

**Бугров Михаил Михайлович**

Магистрант

**Направление:** Государственное и муниципальное управление

**Магистерская программа:** Государственная и муниципальная служба

**Анализ уровня социальной и деловой активности населения на территории  
Лесного городка Одинцовского городского округа Московской области**

**Аннотация.** В статье представлен анализ уровня социальной и деловой активности населения на территории Лесного городка Одинцовского городского округа Московской области. Рассмотрены основные направления деятельности Территориального управления, выявлены показатели активности населения, а также факторы, препятствующие ее повышению. Предложены рекомендации по улучшению взаимодействия администрации и местного населения.

**Ключевые слова:** социальная активность населения, деловая активность населения, инициативность, Территориальное управление, местное самоуправление, общественные организации, предпринимательство.

Социальная и деловая активность населения является важным показателем качества жизни и устойчивого развития территории. Анализ таких показателей позволяет выявить существующие проблемы и перспективы их решения. Цель работы – провести оценку уровня социальной и деловой активности жителей территории Лесного городка Одинцовского городского округа Московской области, определить факторы, препятствующие их развитию, и предложить рекомендации по их устранению.

Территориальное управление Лесной городок выполняет функции по организации работы с населением, управлению муниципальным имуществом, организации коммунальных услуг, дорожной инфраструктуры, социальной и культурной жизни. Границы территории, на которой Территориальное управление осуществляет возложенные на него полномочия, включают следующие населенные

пункты: дачный поселок Лесной городок; поселок ВНИИССОК; село Дубки; деревня Бородки.

На территории активно работают органы территориального общественного самоуправления (ТОС) и народная дружина, проводятся различные мероприятия, направленные на вовлечение жителей в общественную жизнь.

Уровень социальной активности населения можно оценить по следующим показателям: участие в ТОС (18%), сходах граждан (15%), опросах и решении местных проблем (9-13%). Наименее востребованы такие формы активности, как участие в общественных организациях и правотворческие инициативы (2-8%). Собрания граждан проводятся в каждом из ТОС района не менее 3 раз в год.

Органы местного самоуправления уделяют большое внимание работе с обращениями граждан. За 2024 год было рассмотрено 993 обращения, что на 3,8% больше предыдущего года, при этом увеличилось количество устных и электронных обращений, поступающих через цифровые платформы и социальные сети (табл. 1).

Таблица 1.

Динамика поступивших обращений граждан в Территориальное управление Лесной Городок за период 2022-2024 гг.

| Показатель  | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | Отклонение (+/-) |
|---|---------|---------|---------|------------------|
| Количество обращений  | 783     | 956     | 993     | +210             |
| Количество письменных обращений                                   | 371     | 359     | 364     | -7               |
| Количество электронных обращений                                  | 249     | 319     | 448     | +199             |
| Количество коллективных обращений                                 | 76      | 74      | 45      | -31              |
| Количество обращений, поступивших с сопроводительным документом   | 169     | 200     | 149     | -20              |
| Количество обращений поступивших из администрации города Барнаула | 143     | 174     | 338     | +195             |
| Личные приемы   | 32      | 76      | 83      | +51              |
| Выездные приемы   | 9       | 11      | 21      | +12              |
| Дни администрации   | 2       | 2       | 3       | +1               |

Важным инструментом работы с населением являются личные и выездные приёмы граждан, которые способствуют оперативному решению возникающих

вопросов. Тематика обращений охватывает широкий спектр проблем, включая ЖКХ, трудоустройство, благоустройство дорог и газификацию.

Уровень деловой активности населения характеризуется количеством субъектов малого и среднего предпринимательства (388 единиц на 2025 год). Малый бизнес вносит значительный вклад в местный бюджет (48,5%) и способствует созданию рабочих мест (351 рабочее место за 2024 год).

Серьезное внимание уделяется развитию малого предпринимательства через муниципальные гранты и субсидии, которые позволяют молодым предпринимателям начинать свое дело и развивать бизнес. В 2024 году объем инвестиций субъектами малого бизнеса составил около 2,5 млрд рублей [2].

Однако в сфере предпринимательства существуют проблемы, такие как сложности в оформлении льготных кредитов. Предприниматели активно участвуют в социально-экономическом развитии территории, однако уровень их осведомленности о мерах поддержки остается недостаточным.

Анализ социальной и деловой активности населения территории Лесного городка показал, что администрация эффективно работает по ряду направлений, однако существуют проблемы, влияющие на уровень активности жителей. Основные препятствия связаны с недостаточной информационной открытостью, сложностями в реализации мер поддержки малого бизнеса и низким уровнем доверия населения к администрации.

Рекомендации по повышению уровня социальной и деловой активности населения Лесного городка Одинцовского городского округа Московской области:

– необходимо развивать направления по обеспечению своевременного, объективного и исчерпывающего информационного освещения деятельности администрации. Информирование населения через разные каналы СМИ, включая социальные сети, позволит жителям территории на разных платформах читать о деятельности и проектах местных властей [1, с. 11];

– следует развивать механизмы открытости органов местного самоуправления. Необходимо популяризировать официальные источники информационного

обеспечения, создать и регулярно наполнять информацией официальный сайт Территориального управления Лесного городка;

– для повышения интереса жителей к газете «Одинцовская неделя» следует ввести систему скидок и акций, например, при покупке нескольких экземпляров, для людей пенсионного возраста, а также для жителей, оформляющих подписку впервые. Перед внедрением такой системы редакции необходимо сделать газету более интересной и полезной для разных категорий населения;

– необходимо расширить сеть информационных стендов и своевременно обновлять на них информацию. Стенды следует размещать в местах массового скопления людей, таких как остановки общественного транспорта, магазины, около учреждений здравоохранения и культурных центров;

– развитие страниц администрации в социальных сетях должно стать значимым шагом в усилении связи местной власти с населением. Основная цель – увеличение доли населения, регулярно информируемого о деятельности администрации. Необходимо создавать интерактивный и разнообразный контент: новости, объявления, видеобзоры работы администрации, интервью с должностными лицами, отчеты о проделанной работе. Особое внимание следует уделить визуальному контенту, а также регулярному взаимодействию с подписчиками через комментарии, ответы на вопросы и сессии «вопрос-ответ». Также важно внедрить инструменты мониторинга и анализа активности страниц, чтобы своевременно корректировать контент в соответствии с интересами и потребностями аудитории;

- регулярно проводить опросы и общественные обсуждения для выявления мнения и запросов населения [5, с. 160];

- улучшить механизмы предоставления финансовой поддержки предпринимателям, сделать их более доступными и прозрачными;

- проводить регулярные консультации и тренинги для предпринимателей по вопросам ведения бизнеса, управления и маркетинга.

В Москве успешно работает платформа «Активный гражданин», где жители города могут принимать непосредственное участие в управленческих решениях и голосованиях по различным городским вопросам [4].

Следует привлечь аналогичный опыт для территории Лесного городка, создав онлайн-платформу по образцу московского «Активного гражданина», где жители смогут регулярно выражать своё мнение по ключевым вопросам развития территории, участвовать в голосованиях по проектам благоустройства, оценивать работу местных властей и выдвигать собственные инициативы. Это повысит степень вовлечённости населения в процесс принятия управленческих решений, укрепит доверие к местной администрации и сделает деятельность Территориального управления более прозрачной и ориентированной на реальные потребности жителей.

### Литература

1. Андреев О.Е., Трубаева В.О. Повышение активности населения в осуществлении местного самоуправления // Аграрная наука и инновационное развитие АПК: состояние, проблемы и перспективы: Сборник материалов Международной научной конференции. – Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2024. С. 11-15.

2. Муниципальная программа Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (в ред. от 15.11.2024 №7974) / [Электронный ресурс] / URL: <https://odin.ru/business/development/> (дата обращения 30.03.2025).

3. Орфоницкий А.В. Основные принципы и формы взаимодействия органов местного самоуправления и населения / Студенческая наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей X Международной научно-практической конференции в 2 частях. Часть 2. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. С. 68-70.

4. Проект «Активный гражданин» / [Электронный ресурс] / URL:<https://ag.mos.ru/about> (дата обращения 15.03.2025).

5. Шохрина М.С., Медведева Н.В. Механизмы взаимодействия органов муниципальной власти с местным сообществом в малых городах // Социальная политика и социология. 2023. Т. 22, № 1(146). С. 160-168.