

Малинин Игорь Юрьевич

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Финансовый менеджмент

**Методология, как фундамент современной экономической науки и
современные методы теории анализа**

Аннотация. В статье рассматриваются определения методологии экономической науки в совокупности с современными методами экономического анализа, с раскрытием их сущности и практического применения, как комплексного фундамента знаний экономической науки, обеспечивающей глубокое понимание экономических процессов, эффективного принятия решений и достижения успеха в бизнесе.

Ключевые слова: методология, количественный анализ, статистические данные, эксперименты, рациональность, оптимизация, информация.

При раскрытии темы статьи целесообразно рассмотреть суть определений, которые дает наша наука о понятии методология [3, с. 8]:

- методология науки в традиционном понимании – это учение о методах и процедурах научной деятельности;
- методология – это наука, изучающая систему методов какой-либо области деятельности человека;
- методология экономической науки – это изучение методов в отношении экономической науки;
- экономическая методология – это изучение методов, особенно научного метода, применительно к экономике.

Экономические науки для познания сущности явлений и процессов используют следующие специфические методы исследования: исторический; статистико-экономический; монографический; экспериментальный; балансовый; абстрактно-

логический; комплексно-программно-целевой; экономико-математический и социологический.

Опираясь на эти определения, раскроем сущность методологии, как фундамента современной экономической науки.

Методология. Методология, как фундамент экономической науки, по сути, отвечает на вопрос: «Как экономисты могут постичь истину о функционировании экономики?». То есть, она помогает выбрать правильный путь для анализа сложных экономических процессов, обеспечивая надежную основу для научных исследований. В методологии экономической науки существует множество подходов, каждый из которых предлагает свое видение экономической реальности. Рассмотрим некоторые из них:

1. Субъективный подход. Этот подход ставит в центр внимания хозяйствующего субъекта, полагая, что именно его действия и мотивация определяют экономические процессы. Экономика, с точки зрения субъективного подхода – это наука о человеческом поведении, о выборе, осуществляемом в условиях ограниченных ресурсов. Принцип субъективного подхода: в основе экономических решений лежит стремление к максимизации собственной полезности (например, потребитель, выбирая товар, старается найти оптимальное соотношение «цена-качество»).

2. Неопозитивистско-эмпирический подход. Этот подход ставит во главу угла эмпирические данные и математические модели. Он стремится к строгой верификации гипотез и изучению экономики как системы. Принцип данного подхода: экономические явления могут быть объяснены и предсказаны на основе эмпирических данных и математических моделей [1, с. 4]. В качестве примера можно привести процесс изучения взаимосвязи между инфляцией и безработицей с помощью статистических данных и математических моделей.

3. Рационалистический подход. Этот подход опирается на изучении рационального поведения хозяйствующих субъектов, предполагая, что их решения принимаются на основе логики и рационального расчета. Принцип данного подхода: хозяйствующие субъекты стремятся к максимизации собственной выгоды при ограниченных ресурсах и доступной информации. В качестве примера данного

подхода можно привести следующую ситуацию: инвестор, принимая решение о вложении капитала, изучает риски и отдачу от каждого варианта и выбирает наиболее выгодный.

4. Диалектико-материалистический подход. Этот подход исходит из понимания экономики как системы, в которой противоречия и изменения играют ключевую роль. Экономика рассматривается как динамическая система, в которой происходят непрерывные изменения и развития. Экономические законы, процессы находятся в постоянном диалектическом движении постоянно возникают, развиваются, взаимодействуют и уходят из жизни. Принцип: экономические явления не существуют в изоляции, а взаимосвязаны с политическими, социальными и культурными факторами. Пример – изучение влияния политических решений на экономический рост и распределение доходов.

Маржинальный анализ: поиск оптимального решения. Особое место в методологии экономической науки занимает маржинальный анализ, основанный на использовании предельных величин. Маржинальный анализ позволяет определить дополнительную отдачу от увеличения какого-либо фактора производства или потребления. Например, маржинальная стоимость производства – это изменение общей стоимости производства при увеличении объема производства на единицу. Маржинальная полезность – это изменение общей полезности при увеличении потребления товара на единицу.

Методология: путь к более глубокому пониманию. В целом можно считать, что понимание разных методологических подходов необходимо для того, чтобы обеспечить научную объективность и критичность при изучении экономических проблем [3, с. 12]. Каждый подход имеет свои преимущества и недостатки, а их совместное использование может позволить получить более полную картину экономических явлений. Методология экономической науки – это не только инструмент исследования, но и путь к более глубокому пониманию экономических процессов. Изучая разные методологические подходы, мы получаем возможность видеть экономику в всей ее сложности и многогранности, а также формировать собственное видение и подход к решению экономических проблем.

Современные методы экономического анализа: от формальных моделей до экспертных оценок. Современный мир бизнеса требует от специалистов глубокого понимания экономических процессов и умения эффективно использовать аналитические инструменты [4, с. 8]. Для этого существует следующий арсенал методов, позволяющий систематизировать данные, выявлять тенденции и прогнозировать будущие события [5, с. 26].

1. Формализованные методы – это фундамент экономического анализа, основанный на математических моделях и точных расчетах. Он включает традиционные методы, которые базируются на проверенных временем таких инструментов, как:

а) Экономическая статистика и обработка информации:

- сбор и систематизация данных о производстве, потреблении, ценах, инвестициях и других экономических показателях;
- анализ временных рядов, построение графиков и диаграмм, расчет средних значений, дисперсий и других статистических показателей;
- применение методов корреляционного и регрессионного анализа для выявления зависимостей между экономическими переменными.

б) Методы детерминированного факторного анализа:

- исследования влияния различных факторов на изучаемый показатель (например, продаж или прибыли) с помощью математических моделей;
- использование методов дисперсионного анализа для определения значимости факторов и их вклада в конечный результат.

в) Методы стохастического факторного анализа:

- учет случайных факторов и неопределенности в экономической среде;
- использование методов регрессионного анализа с учетом случайных ошибок;
- применение моделей временных рядов, учитывающих автокорреляцию и сезонность.

г) Нетрадиционные методы отражают современные тенденции в экономическом анализе. Выделяют:

– методы теории принятия решений: применение математических моделей для оптимизации выбора между альтернативными вариантами действий; использование методов теории игр для анализа стратегического взаимодействия между разными участниками рынка; построение деревьев решений для визуализации процесса принятия решений в условиях неопределенности.

– методы финансовых вычислений: анализ финансовой отчетности с использованием показателей рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости; определение стоимости предприятия с помощью дисконтированных денежных потоков; оценка рисков и риск-менеджмент; моделирование финансовых показателей и прогнозирование их изменения.

2. Неформализованные методы опираются на экспертные знания и субъективные оценки:

а) Методы экспертных оценок:

– метод Дельфи: сбор мнений экспертов по конкретной проблеме с использованием анонимных опросов; поэтапный процесс анализа мнений экспертов с целью достижения консенсуса;

б) Морфологический анализ: систематическое исследование всех возможных вариантов решения проблемы с помощью таблиц и матриц;

в) Метод сценариев: разработка нескольких альтернативных сценариев развития событий с учетом разных факторов; прогнозирование возможных результатов и выбор оптимальных стратегий в зависимости от сценария.

3. Общенаучные методы экономического анализа широко используются в разных областях знания:

а) Абстрагирование и моделирование: отвлечение от несущественных деталей и создание упрощенных моделей реальных экономических процессов.

б) Индукция и дедукция: индукция – движение от частных случаев к общему выводу; дедукция – движение от общего принципа к частному случаю;

в) Логический метод: применение правил логики для определения истинности или ложности утверждений;

г) Метод аналогий: использование аналогий с другими системами или процессами для понимания изучаемого объекта;

д) Эвристические методы: применение практических правил и приемов для поиска решения проблемы; примеры эвристических методов: «дерево целей», «мозговой штурм», «метод проб и ошибок».

Выбор метода экономического анализа зависит от многих факторов, которые включают:

- цель анализа: что именно требуется изучить и определить?
- задачи анализа: какие конкретные вопросы необходимо решить?
- информационное обеспечение: доступны ли необходимые данные для проведения анализа?
- технические возможности: существуют ли программные средства и технические возможности для реализации выбранных методов?
- квалификация аналитика: обладает ли аналитик необходимыми знаниями и навыками для применения выбранных методов?

Содержание экономического анализа состоит в комплексном изучении производственно-хозяйственной деятельности предприятия, с целью:

- объективной оценки достигнутых результатов: определение уровня эффективности работы предприятия и выявление основных факторов, влияющих на его результаты;
- разработки мероприятий по дальнейшему повышению эффективности хозяйствования: предложение конкретных мер по улучшению использования ресурсов, повышению производительности труда и прибыльности.

Таким образом, можно сказать, что современные методы экономического анализа предоставляют широкие возможности для глубокого понимания экономических процессов, эффективного принятия решений и достижения успеха в бизнесе. Правильный выбор методов и их эффективное применение являются ключевыми факторами успеха в современном экономическом мире.

Литература

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. – М.: ИНФРА-М, 2023. 366 с.
2. Марголина Е.В., Спицына Т.А. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2023. 107 с.
3. Герман Е.А. Основы методологии науки: учебное пособие. – СПб., 2021. 113 с.
4. Кулагина Н.А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2025. 135 с.
5. Анисимова В.Ю. Основы экономических исследований: учебное пособие. – Самара: Самарский университет, 2022. 80 с.