

Гаврилов Артем Анатольевич

Магистрант

Направление: Менеджмент

Магистерская программа: Стратегический менеджмент

Конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта: теоретический аспект

Аннотация. В статье проводится теоретическое исследование конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта, рассмотрены факторы, оказывающие влияние на конкурентную среду. Представлены базовые конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта, обусловленные внутренними факторами организации.

Выявлены механизмы конкурентного преимущества хозяйствующего субъекта и сделаны выводы.

Ключевые слова: управление, конкуренция, организация, конкурентоспособность, факторы, стратегия

Учитывая тот факт, что рыночные отношения находятся в постоянной динамике за счет усиления конкурентной борьбы между организациями за ресурсы, в этой связи необходимо находить новые варианты конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами.

Рыночные отношения формируют предпосылки эффективного управления организации с учетом улучшения как количественных, так и качественных показателей финансово - хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. Реализация и оптимизация управления ключевыми количественными и качественными показателями обусловлена мероприятиями, необходимыми для понимания того, насколько позиция организации конкурентоспособна. С этой целью уместно исследование внешней и внутренней конкурентной среды хозяйствующего субъекта.

Исследование научной литературы выявило определенные методики анализа и оценки конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, его оптимизации и результативности с целью внедрения в организацию нововведений, так как конкурентоспособность является важнейшим фактором обеспечения безопасности хозяйствующего объекта, его развития и выживания.

Поэтому уместно говорить и сохранении конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта, являющейся одной из актуальных задач организации. Конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта повышают его конкурентоспособность, эффективность и привлекательность. Для повышения конкурентоспособности хозяйствующему субъекту следует решить ряд ключевых теоретических задач, к которым относятся [1]:

- конкретное определение хозяйствующим субъектом понятия «конкурентоспособность»;
- выявление эффективных механизмов формирования конкурентоспособности;
- определение внутренних и внешних факторов, влияющих на конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, определение приоритетности их влияния на конкурентоспособность;
- анализ внешней и внутренней среды (PEST-анализ, SWOT-анализ) функционирования хозяйствующего субъекта;
- оценка конкурентного статуса и потенциала хозяйствующего субъекта;
- выявление мероприятий по реализации роста конкурентоспособности хозяйствующего субъекта;
- разработка конкурентных стратегии для хозяйствующего субъекта;
- разработка конкурентной политики хозяйствующего субъекта и ее оценка.

Следует отметить, что на конкурентоспособность хозяйствующего субъекта влияют такие факторы, как выстраивание конкурентного статуса хозяйствующего субъекта, освоение конкурентоспособной рыночной позиции и др. Финансовые факторы конкурентоспособности хозяйствующего субъекта:

- финансовая устойчивость;
- гибкость производства;
- отслеживание потребностей покупателей;
- внедрение инновационных технологий;
- и др.

Представленные факторы могут создать определенную конкурентную среду, связанную с ресурсами хозяйствующего субъекта, экономических и финансовых составляющих, целями организации, его потребностями, которые могут обеспечить превосходство над конкурентами. Поэтому возможность сохранения конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта зависит от экономических, социальных, политических и технологических характеристик, согласно исследованию Юкласова А.В., который рассматривал и управленческий аспект конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Благодаря конкуренции хозяйствующего субъекта появляется спрос на конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество является инструментом конкурентной борьбы хозяйствующего субъекта [4].

В научной литературе конкурентные преимущества делятся на [1]:

- базовые;
- обеспечивающие.

Базовые конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта обусловлены внутренними факторами организации: организационной структурой управления, кадровым составом и потенциалом, степенью применения инновационных технологий и самой инфраструктурой.

Обеспечивающие конкурентные преимущества направлены на управление хозяйствующего субъекта, его результативность, кадровую политику, инновационность, готовность к изменениям.

Конкурентные преимущества разнообразны, связаны с ресурсами, технологиями и организацией хозяйствующего субъекта, формируются по определенным критериям, связанными с факторами внешнего и внутреннего характера. Их возникновение можно отнести к законам экономики, конкурентные

преимущества хозяйствующего субъекта в рыночных отношениях создаются, развиваются и совершенствуются [3].

Существуют механизмы повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, которые находят отражение в конкурентной политике организации и нацелены на улучшение конкурентной среды. Конкурентная политика хозяйствующего субъекта является ее конкурентной стратегией, представляющей собой комплекс определенных действий организации на рынке, направленных на укрепление своих позиций и формирование выгодной конкурентной позиции.

Процесс формирования конкурентной стратегии выступает важнейшей частью стратегического планирования деятельности хозяйствующего субъекта, отражающим многообразие видов деятельности, совокупность глобальных идей и перспективных направлений развития организации. Конкурентная стратегия обусловлена многоэтапностью и последовательностью, направлена на усиление и согласование действий хозяйствующего субъекта по обеспечению устойчивой конкурентной позиции.

Поэтому для любых конкурентных действий и разработки конкурентной стратегии хозяйствующего субъекта необходимо наличие достоверной информации о положении на рынке конкурентных преимуществ, характере конкуренции на нем, оценка внешнего и внутреннего потенциала организации и разработке направлений по достижению своих конкурентных преимуществ.

Поэтому уместно говорить о таких конкурентных стратегиях, как [2]:

- стратегия по устранению конкурентов;
- стратегия сближение с потенциальными конкурентами;
- стратегия отступление под влиянием конкурентов;
- стратегия, направленная на обособление от конкурентов.

Однако конкурентная стратегия хозяйствующего субъекта направлена на развитие собственного стратегического конкурентного потенциала, который позволит осуществить конкурентные действия против своих соперников и гарантировать безопасное развитие бизнеса.

Таким образом, теоретическое исследование конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта позволило сделать вывод о том, что на нее оказывает влияние внешняя и внутренняя конкурентная среда. Конкурентные преимущества повышают конкурентоспособность, эффективность и привлекательность хозяйствующего субъекта. Базовые конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта являются ключевыми и обусловлены внутренними факторами организации. Одним из основных механизмов конкурентного преимущества хозяйствующего субъекта является прочное удерживание конкурентных позиций в непростой конкурентной среде.

Литература

1. Горбачева Е.В. Механизм формирования конкурентного потенциала предприятия // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. - 2022. - № 2 (56). - С. 70-75

2. Калиниченко М.П. Управление стратегической конкурентоспособностью промышленных предприятий: оценка, внедрение технологических и управленческих инноваций // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2022. - Т. 12. № 1. - С. 80-91.

3. Мансуров Р.Е. Об экономической сущности понятий «Конкурентоспособность предприятия» и «Управление конкурентоспособностью предприятия» // Маркетинг в России и за рубежом. 2021. № 2 (52). С.91-94.

4. Юкласова А.В. Управленческие аспекты обеспечения конкурентоспособности инновационно-активных предприятий // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. - 2021. - Т. 12. № 4. - С. 80-87.