

Солодовник Наталья Евгеньевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

**Источники формирования и направления использования финансов
предприятия**

Аннотация. В статье оцениваются возможности использования хозяйствующим субъектом собственных и привлеченных источников финансирования.

Ключевые слова: организация финансирования, коммерческая деятельность, источники формирования, целевое финансирование.

Организация финансирования коммерческой деятельности играет особую роль в развитии экономики государства, являя собой залог самой реализации возможности ведения бизнеса. Финансирование, осуществляемое за счет внешних и внутренних источников, создает условия как для базового функционирования, так и для развития хозяйствующего субъекта. Выбор источников финансирования и структуры их соотношения является актуальной задачей, сопряженной с организацией и ведением коммерческой деятельности.

С экономической точки зрения процесс финансирования является сложной совокупностью таких элементов, как формы, методики и принципы реализации данного процесса; каждый элемент совокупности должен отражать финансовую политику, реализуемую хозяйствующим субъектом. Таким образом, под финансированием хозяйствующего субъекта следует понимать процесс формирования его капитала для дальнейшего распоряжения им.

Природа возникновения того или иного источника финансирования выступает в качестве основного классификационного критерия в рамках анализа особенностей финансирования коммерческой деятельности.

Рассматривая возможности финансирования за счет внутренних и внешних (собственных и привлеченных) источников, каждый хозяйствующий субъект должен принимать во внимание не только желаемы перспективы развития, но и текущий масштаб ведения коммерческой деятельности.

К категории собственных относятся следующие источники финансирования:

- прибыль от ведения коммерческой деятельности, которая, как правило, включает в свой состав нераспределенную прибыль и резервный капитал;
- эмиссия акций;
- уставный и добавочный капитал;
- амортизационные отчисления;
- целевое финансирование.

Формирование собственных источников финансирования предприятия, уже работающего на рынке, осуществляется, главным образом, за счет финансовых результатов от ведения коммерческой деятельности. Представляется очевидным, что корректная оценка финансового результата от ведения коммерческой деятельности должна проводится не только исходя из требований законодательства, но и вследствие необходимости планирования деятельности предприятия и прогнозирования степени эффективности; именно исходя из соотношения планируемых и фактических показателей возможно осуществление финансового планирования дальнейшего развития предприятия [1, с. 32].

Прибыль в общем виде формируется разницей между выручкой и издержками. Чистая прибыль представляет собой разницу между валовым доходом и обязательными отчислениями. К обязательным отчислениям относятся налоговые и прочие обязательные платежи. Таким образом, на чистую прибыль влияют такие факторы, как размер налоговых и иных выплат, доход компании от продажи товаров, себестоимость [2, с. 77].

Возможность признания амортизационных отчислений в качестве собственного источника финансирования обусловлена, прежде всего, тем, что их осуществление характеризует процесс возмещения стоимости объектов основных средств, а также накопления средств на их последующее обновление посредством списания соответствующих сумм на себестоимость продукции.

Целевое финансирование является для предприятия достаточно эффективным источником финансирования, поскольку оно позволяет в достаточно короткие сроки реализовать инвестиционный проект нового направления развития компании.

Привлечение заемного капитала, зачастую, является вынужденной мерой для предприятия. В качестве причин, побуждающих руководство предприятия к принятию решения о привлечении капитала, необходимо назвать: недостаточность собственного капитала, необходимость срочного технического перевооружения, необходимость диверсификации производства, наличие фактора сезонности, наличие форс-мажорных обстоятельств [3, с. 85]. Структура заемного капитала в общем случае включает в себя различные формы банковского кредитования, а также кредитования небанковскими финансовыми институтами, коммерческие кредиты, предоставляемые другими предприятиями, финансовый лизинг, иные формы привлечения капитала.

Как правило, пользование заемными средствами осуществляется исходя из принципов срочности, платности и возвратности. Применительно к заемному финансированию принцип срочности характеризует необходимость возвратить оговоренную сумму в установленный договором срок. Принцип возвратности означает, что заемные средства должны быть возвращены по окончании срока пользования ими. Принцип же платности предусматривает, что предоставление заемных средств в пользование осуществляется на возмездной основе.

Таким образом, представляется возможным утверждать, что формирование структуры источников финансирования каждым хозяйствующим субъектом обусловлено тем, что задачи, стоящие перед каждым предприятием,

достаточно разнообразны. Направления использования финансов предприятия обусловлены характером затрат, которые несет предприятие в рамках осуществления им хозяйственной деятельности. Тем самым, под затратами (издержками) предприятия следует понимать выраженный в денежной форме объем ресурсов, затраченных в процессе его хозяйственной деятельности за определенный промежуток времени.

Направления использования финансовых ресурсов детерминированы индивидуальными особенностями каждого хозяйствующего субъекта, сферой и масштабом его деятельности, возможностями развития, а также иными факторами. Помимо направлений использования финансов, являющихся неизбежными для любого хозяйствующего субъекта (оплата труда, налоговые платежи, расчеты с контрагентами), к числу ключевых необходимо отнести следующие направления затрат:

1) осуществление капитальных вложений в целях развития предприятия, что предполагает выработку и реализацию определенного инвестиционного проекта развития предприятия;

2) осуществление финансирования инновационной и научной деятельности, что осуществляется также в целях развития предприятия, однако, выделяется в отдельное направление, поскольку не каждое капитальное вложение носит инновационный характер;

3) расширение структуры оборотных активов, что выступает в качестве одной из мер обеспечения стабильности функционирования предприятия;

4) формирование отчислений на благотворительность и иные направления, отражающие социальную ответственность хозяйствующего субъекта; российский бизнес пока еще является пионером в данном направлении, однако, крупные компании все чаще начинают обращать внимание на возможность укрепления своего имиджа посредством трансляции собственной социальной ответственности.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что достижение хозяйствующим субъектом стабильного положения на рынке и приобретение им возможности планирования различных направлений развития необходимо рассматривать в качестве следствия эффективного финансирования его деятельности. При разработке и внедрении стратегии финансирования предприятия важно соотнести между собой планируемые перспективы его развития и возможности привлечения им различного рода финансовых ресурсов. При этом, максимизация объема финансов предприятия и ориентирование на снижение текущих и стратегических издержек являются ключевыми условиями развития хозяйствующего субъекта в условиях жесткой конкуренции.

Литература

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. М.: Инфра-М, 2018.
2. Бережная Е.В. Диагностика финансово-экономического состояния организации. М.: Инфра-М, 2018.
3. Герасимова Е.Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями. М.: Форум, 2018.

© Бюллетень магистранта 2020 год № 2