

Бугров Михаил Михайлович

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Государственная и муниципальная служба

Зарубежный и отечественный опыт повышения социальной и деловой активности населения

Аннотация. В статье представлен анализ зарубежного и отечественного опыта в области повышения социальной и деловой активности населения. Акцентируется внимание на важности совместных действий власти, бизнеса и общества, что является ключевым фактором для достижения результатов в этой сфере. Отмечено, что результативные практики подразумевают создание некоммерческих организаций, инициативных групп и форумов, которые вовлекают жителей в решение актуальных проблем и стимулируют развитие малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: социальная активность населения, деловая активность населения, успешные практики, инициативность.

Опыт разных стран по стимулированию и развитию социальной и деловой активности населения показывает, что наиболее значимые результаты достигаются при условии тесного сотрудничества власти, бизнеса и общества.

Наиболее успешная практика в США – это практика «сообщества инициативных граждан (Community Development Corporations, CDC). CDC – это некоммерческие организации, работающие в тесном контакте с местными органами власти, бизнесом и жителями. Их основная цель – стимулировать экономическое и социальное развитие конкретного района или города, создавая рабочие места, развивая инфраструктуру, обеспечивая доступное жильё и социальные услуги. В ряде городов (например, в Бостоне, Нью-Йорке) CDC показали высокую эффективность в вовлечении жителей в принятие решений, улучшении качества городской среды,

формировании предпринимательской активности (поддержка малого бизнеса, микрокредитование) [6].

В Германии широко распространены социальные форумы и городские инициативы. Так, в немецких городах давно практикуется создание различных социальных форумов (Sozialforum) и инициативных групп (Bürgerinitiative), в рамках которых жители обсуждают актуальные проблемы (экологические, социальные, экономические) и вырабатывают предложения для муниципальных советов. Власти многих городов активно поддерживают такие объединения, предоставляя им площадки для встреч, консультативную и материально-техническую помощь. Результатом становятся конкретные проекты по благоустройству, развитию «зелёной экономики», стимулированию предпринимательства (например, льготное кредитование для «зелёных» стартапов) [4].

В Канаде действует программа «Neighbourhood Action Strategy» (в Гамильтоне). Программа была создана для усиления соседского взаимодействия в районах, где низкий уровень доходов и недостаточный доступ к социальным услугам. Жители формируют рабочие группы, которые самостоятельно определяют приоритетные задачи (ремонт детских площадок, открытие общественных центров, организация бизнес-школ для начинающих предпринимателей) и совместно с местными властями и спонсорами (частный бизнес, благотворительные фонды) реализуют эти проекты [7].

В Японии применяются модели городского развития на базе общественных организаций. Так, в японских муниципалитетах традиционно уделяется большое внимание участию местных сообществ в управлении территорией. Существуют общественные объединения (chōnaikai, jichikai), которые выполняют функции посредников между администрацией и жителями, организуют локальные мероприятия (фестивали, субботники, ярмарки) и поддерживают малое предпринимательство (особенно в сфере услуг).

Такие объединения создают атмосферу взаимопомощи, привлекают к сотрудничеству местный бизнес, позволяют гибко реагировать на проблемы

конкретного района (например, совместные программы поддержки пожилых людей, платформы для реализации локальных стартапов).

Что касается отечественного опыта, то выделим следующие интересные решения:

1. Всероссийская практика инициативного бюджетирования (проекты «Народный бюджет», «Активный гражданин» и т. п.).

Инициативное бюджетирование предполагает прямое участие граждан в распределении части средств муниципального (реже регионального) бюджета на социально значимые объекты: ремонт дорог, строительство спортивных и детских площадок, благоустройство парков. Проекты «Народный бюджет» реализуются в различных регионах России, а «Активный гражданин» — городская платформа в Москве, где жители голосуют за те или иные проекты развития инфраструктуры [3].

2. Опыт Республики Татарстан (программа «Наш двор»).

В Татарстане реализуется масштабная программа «Наш двор», в рамках которой жители многоквартирных домов совместно с представителями региональных властей и управляющих компаний определяют первоочередные задачи по благоустройству дворовых территорий (устройство парковок, спортивных и детских площадок, озеленение и т. д.). Программа не только улучшает качество городской среды, но и способствует развитию социально ориентированного бизнеса (услуги по озеленению, строительству малых архитектурных форм), вовлекает жителей в регулярные совместные собрания и обсуждения [2].

3. Городские проекты: «Том Сойер Фест» (различные регионы России).

«Том Сойер Фест» — это волонтерское движение по восстановлению исторической застройки в городах России. Добровольцы, меценаты, местные предприниматели и муниципалитеты взаимодействуют для реставрации старинных домов, памятников архитектуры. Проект успешно работает в десятках городов, повышая интерес жителей к сохранению культурного наследия и стимулируя рост туристической привлекательности территорий. Волонтерское и бизнес-участие укрепляет деловые связи и способствует формированию локальных сообществ,

которые в дальнейшем развивают и другие инициативы (создание экскурсионных маршрутов, открытие креативных пространств) [5].

4. Практика сельских кооперативов и ТОСов (Территориальные общественные самоуправления).

В ряде российских регионов (Кировская, Вологодская, Нижегородская области, Алтайский край и др.) активно развиваются сельские кооперативы — объединения крестьянских (фермерских) хозяйств, занимающиеся совместным сбытом продукции, приобретением оборудования, поиском партнёров для реализации проектов. Также распространена организация ТОСов, которые позволяют решать вопросы благоустройства, организации досуга и развития малого предпринимательства в сельских территориях.

Кооперативы предоставляют фермерам доступ к более широким рынкам, что стимулирует деловую активность, а ТОСы формируют у жителей чувство сопричастности к управлению местной жизнью, приучая к коллективной ответственности и совместному поиску решений [1, с. 11].

Исследованный опыт позволяет сделать следующие выводы:

1. Партнёрство между властью, бизнесом и обществом. Практика показывает, что без взаимной поддержки и чёткого распределения функций активизация населения часто не достигает необходимых масштабов и стабильности. Примеры из США и Германии подтверждают, что значительного эффекта можно добиться, когда местная администрация создаёт условия для самореализации граждан, а бизнес оказывает им финансовую и консультационную поддержку.

2. Самоорганизация жителей. Во многих успешных кейсах (Япония, Канада, «Том Сойер Фест» в России) инициаторами изменений выступают сами граждане. Власть и коммерческие структуры поддерживают инициативы, если видят их общественную пользу и потенциал для развития территории.

3. Гибкие механизмы финансирования. Ряд зарубежных и российских проектов пользуются механизмами грантов, субсидий, инициативного бюджетирования и краудфандинга. Такая диверсификация источников средств позволяет более

эффективно и адресно развивать местную инфраструктуру, социальные и бизнес-проекты.

Таким образом, анализ зарубежного и отечественного опыта показывает, что повышение социальной и деловой активности населения возможно при условии комплексного подхода, включающего в себя развитие институтов гражданского участия, поддержку предпринимательских инициатив, а также создание прозрачных механизмов взаимодействия между гражданами, властью и бизнесом.

Литература

1. Андреюк О.Е., Трубаева В.О. Повышение активности населения в осуществлении местного самоуправления / Аграрная наука и инновационное развитие АПК: состояние, проблемы и перспективы: Сборник материалов Международной научной конференции, Смоленск, 18 апреля 2024 года. – Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2024. – С. 11-15.

2. Наш двор – программа Раиса Республики Татарстан по комплексному благоустройству дворовых территорий // Наш двор / [Электронный ресурс] / URL: <https://dvor.tatar> (дата обращения 15.03.2025).

3. Проект «Активный гражданин» // Активный гражданин / [Электронный ресурс] / URL: <https://ag.mos.ru/about> (дата обращения 15.03.2025).

4. Различные формы участия граждан Германии в общественной жизни// Бюллетень ЖКХ ИНФО / [Электронный ресурс] / URL: <https://gkhsp.kz/razlichnye-formy-uchastiya-grazhdan-germanii-v-obshhestvennoj-zhizni/> (дата обращения 15.03.2025).

5. Фестиваль восстановления исторической среды // Том Сойер Фест / [Электронный ресурс] / URL: <https://tsfest.ru> (дата обращения 15.03.2025).

6. Community Development Corporations (CDCs) // Community-wealth.org / [Электронный ресурс] / URL: <https://community-wealth.org/strategies/panel/cdcs/index.html> (дата обращения 15.03.2025).

7. Neighbourhood Action Strategy // Hamilton Community Foundation /
[Электронный ресурс] / URL: <https://www.hamiltoncommunityfoundation.ca/about/news/neighbourhood-action-strategy/> (дата обращения 15.03.2025).

@Бюллетень магистранта 2025 № 2