

Хлуднев Денис Владимирович

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право

Правовое регулирование продажи товаров дистанционным способом

Аннотация. В статье анализируются особенности продажи товаров дистанционным способом посредством сети Интернет с учетом проблемных вопросов правового регулирования и правоприменительной практики.

Ключевые слова: дистанционный способ продажи товаров, защита прав потребителей, отдельные категории товаров, Интернет-торговля.

Благодаря массовому распространению сети Интернет с 1990-х годов стали активно развиваться технологии дистанционного финансового сервиса (а именно самые разнообразные формы оплаты товара). Уже в первое десятилетие существования Интернета в мире стали активно развиваться площадки для электронной торговли – маркетплейсы, что в переводе с английского означает «рыночная площадь». В настоящее время ведущие маркетплейсы (eBay, Amazon, Ali Baba) оказались в числе крупнейших корпораций планеты. Они предлагают широчайший ассортимент товаров для потребителей большинства стран мира [7].

Как показало совместное исследование Яндекс.Маркета и агентства GfK Rus [6] доля россиян, заказывающих товары онлайн в сети Интернет, уже превысила 40%. Основные причины, по которым россияне делают покупки в интернет-магазинах, не меняются: это кажется рациональным способом распорядиться своими деньгами и временем. Около 60% опрошенных называют преимуществом возможность сравнить цены и купить товар дешевле, чем в обычном магазине. Почти половина респондентов говорят о том, что им нравится, что можно изучить отзывы других людей, делать покупки в любом

месте и в любое время и не тратить силы на поездки по магазинам. Каждый третий опрошенный сделал последнюю онлайн-покупку со смартфона или планшета.

По сравнению с прошлым годом доля таких заказов выросла в полтора раза. В связи с распространением в 2020 году новой коронавирусной инфекции COVID-19 и введением ограничительных мероприятий, большинство продавцов были вынуждены осваивать нишу Интернет-торговли, что обуславливает открытие в 2020 году в 1,5 раза больше новых интернет-магазинов, чем в апреле 2019 года. Санитарно-эпидемиологическая обстановка на территории Российской Федерации в 2020 году оказала влияние и на покупателей: большая их часть пересмотрела свои потребности и сконцентрировалась на товарах первой необходимости, таких как продукты питания, товары для детей и т. д.

На сегодняшний день продажа товаров дистанционным способом, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на территории Российской Федерации в общем и целом регламентируется соответствующими положениями статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [2], а применительно к продаже товаров гражданам для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности также статьей 26.1 Закона «О защите прав потребителей» [5]. На иностранные интернет-магазины, ориентированные на российского потребителя, распространяются нормы российского законодательства о защите прав потребителей.

При использовании дистанционного способа продаж всегда необходимо заключать договоры на розничную торговлю и проводить ознакомительную работу с группой потребителей. Для этого предлагается использовать различные источники информации, доступные в Интернете, на электронных устройствах и посредством средств связи (телевидение, почта, радиосвязь и пр.). При этом выводятся каталоги, проспекты, буклеты и фотоснимки, а также создаются исключительно возможности для ознакомления покупателей с

товаром, например, путем предоставления образцов. В случае онлайн-магазинов и агрегаторов информации о товарах выводится дополнительная информация, предназначенная для владельцев групп и других потребителей.

В соответствии с действующим законодательством запрещено осуществлять дистанционную продажу отдельных видов товаров, включая алкогольную и никотиносодержащую продукцию, табак, кальяны и некоторые медицинские препараты (за исключением запрещенных к продаже) [1]. Также существуют особенности продажи некоторых категорий товаров, входящих в группу продаж дистанционным способом, включая рост объема продаж в Интернет-торговле и проблемы с правоприменительной практикой в сфере защиты прав потребителей. В связи с этим, существует необходимость в усовершенствовании действующего законодательства, регулирующего дистанционную продажу товаров посредством Интернета. Недавно были утверждены новые Правила продажи товаров при дистанционной продаже по договору розничной купли-продажи (далее – «Правила продажи»), регулирующие данную сферу.

Многие проблемы, связанные с правовым регулированием дистанционной продажи товаров через интернет, остаются нерешенными. Одна из таких проблем заключается в том, что закон «О рекламе» [3] не ясно определяет правовой статус интернет-каталогов и газет, размещающих информацию о товарах. Некоторые суды рассматривают этот вопрос как вопрос квалификации, неоднозначно оценивая содержание информации, предоставляемой покупателям. Большинство судов склоняются к тому, что интернет-каталоги и газеты должны рассматриваться как реклама или оферта, но не как свободная реализация товаров, запрещенная законодательством. Однако, существует множество противоречий в законодательных положениях, связанных с рекламой товаров в интернете, что вызывает затруднения в применении закона. Некоторые товары, например, лекарственные средства, могут продаваться только определенными организациями, что регулируется законодательством. Лица, занимающиеся коммерческой деятельностью,

должны соблюдать эти законы. Однако, эти запреты распространяются только на продажу товаров, а не на другие виды деятельности, связанные с рекламой или информационным сопровождением торговли.

Разные данные из газеты и сайта содержат информацию об аптеках, в которых можно совместно оплатить и получить заранее заказанный лекарственный препарат. Приобретение лекарств осуществляется в аптеке с оформлением кассового чека и заключением договора купли-продажи. Предприниматель на своем сайте предоставляет условия для бронирования и заказа товаров с возможностью доставки. При этом покупатель должен самостоятельно купить выбранный препарат в выбранной аптеке [4].

Суд пришел к выводу, что дистанционная продажа товаров не является нарушением закона, если предприниматель является партнером аптечной сети. Однако необходимо учитывать, что предприниматель не является продавцом и должен указывать все необходимые сведения о продавце. В противном случае, он может быть привлечен к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе.

С развитием технологий потребители получили возможность совершать покупки дистанционно, используя средства электронной торговли и оплачивая товары безналичным способом. Возникают вопросы, каким образом покупатель может подтвердить факт покупки товара. Анализ практики говорит о том, что доказательствами приобретения товара дистанционным путем могут служить выписка банковского счета с указанием получателя платежа, операции по дебетовым и кредитовым картам, а также другие документы, подтверждающие перевод денежных средств. Решение проблемных вопросов возможно лишь путем внесения изменений в законодательную базу, ужесточения ответственности за нарушение норм и разъяснения Верховным Судом РФ проблемных вопросов.

Литература

1. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // Российская газета. 1995. № 231.

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5 Ст. 410.

3. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О рекламе» // Российская газета. 2006. № 51.

4. Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 19.12.2022) «Об обращении лекарственных средств» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Российская газета. 2010. № 78.

5. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

6. Развитие онлайн-торговли в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://yandex.ru/company/researches/2019/market-gfk>

7. Что и как покупают в интернете жители России: аналитика и статистика за 2020 год [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cms-rating.ru/что-и-как-pokupayut-v-internete/>