

**Лонцакова Алена Валерьевна**

Магистрант

**Направление:** Экономика

**Магистерская программа:** Экономика фирмы

### **Специфика отраслевой конкурентоспособности фирмы**

**Аннотация.** В статье рассмотрены специфические черты отраслевой конкурентоспособности фирмы, ее составляющие, их соотношение и значение для эффективной деятельности фирмы в условиях отраслевой конкуренции.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, внешняя среда, внутренняя среда, конкурентное преимущество.

Конкурентоспособность фирмы – это важнейший фактор ее выживания в условиях современного рынка, который в настоящее время начинает испытывать недостаток ресурсов и трудности, связанные с наличием широкого выбора коммерческих компаний, реализующих товары и услуги, для потребителя.

Для того чтобы рассмотреть отраслевую конкурентоспособность фирмы необходимо определить понимание отрасли как области общественного производства.

Отрасль производства представляет собой совокупность организаций, обладающих общностью экономического назначения продукции, основных видов потребляемого сырья и материалов, методов технологии и организации производства, профессионального состава кадров [3].

Отраслевая функциональная классификация включает четыре группы отраслей:

- добывающая промышленность и сельское хозяйство (первичная);
- обрабатывающая промышленность (вторичная);

- транспорт, торговля, жилищное строительство, здравоохранение, (обслуживающие);
- управление, наука и научное обслуживание, образование.

Однако в связи с развитием научно-технического прогресса, существует тенденция к появлению новых наукоемких отраслей.

Изменения, происходящие в современной экономике, ведут к появлению отраслевых и межотраслевых комплексов, объединяющих предприятия первичного и вторичного уровней, такие, как топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный, химико-лесной, строительный, агропромышленный, транспортный [4].

Отраслевая конкурентоспособность организации должна рассматриваться по определенным четким и понятным критериям, которые на данный момент в науке до конца не выработаны, а те, что применяются можно охарактеризовать как сложные и неинформативные [2, с. 62].

В качестве критериев отраслевой конкурентоспособности организации рассматриваются различные факторы, которые определяются как конкурентные преимущества – экономические категории, означающие наличие у хозяйствующего субъекта уникальных характеристик, выгодно отличающих его от других аналогичных субъектов на рынке.

Так, к важнейшим конкурентным преимуществам относят: показатели рентабельности производства, динамики инновационной деятельности, уровень производительности труда, эффективность стратегического планирования и управления фирмой, адаптивность и др. [5, с. 8].

Однако указанные критерии относятся к разным институциональным секторам или характеризуют организации, действующие на разных региональных рынках с ярко выраженной спецификой, или имеющих разную структуру собственности. Поэтому данные критерии следует уточнить и конкретизировать.

Отталкиваясь от того, что базовой целью существования коммерческой организации, которая обеспечивает его функционирование и определяет тренд

его развития, является получение прибыли, следует отметить, что именно от эффективности достижения этой цели формируются конкурентные преимущества отдельной организации любой отрасли.

В качестве таких конкурентных преимуществ для организации отраслевого плана отметим наличие основных ресурсов для производства товаров (услуг), производственно-сбытовой комплекс, профессионально-кадровый потенциал.

Факторы, которые влияют на конкурентные преимущества организации, в зависимости от места возникновения можно разделить на внутренние и внешние. К внутренним факторам следует отнести вышеперечисленные конкурентные преимущества, а к внешним – условия и процессы отраслевого рынка, конкурентную среду, политические и социальные процессы и т.п.

Организация может оказывать значительное влияние на внутренние конкурентные преимущества, осуществляя их развитие и совершенствование. Не имея возможности оказать, сколько-нибудь, существенного влияния на внешние факторы, организация может только подстраиваться к ним.

При определении и оценке конкурентоспособности отраслевой организации большое значение получает учет взаимосвязи конечных результатов деятельности предприятия с количеством, качеством, скоростью и результативностью бизнес-процессов, инициируемых и реализуемых в рамках производственных процессов.

Еще одним важным конкурентным преимуществом в современных условиях становится внедрение инновационных процессов в производственную деятельность организации, которые формируют специфические обновления продукции либо внедрение и производство продукции, не изготавливавшейся ранее. Это обстоятельство служит фактором, затрудняющим выработку четких критериев, организация имеет возможность сменить конечный продукт, если такое изменение становится необходимым для ее выживания, и она легко может сменить отраслевую принадлежность.

Для определения критериев отраслевой конкурентоспособности организации, прежде всего, необходимо сформулировать содержание отраслевой конкурентоспособности, которая обозначает способность организации достигать прибыли, несмотря на множество конкурентов, стремящихся достичь аналогичной цели и осуществляющих ради этого похожие производственные и бизнес-процессы.

С точки зрения стратегического менеджмента, следует согласиться с мнением о необходимости расчета отраслевой конкурентоспособности организации как соотношения прибыли предприятия от работы на соответствующем рынке и занимаемой на этом рынке доли его продукции.

А в качестве критерия оценки конкурентоспособности применить отношение прибыли (суммы прибылей всех участников рынка) к объему рынка (сумма долей всех участников рынка) [5].

Благодаря этому расчету появляется возможность структуризации показателей конкурентоспособности предприятия, и соответственно становится объяснимым феномен того, что действительными лидерами отрасли являются не предприятия с наибольшей долей рынка, а те, которые достигают наивысшей результативности и эффективности бизнес-процессов, выраженной в показателях конкурентоспособности.

Указанные показатели оценки конкурентоспособности предприятия представляются нам информативными, позволяют позиционировать предприятие в отрасли, показать резервы роста его конкурентоспособности, такие как качество, скорость, результативность и эффективность существенных и дополнительных бизнес-процессов в системе производственного менеджмента.

Применение этих критериев оценки конкурентоспособности позволят совершенствовать сферу управления предприятием с учетом анализа расходов, выручки, его безубыточности и запаса финансовой прочности. Используя данные критерии, становится возможным точно интерпретировать

результативность и эффективность основных бизнес-процессов в системе производственного менеджмента.

Отметим также, что предлагаемые некоторыми исследователями индукционный метод оценки, базирующийся на балльном или долевым измерении конкурентоспособности отдельных бизнес-процессов, и балльный рейтинг конкурентоспособности предприятия представляются нам достаточно сложными не только для понимания, но и для установления отправной точки расчетов [1].

Таким образом, для каждой организации, вне зависимости от его отраслевой принадлежности, самым важным вопросом остается вопрос сохранения и совершенствования конкурентоспособности в условиях современного рынка. Для лучшего понимания этих процессов, прежде всего, необходимо выработать адекватное современному состоянию определение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности отрасли, которые позволят применить предлагаемые критерии оценки конкурентоспособности организации любой отрасли.

### Литература

1. Воронов Д. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis.shtml> (дата обращения: 16.02.2022).
2. Егоров А.С. Конкуренция и конкурентоспособность предприятий в 2020-2021 гг. // Российский экономический барометр. 2021. № 3 (83).
3. Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: Учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014.
4. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: Учеб. пособие. М.: Юрайт, 2020.

5. Скорев М.М., Графова Т.О., Бурмакина К.М., Кравченко Д.П. Прибыль и рентабельность в современной экономике организации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2020. № 4.

© Бюллетень магистранта 2022 год № 2