

**Форрер Маргарита Александровна**

Магистрант

**Направление:** Государственное и муниципальное управление

**Магистерская программа:** Региональное и муниципальное управление

### **Структура и функции туристско-рекреационного комплекса**

**Аннотация.** Специфика и структура туристско-рекреационного потенциала любой территории (региона) имеет достаточно сложную иерархичность и охватывает много разнообразных подсистем с большим числом элементов. Изучение сущности и особенностей каждого из регионов и взаимосвязей между ними считается весьма важным и способствует проведению полной и точной количественной и качественной оценок деятельности и использования туристического потенциала и ресурсов в рамках региона или страны. Отметим, что именно детальное исследование сущности состава компонентов туристско-рекреационного потенциала способствует определению наиболее оптимальных способов его реализации и разработке механизмов роста эффективности в его использовании.

**Ключевые слова:** туризм, рекреация, туристско-рекреационный комплекс, структура, функции туристско-рекреационного комплекса.

Структура рекреационно-туристического комплекса имеет достаточно сложный характер, поскольку он отражает объединение предприятий туристской индустрии, поставщиков туристских услуг и продуктов, а именно объектов производственной и непроизводственной сфер на ограниченной территории. Особенностью структуры такого комплекса считается крепкая взаимосвязь эффективности объединения объектов сферы туризма (поставщиков услуг и предприятий туристской индустрии) и ресурсной составляющей, инфраструктуры территории и направлений развития туристско-рекреационной индустрии.

Итак, в рамках структурной характеристики туристско-рекреационного комплекса необходимо выделить его четыре характерных раздела [2]:

– функционально-отраслевая структура, под которой понимают систему отраслей и типов деятельности, которые выполняют специфические функции и объединяют в ее рамках достижение конечной цели, заключаемой в удовлетворении потребностей человека в услугах туристической индустрии;

– организационно-управленческая структура, а именно, система организационных форм и органов управления, которые выстроены по иерархии, обеспечивая упорядоченное и взаимно согласованное развитие всех составляющих туристско-рекреационного комплекса;

– социально-экономическую структура, под которой понимают комплекс общественных и социальных групп людей, которые заняты в разных отраслях и областях туристско-рекреационного комплекса, в том числе группы различных видов производств и организаций в сфере туризма;

– территориально-производственная структура, под которой понимают систему территориальных взаимосвязанных туристских комплексов. По данной характеристике выделяются туристские комплексы определенной области, края, района, отдельного города.

Отметим, что отечественный туристско-рекреационный комплекс как социально-экономическая структура, ориентирован на достижение единой цели деятельности, и может быть представлен в виде соединения определенных отраслей российской экономики [4].

К первому элементу, как правило, относятся туристские фирмы, под которыми принято понимать неких посредников, которые осуществляют организацию и исполнение туристского продукта потребителям. Исходя из задач, которые должны выполнять турфирмы, на основании Федерального закона РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» эти компании подразделяют на туроператоров и турагентов. Но, на практике, большая часть тур фирм в части своей деятельности объединяет функционалы и тех, и других.

Второй составляющей считается комплекс транспортных предприятий, который обслуживает путешественников и обеспечивает передвижение людей от постоянного места проживания до туристского района и обратно.

К третьей составляющей необходимо отнести систему организаций и предприятий, которые отвечают за «пребывание» туриста на территории: предприятия для размещения людей (на основании классификации ВТО к ним относятся различного типа гостиницы, дома отдыха, санатории, кемпинги ит.п.), предприятия общественного питания, зрелищных услуг и ряд других.

Каждое из упомянутых направлений обязательно имеет то или иное отношение к достижению конечной цели в рамках организации, формирования и развития отечественного туристского комплекса. Очевидно, что деятельность всех перечисленных сфер должна быть направлена на реализацию комплексом своих функций и задач, среди которых выделяют основные [3]:

– воспроизводящая функция, в рамках которой туризм отвечает за восстановление сил и трудоспособности населения, а также дает возможность для обновления его внутренних человеческих ресурсов;

– экономическая функция, которая дает возможность существенных поступлений в бюджет региона (района, страны), и является стимулом для развития отраслей, которые связаны с производством предметов потребления, обуславливая увеличение спроса на изделия местных промыслов и сувениров, способствуя развитию социальной и производственной инфраструктуры территории, обеспечивая приток в страну валютных средств, а так же считается стабилизатором уровня занятости населения и источниками стабильного дохода для местного населения;

– познавательно-образовательная функция туризма отвечает за рациональное использование свободного времени человека, которая позволяет совместить отдых с изучением исторических аспектов, быта, культуры, традиций, обычаев своего и других народов.

Очевидно, что положительная динамика туристической индустрии на экономику нашего государства будет выполняться только в том случае, когда

изучаемая сфера развивается всесторонне, а не трансформирует экономику страны в экономику услуг. Следовательно, экономическая эффективность туристических комплексов в стране должна формироваться одновременно и с другими сферами социально-экономического сектора.

Таким образом, выделим, что туристская индустрия в настоящее время реализует ряд значимых задач и функций, а именно [1]:

1. Считается основой денежных поступлений в бюджет страны и является способом обеспечения занятости населения.

2. Увеличивает показатели вкладов в платежный баланс и валовой национальный продукт (ВНП) страны.

3. Формируя направления деятельности и сферы, которые направлены на обслуживание индустрии туризма, содействует диверсификации экономики.

4. Увеличивает уровень занятости населения, тем самым происходит рост доходов человека и увеличиваются показатели жизнедеятельности людей.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Структура туристско-рекреационного комплекса имеет достаточно сложную природу, и представляет собой объединение производств сферы индустрии туризма с поставщиками туристских услуг и продуктов, а именно объектов производственной и непроизводственной областей на определенной местности. К особенностям структуры туристско-рекреационного комплекса относится большая подчиненность оптимального соединения объектов индустрии туризма и поставщиков услуг и предприятий туристской индустрии с определенными ресурсами, с инфраструктурой региона и с факторами развития туристско-рекреационных процессов в данной местности. Следовательно, формирование туристско-рекреационных комплексов на уровне определенного региона (территории) считается конструктивным и достаточно нужным инструментарием для разрешения вопросов по развитию сферы туризма на определенной территории. Причем, от того, насколько эффективно и динамично происходит развитие туристического комплекса в регионе, определяется уровень его социально-экономического развития, качество

жизнедеятельности на определенной территории, туристской конкурентоспособности, как в рамках федеральных округов, так и страны в целом.

### Литература

1. Воронкова Л.П. Туризм, гостеприимство, сервис. М.: Аспект Пресс, 2019.

2. Горецкий В.В., Рыживолова Э.А. Проекты развития в туристско-рекреационном комплексе / Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2020.

3. Сарян А.А., Пустовойтенко С.И. Организационно-методические основы построения системы управления региональными туристско-рекреационными комплексами // Современная научная мысль. 2018. № 3.

4. Топсахалова Ф.М.-Г., Теунаева З.Н., Айбазова Ф.М., Стратегическое управление формированием и развитием регионального туристско-рекреационного комплекса в условиях социально-экономической трансформации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://monographies.ru>

© Бюллетень магистранта 2023 год № 2