6].

Республика Беларусь располагает запасами глины, из которой изготавливают керамический кирпич. Используя имеющееся сырье, Республика Беларусь активно наращивает производство различных видов кирпича. По данным Белстата в 2019 г. объем производства строительного кирпича увеличился, доля экспорта составила более 55%. Почти вся экспортная продукция поставляется в Россию. Импорт строительного кирпича в Беларусь последние годы был незначителен и в среднем не превышал 1–2% от объема потребления.

По итогам 2019 г. мировое потребление керамического строительного кирпича выросло на 1% до 1465 млрд. шт. В стоимостном выражении мировой рынок керамического строительного кирпича сократился до 516 млрд. долл. США в 2019 году. По данным исследования IndexBoxRussia, наибольшим объемом потребления в 2019 г. приходился на Китай (67% в натуральном выражении) и Индию (13%). Китай с объемом потребления в 981 млрд. шт. в 2019 г. является крупнейшим рынком кирпича. Другими странами-лидерами по объемам потребления были Пакистан (3%), Япония (3%), Бангладеш (2%),

Вьетнам (1%) и другие страны. Самые высокие среднегодовые темпы роста потребления керамического строительного кирпича отмечены в Китае (+4,0%), Индонезии (+4,5%), Турции (+3,8%), Саудовской Аравии (+2,5%), Бразилии (+2,5%) и Непале (+19,0%). Среди ведущих стран-потребителей самое высокое среднедушевое потребление было отмечено в Китае (713 шт./чел.), высокий уровень отмечается также в Пакистане (236 шт./чел.), Японии (321 шт./чел.), Корее (284 шт./чел.) и Саудовской Аравии (263 шт./чел.). Показатели в данных странах значительно выше мирового среднедушевого потребления в 199 шт./чел. Для сравнения, в Индонезии (71 шт./чел.), России (73 шт./чел.), Бразилии (34 шт./чел.).

В 2019 году объем мирового экспорта керамического строительного кирпича вырос до 1261 млн. шт., что на 10% выше, чем годом ранее. В натуральном выражении наибольший объем поставок приходится на экспортеров из Бельгии (277 млн. шт. или 22% совокупного экспорта в 2019 г.). За ними следовали поставщики из Германии (14%), Нидерландов (9%), США (9%), Мексики (4%), Дании (4%), Беларуси (4%), Чехии (3%), Китая (3%), Хорватии (3%) и других стран, США (+7,2% в год), Нидерландов (+5,2% в год), Дании (+5,5% в год) и Чехии (+4,5% в год), из Германии (-7,9% в год) и Беларуси (-9,2% в год). Объем мирового импорта керамического строительного кирпича в 2019 году составил 1134 млн. шт. Так, Великобритания (12% совокупного импорта в натуральном выражении в 2019 г.) является основным потребителем импорта керамического строительного кирпича в мире. Кроме этой страны, крупными импортерами керамического строительного кирпича остаются Германия (7%), Нидерланды (7%), США (7%), Польша (5%), Россия (5%), Бельгия (5%) и Канада (4%). Среди основных стран-импортеров наиболее высокие среднегодовые темпы прироста импорта за 2007-2019 гг. отмечены в Великобритании (+7,6% в год), в США (+8,6% в год) и в Канаде (+6,3% в год). Для сравнения, поставки керамического строительного кирпича в Польшу (-12,3%) и Бельгию (-3,3%) сокращались за тот же период. Среднегодовые темпы

прироста импорта в остальных странах были положительными на уровне от 1,1% в России до 4,2% в Германии и 3,9% в Нидерландах.

Проведенный анализ рынка кирпича в России и зарубежных странах позволяет сделать вывод, что данный продукт характеризуется высоким спросом, так как является одним из основных средств при строительстве. Темпы роста его производства и потребления увеличиваются с каждым годом в связи с увеличивающейся инфраструктурой. Однако отечественное строительство активно используется и импортную продукцию, в то время как зарубежные строительные фирмы чаще используют свои материалы.

Данное исследование является неотъемлемой частью изучения способов организации процесса освоения новых изделий, изучения спроса и планирования производства новой продукции в соответствии с рыночным спросом.

В процессе анализа спроса на осваиваемые изделия и факторов, оказывающих влияние на темпы продвижения новой продукции к потребителю, была разработана модель изучения спроса и планирования выпуска новых изделий на заводе.

Сравнительная характеристика рынка производства и потребления строительного кирпича с зарубежными странами позволяет получить информацию о перспективном спросе, изучить емкость рынка, вероятные цены на осваиваемую продукцию, выявить потребителей и конкурентов на перспективном сегменте рынка, проанализировать платежеспособность основных потребителей. На основе проведенного исследования определяется момент выхода на рынок с новым изделием и период реализации изделия.

Благодаря данному изучению нами была разработана стратегия выхода Винзилинского завода керамических стеновых материалов на международный рынок по производству строительного кирпича и стеновых материалов.

Литература

1. Рынок керамического кирпича в России. Текущая ситуация и прогноз 2020–2024 гг. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://alto-group.ru/otchet/rossija/200-rynok-keramicheskogo-kirpicha-tekushhaya-situaciya-i-prognoz-2013-2015-gg.html> (дата обращения: 30.03.2020).

2. Кирпичный бюллетень. Обзор российского рынка кирпича в сентябре 2019 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://cmpro.ru/rus/catalog/stenovie_materiali/analitika/Kirpichnii_byulleten__Obzor_rossiiskogo_rinka_kirpicha_v_sentyabre_2019_goda.html (дата обращения: 30.03.2020).

3. Кирпичный бюллетень. Обзор российского рынка кирпича в 2019 году [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://cmpro.ru/rus/catalog/stenovie_materiali/analitika/Kirpichnii_byulleten__Obzor_rossiiskogo_rinka_kirpicha_v_2019_godu.html (дата обращения: 30.03.2020).

4. Кирпичный бюллетень. Обзор российского рынка кирпича в январе 2020 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://cmpro.ru/rus/catalog/stenovie_materiali/analitika/Kirpichnii_byulleten__Obzor_rossiiskogo_rinka_kirpicha_v_yanvare_2020_goda.html (дата обращения: 30.03.2020).

5. Рейтинг лучших производителей кирпича в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://expertology.ru/22-luchshikh-proizvoditelya-kirpicha/> (дата обращения: 30.03.2020).

6. Прикладные маркетинговые исследования в приоритетных отраслях экономики. Производство строительных изделий из бетона [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://net.knigi-x.ru/24tehicheskie/640150-1-prikladnie-marketingovie-issledovaniya-prioritetnih-otraslyah-ekonomiki-proizvodstvo.php> (дата обращения: 30.03.2020).