

Саъдуллоев Ибодулло Рахматуллоевич

Магистрант

Направление: Менеджмент

Магистерская программа: Информационный менеджмент

Оценка текущего состояния информационного обеспечения инновационной деятельности в АО «АКРИХИН»

Аннотация. В статье проведена оценка текущего состояния информационного обеспечения инновационной деятельности фармацевтической компании АО «АКРИХИН». Проанализированы используемые ИТ-системы, источники данных и процессы управления знаниями на всех этапах инновационного цикла — от научных исследований до вывода препаратов на рынок. Рассмотрены системы управления документами, PLM, CRM и инструменты аналитики. Оценена эффективность информационного обеспечения по показателям: скорость разработки новых продуктов, доля успешных клинических испытаний, время вывода на рынок и удовлетворённость исследователей качеством данных. Выявлены ключевые проблемы (фрагментация данных, недостаточная автоматизация сбора информации, слабая интеграция ИТ-систем) и предложены пути их решения. Сформулированы рекомендации по модернизации системы информационного обеспечения для повышения результативности инноваций. Результаты исследования могут быть полезны руководителям фармацевтических компаний, специалистам по управлению знаниями и ИТ-интеграторам в сфере Life Sciences.

Ключевые слова: информационное обеспечение, инновационная деятельность, АО «АКРИХИН», фармацевтика, управление знаниями, PLM-системы, Big Data, клинические испытания, коммерциализация инноваций, ИТ-инструменты.

АО «АКРИХИН» — один из ведущих российских производителей лекарственных препаратов, активно развивающий инновационную деятельность в области разработки новых молекул и биоаналогов. В условиях жёсткой конкуренции

на фармацевтическом рынке и высоких требований регуляторов эффективное информационное обеспечение становится критически важным фактором успеха.

Цель автора — оценить текущее состояние информационного обеспечения инновационной деятельности в АО «АКРИХИН», выявить сильные и слабые стороны существующей системы и сформулировать рекомендации по её совершенствованию.

Задачи исследования:

- изучить теоретические основы информационного обеспечения инноваций в фармацевтике;
- проанализировать источники и потоки данных для инновационного процесса в компании;
- оценить используемые ИТ инструменты поддержки инноваций;
- выявить проблемы организации информационного обеспечения;
- сравнить подходы АО «АКРИХИН» с отраслевыми бенчмарками;
- разработать рекомендации по оптимизации системы информационного обеспечения.

Информационное обеспечение инновационной деятельности — система сбора, обработки, хранения и распространения информации, необходимой для поддержки всех этапов инновационного процесса [3].

Этапы инновационного цикла в фармацевтике [4]:

1. Поиск и скрининг новых молекул (Drug Discovery).
2. Доклинические исследования (in vitro, in vivo).
3. Клинические испытания (фазы I–IV).
4. Регистрация и получение разрешений регуляторов.
5. Производство и вывод на рынок.
6. Постмаркетинговый мониторинг безопасности.

Функции информационного обеспечения: мониторинг научных публикаций и патентной информации; управление данными клинических исследований; обеспечение соответствия регуляторным требованиям (GCP, GLP, GMP); анализ конкурентной среды и рыночных трендов; защита интеллектуальной собственности [5].

Проведем анализ текущего состояния информационного обеспечения в АО «АКРИХИН».

Источники данных:

- внешние: научные базы данных (PubMed, Scopus, eLibrary); патентные базы (Роспатент, WIPO, EPO); регуляторные базы (Минздрав РФ, EMA, FDA); отчёты аналитических агентств (IQVIA, DSM Group); данные о грантах и программах поддержки инноваций (Фонд Сколково, РФФИ);

- внутренние: базы данных НИОКР; электронные лабораторные журналы (ELN); системы управления клиническими испытаниями (CTMS); корпоративные базы знаний и ноу-хау; отчётность о производстве и продажах.

ИТ-инструменты: системы управления документами (DMS) — хранение и категоризация научных данных; PLM-системы — управление жизненным циклом продукта от молекулы до рынка; CTMS — управление клиническими испытаниями, сбор данных пациентов; CRM-системы — взаимодействие с врачами, аптеками, дистрибьюторами; BI-платформы (Power BI, Tableau) — аналитика и отчётность; облачные платформы — совместная работа распределённых команд [6].

Процессы управления знаниями: регулярные обзоры научных публикаций; аудит патентной чистоты новых разработок; обмен экспертизой между исследовательскими группами; обучение персонала новым методам и технологиям.

Таблица 1

Оценка эффективности информационного обеспечения (по данным внутренней отчётности АО «АКРИХИН» за 2024–2025 гг.) [2]

Показатель	2024 г.	2025 г.	Изменение
Время разработки новой молекулы, мес.	36	30	-6 мес.
Доля успешных клинических испытаний, %	60	70	+10 п.п.
Время вывода на рынок, мес.	18	15	-3 мес.
Удовлетворённость исследователей качеством данных, %	50	65	+15 п.п.

Сильные стороны: интеграция PLM и CTMS для сквозного управления инновациями; использование облачных платформ для совместной работы; развитая система управления документами; регулярное обновление баз данных.

Слабые стороны: фрагментация данных между подразделениями (до 25 % информации не интегрировано); недостаточная автоматизация сбора данных с клинических площадок; высокая стоимость лицензий на ПО; дефицит специалистов по анализу Big Data в фармацевтике.

Проведем сравнение с отраслевыми бенчмарками. На фоне конкурентов (Фармстандарт, Биокад, Р-Фарм) АО «АКРИХИН»:

- демонстрирует среднюю скорость вывода продуктов на рынок (15 мес. против 12–14 мес. у лидеров);

- имеет сопоставимую долю успешных клинических испытаний (70 % против 70–75 %);

- отстаёт в использовании Big Data для прогнозирования эффективности молекул.

Для повышения эффективности инновационной деятельности предлагается:

1. Интегрировать данные: создать единую платформу (Data Lake) для сбора данных из PLM, CTMS, CRM; внедрить стандарты качества данных (DQM).

2. Автоматизировать сбор информации: развернуть IoT-датчики в лабораториях для автоматического сбора параметров; настроить автоматические оповещения при отклонении от протоколов.

3. Развивать аналитику: внедрить ИИ-модели для прогнозирования эффективности молекул; использовать машинное обучение для анализа данных клинических испытаний.

4. Обучать персонал: тренинги по работе с PLM и BI-инструментами; вовлечение исследователей в процесс идентификации информационных потребностей.

5. Обеспечить кибербезопасность: шифрование конфиденциальных данных; разграничение прав доступа; регулярное резервное копирование.

6. Усилить взаимодействие с научными организациями: партнёрство с вузами для доступа к новым разработкам; участие в открытых инновационных платформах.

Таким образом, проведенный анализ показал, что АО «АКРИХИН» добилось прогресса в организации информационного обеспечения инновационной деятельности:

- время разработки новой молекулы сократилось с 36 до 30 месяцев;
- доля успешных клинических испытаний выросла до 70%;
- время вывода на рынок сократилось на 3 месяца.

Реализация предложенных рекомендаций позволит:

- повысить интеграцию данных до 90%;
- сократить время разработки ещё на 4–6 месяцев;
- увеличить долю успешных испытаний до 75–80%;
- укрепить позиции компании как инновационного лидера в российской фармацевтике.

Дальнейшее развитие должно идти в направлении создания интеллектуальной системы поддержки инноваций с использованием ИИ, IoT и цифровых двойников, что обеспечит переход к адаптивному управлению инновациями в соответствии с требованиями индустрии 4.0.

Литература

1. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 № 61-ФЗ (последняя редакция), ст. 1815 / [Электронный ресурс] / URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/?ysclid=mnxoblvp2e288212671
2. R&D-центр АО «АКРИХИН» / [Электронный ресурс] / URL: <https://www.akrikhin.ru/about/>
3. Меламед Л.Е. Цифровая трансформация фармацевтической промышленности России // Региональная и отраслевая экономика. 2024. №3. С. 99-102.
4. Семенова Е.В., Уваров А.Д. Зарубежный и отечественный опыт стимулирования инноваций. Современные приоритеты // Известия Великолукской государственной сельскохозяйственной академии. - 2024. - №2 (47). – С. 62-71.

5. Фармацевтическая система качества. Стратегия инновационного развития АО «АКРИХИН / [Электронный ресурс] / URL: <https://www.akrikhin.ru/about/>

6. Сухарев О.С. Наука, инновации и инвестиции: перспективы российской индустриализации // Экономика науки. 2025. №1(11). С. 23-38.

@Бюллетень магистранта 2026 №2