

**Никитин Сергей Алексеевич**

Магистрант

**Направление:** Государственное и муниципальное управление

**Магистерская программа:** Региональное и муниципальное управление

### **Проблемы, сдерживающие развитие туризма в Курской области**

**Аннотация.** Туризм является одним из ключевых факторов социально-экономического развития регионов России. Сложная эпидемиологическая обстановка, обусловленная закрытием границ из-за распространения коронавирусной инфекции, стала одной из причин востребованности туристами отдыха в российских регионах и обусловила повышенное внимание органов власти к поддержке данной отрасли. В данной статье рассмотрены проблемы, сдерживающие развитие туризма в Курской области, вызванные неравномерностью развития туристической инфраструктуры и снижением спроса на туристские услуги в регионе.

**Ключевые слова:** туризм, рекреационные ресурсы, экономика региона, стратегическое развитие, природно-рекреационный потенциал.

2022 г. деятельность туристической сферы развивалась под воздействием разнонаправленных процессов. Усложнившаяся экономическая и внешнеполитическая обстановка, снижение уровня доходов населения значительно осложнили ситуацию в данной отрасли. В несколько раз снизились показатели выездного туризма, на фоне геополитического кризиса люди стали искать альтернативные варианты для отдыха в нашей стране [3].

С другой стороны, в то же время, существенная поддержка индустрии туризма Правительством РФ, например, Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [1], туристический кэшбек [8], льготные кредиты на развитие туристической инфраструктуры, отмена уплаты НДС для

гостиничного бизнеса и многие другие меры поддержки способствовали сохранению деятельности компаний на туристическом рынке [4].

Можно предположить, что сложившаяся ситуация и принятые меры на государственном уровне способствуют тому, что международный туризм, как въездной, так и выездной сократится, а внутренний будет расти.

Развитию туристической отрасли в Курской области и превращению ее в значимое экономическое направление специализации региона также препятствуют многочисленные экономические, социальные и логистические проблемы. Некоторые из них являются объективными, а отдельные определены субъективными факторами (несвоевременностью решения возникающих проблем, недостаток ресурсов и пр.).

Так, например, важной частью агротуризма, кроме материальной составляющей, является традиционная расположенность к сельскохозяйственной деятельности жителей региона, а также, наличие у них специальных знаний, умений и навыков. Однако, приобретение таких знаний требует финансовых, материальных и других затрат. Существенного развития в данном направлении в Курской области не происходит [2].

Проблемы развития туристической отрасли в Курской области также обусловлены сложными процессами урбанизации в условиях активного промышленного и экономического развития региона. Недостаточность финансирования отрасли туризма, высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха, отсутствие эффективной системы регулирования хозяйственно-экономической деятельности в зонах рекреации и туризма, необходимость модернизации существующей материальной базы рекреационно-туристского комплекса оказывают отрицательное влияние на формирование туристского потока в регионе.

Существенной проблемой для развития регионального туристского бизнеса в долгосрочной перспективе является нехватка квалифицированных кадров, способных применять инновационные методы и технологии туристского обслуживания.

Рекреационный и туристический потенциал Курской области также не отличается высоким разнообразием. В основном, традиционно он ориентирован на узкую целевую аудиторию – людей, предпочитающих спокойный отдых в умеренном климате вдали от крупных населенных пунктов [9].

В перечне проблем, также требующих оперативного решения на региональном уровне, выделим следующие: недостаточно высокое качество обслуживания туристов; недостаток информации о регионе у потенциальных туристов; неразвитость информационно-рекламного обеспечения туристской отрасли; отсутствие региональной нормативно-правовой базы, направленной на законодательное регулирование туристических фирм, оказывающих услуги в сфере различных видов туризма; недостаточность поддержки региональных и муниципальных органов власти туристических компаний, развивающих социально важные виды туризма и отдыха.

В настоящее время туристическая отрасль является одной из крупнейших, высокоприбыльных и перспективных секторов экономики. На его долю приходится около 10 % мирового ВВП, иностранных инвестиций, всех рабочих мест и потребительских расходов. По оценкам Всемирной туристической организации, в ближайшие годы должны сформироваться высокие устойчивые темпы роста экономических показателей в сфере туризма, и к 2030 году количество международных туристических поездок увеличится в два раза.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как строительство, маркетинг, информатизация и телекоммуникации, агропромышленный сектор и пр. Выбор развития туризма в качестве приоритетного направления обусловлен как особенностями самой отрасли, так и туристическим потенциалом Курской области. Наличие уникальных памятников культуры и истории, высокий природно-рекреационный потенциал Курска и его окрестностей, сильные культурные традиции – все это создает предпосылки для развития Курской области как центра туризма и рекреации.

Считая туризм и сферу рекреации приоритетным направлением стратегического развития региона, администрация Курской области отмечает особую роль, отводимую в этом процессе малому и среднему бизнесу, который в может играть более активную роль в разработке качественных продуктов и услуг, отвечающих спросу российских и иностранных туристов.

Как органы власти, так и субъекты малого бизнеса, задействованные в сфере туризма и путешествий, должны более тесно и продуктивно сотрудничать в процессе разработки и реализации направлений развития туризма в Курской области и координировать свою деятельность по приоритетным проектам и региональным программам [7].

Для дальнейшего развития сферы туризма в Курской области необходимы: расширение перечня регионального турпродукта; консолидация предприятий, организаций и учреждений, занятых обслуживанием туристов; организация выставочной деятельности, мероприятий и акций, содействующих развитию туризма в Курской области; формирование заказа на создание туристского продукта и регулярный контроль его качества; по инициативе и при активном содействии Центра туризма Курской области региональные и муниципальные власти должны создать благоприятные законодательные условия для развития туризма в нашем регионе.

Одной из основных целей является многостороннее содействие созданию в городе Курске инфраструктуры делового туризма, который получает все большее распространение в России. В перспективе необходимо создание некоммерческих объединений компаний, фирм, организаций – участников рынка делового туризма в Курской области.

Развитие туристической отрасли Курской области в начале 2023 года обсудили в креативном кластере «Поток». Мероприятие было организовано по нацпроекту «Туризм и индустрии гостеприимства».

Губернатор Курской области Р.В. Старовойт провел встречу с предпринимательским сообществом и представителями бизнес-объединений сферы туризма и индустрии гостеприимства. В частности, губернатором было

отмечено следующее: «Администрация Курской области за последние годы предприняла ряд стратегических шагов для развития туристической отрасли, поддержки малого, среднего бизнеса. Традиционные направления туризма в нашем регионе — паломнический и военно-патриотический, развивается промышленный туризм. Но еще не все направления раскрыты. В условиях, когда большую актуальность набирает внутренний туризм, надо этим воспользоваться и предложить набор услуг и создать комфортные условия для отдыха» [7].

Сотрудники туристического бизнеса в Курской области имеют возможности получения различных мер поддержки, получения льгот и грантов. Стороны обсудили развитие внутренних маршрутов, создание инфраструктуры к туробъектам. Например, сейчас решается вопрос строительства дороги к пикник-парку «Новая Боевка», дополнительного обучения экскурсоводов и производства курской сувенирной продукции [9].

Следует отметить, что в 2021 году Курскую область посетили более 197 тысяч туристов.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» предполагает увеличение количества путешествий по России к 2030 году до 140 млн в год, а также обеспечение экономического роста в стране за счет мультипликативности туристической отрасли. Нацпроект поможет сделать путешествия по России удобными, безопасными и интересными. Нацпроекты, инициированные президентом РФ В. Путиным, стартовали еще в 2019 году [4].

Л.В. Стахова справедливо отмечает, что туризм является высокодоходным направлением экономического и хозяйственного развития как на федеральном, так и на региональном уровне [6].

По оценкам специалистов, экономический эффект, который оказывает развитие туризма на другие отрасли, является достаточно высоким: туристический мультипликатор или коэффициент составляет от 8 до 12, другими словами, один рубль инвестиций в развитие инфраструктуры туризма дает экономическую прибыль до 12 руб. [5].

Для развития туризма в Курской области следует адаптироваться к сложившимся условиям, создавать новые, привлекательные для гостей региона туристические продукты, улучшать логистические условия, принимать более активные меры поддержки для привлечения разной аудитории туристов.

Таким образом, наиболее оптимальным направлением развития туризма в регионе может стать включение Курской области в туристский маршрут «Большое Золотое кольцо России». Туристический потенциал региона имеет все возможности популяризировать исторические и культурные традиции российской глубинки, а иностранным туристам позволит узнать новые интересные места нашей страны. При этом будет успешно развиваться въездной и внутренний туризм в Курской области, улучшится и расширится туристско-рекреационная инфраструктура в регионе, откроются возможности привлечения инвестиций в экономику.

### **Литература**

1. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy\\_proekt\\_turizm\\_i\\_industriya\\_gostepriimstva/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/) (Дата обращения 03.03.2023).
2. Иванова Р.М., Скроботова О.В. Особенности кластерного развития туризма в Курской области // Инновации и инвестиции. 2021. №12.
3. Кучумов А.В., Тестина Я.С. Новые вызовы индустрии туризма в России в 2022 году // Экономический вектор. 2022. №3(30).
4. Развитие туристской инфраструктуры [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm/razvitie-turistskoj-infrastruktury> (Дата обращения 03.03.2023).
5. Саруханян С. Настало время сознательного развития внутреннего туризма [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/63fc914f7a8aa9a3ba67ffcf> (Дата обращения 03.03.2023).
6. Стахова Л.В. Основы туризма: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2022.

7. Регион – Курск [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://region.kursk.ru>

8. Туристический кэшбэк [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://мирпутешествий.рф/> (дата обращения 05.03.2023).

9. Туристско-информационный центр Курской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gokursk.ru> (Дата обращения 05.03.2023).

© Бюллетень магистранта 2023 год № 2