

Пупко Артем Александрович

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Государственная и муниципальная служба

Особенности реализации стратегии развития муниципального образования

Аннотация. В статье представлены особенности реализации стратегии развития муниципального образования, обозначена проблематика ее формирования, возможные причины и пути решения. Сделан вывод, что реализация стратегии может вызывать определенные трудности, но применение процедурного подхода позволяет повысить её эффективность и качество.

Ключевые слова: методы, муниципальное образование, проект, развитие, стратегия.

Главная проблема, с которой сталкиваются государственные и муниципальные учреждения в ходе реализации разработанной стратегии, заключается в сложностях применения устоявшихся административных практик. Такие методики включают в себя серию обязательных шагов, которые необходимо осуществить исполнительными и управленческими органами.

В такой обстановке теряется один из основополагающих аспектов стратегического планирования – это балансирование взаимодействия не только управленческих структур на местном уровне, но и активное участие сообществ, бизнес-элиты, благотворительных организаций и обычных граждан в поддержке и непосредственном участии в осуществлении принятых направлений.

В структуре управления компании нет отдельного отдела, основной функцией которого является внедрение стратегических проектов.

Также стоит отметить, что в процессе реализации стратегических целей прослеживается некоторая нестабильность, а также отсутствие эффективной

взаимосвязи между структурами местного самоуправления и областным управлением. Кроме того, разработанные специализированные или долгосрочные программы не всегда соответствуют общему стратегическому направлению развития муниципального района.

При реализации стратегического плана ключевым аспектом является выбор эффективных управленческих подходов, направленных на целесообразное и целеустремленное воздействие на объект управления с целью получения ожидаемого итога [2].

При реализации стратегии следует учитывать следующие основные положения.

1. Принцип технологического подхода направлен на эффективное использование специально разработанных методов, обеспечивающих быстрое и качественное решение задачи при ограниченных ресурсах, при этом они характеризуются прозрачностью процесса и простотой реализации. В основе лежит идея перевоплощения технологии в идеально упрощенную и стандартизированную форму.

2. В процессе воплощения стратегического плана необходимо активировать серию организационных мероприятий, которые способствуют запуску отдельных элементов работы в каждой области, обозначенной в стратегии. Очевидно, что полноценная реализация стратегии невозможна без включения хотя бы одного из этих элементов, поскольку они тесно связаны и взаимозависимы.

3. Многие руководители, занимающиеся реализацией стратегических инициатив, не обладают необходимыми навыками в области стратегического мышления и управления, что делает специалистов с такими способностями настоящей редкостью.

4. Формирование эффективной взаимосвязи между органами местного самоуправления и жителями на местах проживания. В соответствии с стратегическим планом, предполагается активную интеграцию наиболее активной части населения в процесс реализации этой стратегии.

В свете поставленных задач следует адаптировать их к установленным нормам, которым должны соответствовать как разработанная стратегия, так и лица,

занимающиеся её воплощением.

Кроме того, необходимо наличие ключевой стратегической цели, четко структурированной системы подцелевых задач и разработки эффективных методов для достижения каждой из них.

Третий пункт требует присутствия и осведомленности о специализированном инструменте, предоставляющем шанс прикоснуться к каждому листу и тщательно изучить каждую ветку, входящую в состав дерева.

Четвертая необходимость касается внедрения стратегии силами профессиональной команды экспертов, действующих в рамках эффективной управленческой структуры, где каждый член команды обладает ясно определенными функциями и областями ответственности.

Для успешного стратегического прогресса муниципального уровня критически важно ясно сформулировать и зафиксировать перечень целей.

Кроме того, очень важно осуществлять ряд организационных мероприятий, которые являются ключевыми для процедуры принятия решений. К этим мероприятиям относятся [3]:

- выбор исполнителя проекта, его организатора и команды специалистов.
- составление реестра ключевых участников процесса, включающего жителей региона, бизнес-структуры, общественные инициативы и некоммерческие учреждения, а также функционеров местного управления и исполнительных ведомств.
- формирование четко проработанного и детализированного стратегического плана развития. В этом процессе ключевые элементы – определение стратегической линии, определение предполагаемых результатов, выработка конкретных целей и задач.
- предстоит составить тщательно проработанный план мероприятий для каждой стратегической цели, который должен содержать детально прописанный список необходимых действий и операций.
- определение этапов и расписание их выполнения, а также установление последовательности и временных взаимосвязей запланированных мероприятий

является ключевым элементом планирования. В рамках этого этапа осуществляется разработка сетевого плана или создание Гант-диаграммы для упорядочивания процессов.

- изучение и оценка текущих ресурсов, в том числе финансовых средств и путей их привлечения, а также выбор инструментов и разработка методов для достижения стратегических задач.

На сегодняшний день нет специализированных технологий, направленных на стратегическое развитие, особенно в контексте муниципальных учреждений. В связи с этим, в большинстве случаев для реализации стратегических задач используются организационные подходы управления, которые являются ключевыми инструментами для достижения поставленных целей.

Изучая процессы внедрения стратегических направлений в различных областях деятельности местного самоуправления, легко обнаружить тесную связь и взаимное воздействие между ними. Очевидно, что они обладают высокой степенью взаимозависимости. В этом контексте можно выделить ключевые процессы, которые можно четко описать, отнести к определенной области и обнаружить механизмы их осуществления на уровне организации.

Сфера управленческой работы предоставляет платформу для инициирования процессов принятия решений, их синхронизации и настройки, что требует использования инструментов административной и управленческой направленности.

В области законотворческой деятельности характерно инициирование процессов, охватывающих создание законодательных и нормативных документов, применяя при этом нормы и правила правового порядка.

Экономическая сфера играет решающую роль в укреплении бюджетных связей, стимулировании инвестиционных проектов и осуществлении финансовых операций, которые происходят в рамках финансово-экономической системы управления.

Отдел информационно-коммуникационных технологий обеспечивает эффективную коммуникацию между участниками, вовлеченными в реализацию стратегического плана, используя соответствующее информационно-коммуникационное оборудование. Эти инструменты могут быть организованы в

систему взаимосвязанных процессов, которые следуют строгой последовательности их использования.

Адаптивный метод конфигурации дает шанс поэтапной реализации стратегического плана через иерархию целей. Это открывает перспективу применения повторяющихся циклов, что способствует улучшению процесса осуществления стратегии.

Определим ключевые этапы, которые являются составной частью каждого из управленческих механизмов.

Административно-управленческий механизм охватывает ряд процедур [4]:

- Использование специализированных программных решений для управления и организации проектных процессов (например, программное обеспечение Microsoft Project);

- Процесс адаптации стратегического плана и потенциал для его дальнейшей доработки;

- Реорганизация управленческой структуры с применением ключевых задач, заданных стратегией развития компании, и определением конкретных подразделений, которые будут отвечать за выполнение этих задач, а также делегированием ответственности специалистам, занимающимся их осуществлением.

Усовершенствование текущей деятельности в рамках установленной стратегической направленности. Структурирование продуктивного взаимодействия между отдельными секторами местного самоуправления на основе принятой стратегии прогресса. Формирование правового фундамента для реализации избранной стратегии.

Улучшение процессов финансового управления в рамках бюджетных ограничений на муниципальном уровне, с учетом партнерства с местными и федеральными финансовыми структурами.

Обеспечение информационного обеспечения и управления коммуникациями в рамках стратегического прогресса муниципального района, а также проведение активностей, направленных на вовлечение местного населения в процесс воплощения стратегических планов.

Законодательная система охватывает ряд процессов. В этой системе происходит адаптация устава местного самоуправления, чтобы он соответствовал стратегическому документу, определяющему курс на развитие.

Процесс создания и одобрения нормативной базы, устанавливающей методику управленческой работы для выполнения стратегических задач, поддержку информационных процессов и активное участие заинтересованных лиц в процессе, также находится в стадии разработки.

Создание документа, который будет служить руководством для осуществления стратегических планов Министерства обороны, а также разработка необходимых документов для проведения конкурсов на выполнение работ, предназначенных для государственных и муниципальных структур, соответствующих нормам Федерального закона РФ от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ [1], устанавливающего порядок закупок товаров, выполнения работ и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд.

Финансово-экономическая система охватывает ряд основополагающих процедур. Среди них стоит выделить процесс расчета финансово-экономических индикаторов эффективности и разработанных нормативов, которые служат для оценки прогресса в достижении стратегических задач.

Создание стратегического бюджетного планирования на длительный период, учитывающего инфляционные факторы и разнообразие сценариев экономического будущего.

Разработка инструментов муниципального маркетинга, цель которых – привлечение инвестиций и финансовых средств, как на местном, так и на федеральном уровне, для поддержки стратегических инициатив и стимулирования роста и процветания малого и среднего бизнеса.

Следование социальной модели подразумевает регулярное взаимодействие между властями местного уровня и активными членами местной общины, охватывая деятельность по общественному контролю и управлению, а также проведение оценок проектов, претендующих на победу в конкурсах инициативных концепций.

Необходимо организовать информационно-коммуникационный процесс

последовательно, проходя через установленные этапы.

Первоначальной задачей является организация информационного обмена между участниками стратегического плана и общественностью в соответствии с установленными стандартами.

Усовершенствование функционирования пресс-центров руководящих структур, занимающихся сбором и изучением информации о текущем состоянии реализации стратегического плана развития на городском или районном уровне.

Управление информационным обменом между местным самоуправлением и различными уровнями управления, включая связи с прилегающими муниципалитетами, региональными и федеральными структурами. Этот систематизированный подход включает все ключевые моменты реализации стратегического плана развития муниципального образования [5].

Таким образом, по результатам исследования теоретического и нормативно-правового материала по теме исследования можно сформулировать следующие выводы.

Следует утверждать, что именно принципы формируют его крепкий фундамент и должны быть ключевым предназначением любого общественного союза – обеспечение благосостояния и улучшение качества жизни граждан через реализацию целенаправленных инициатив. Эти меры должны осуществляться на протяжении длительного времени с применением рациональных методов и эффективного управления.

Муниципальная территория является субъектом управленческой деятельности, при этом наличие внутри неё различных проблем или неэффективных, а иногда и вредных направлений становится фундаментом и катализатором для разработки стратегии её прогресса.

Разработка стратегического плана происходит с учетом потребностей и интересов жителей района, местных общественных организаций, бизнес-структур и органов власти, обеспечивая тесное взаимодействие на уровне муниципалитета, региона и страны.

Применение комплекта инструментов для реализации стратегии может вызвать

определенные трудности, но применение процедурного подхода позволяет повысить её эффективность и качество.

Литература

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Российская газета, № 80, 12.04.2013.
2. Манахов С.В., Абрамова М.И., Гретченко А.А. Стратегическое планирование инновационного развития Российской Федерации и ее регионов. Проблемы разработки и реализации программных документов: монография. – М.: Русайнс, 2020. 161 с.
3. Планирование и прогнозирование в экономике: учебник / Л.Н. Чайникова, Н.В. Седова, Г.Ю. Гагарина [и др.]; под общ. ред. Л.Н. Чайниковой. – М.: КноРус, 2023. 284 с.
4. Рисин И.Е., Мельник Е.Н. Стратегическое планирование социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: учебное пособие для магистрантов направления «Государственное и муниципальное управление». – М.: Русайнс, 2021. 126 с.
5. Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т., Пенюгалова А.В. Стратегическое планирование местного развития: учебное пособие. – М.: КноРус, 2024. 232 с.