

**Шеховцева Татьяна Петровна**

Магистрант НАЧАОУ ВПО СГА

**Направление:** Психология

**Магистерская программа:** Общая психология и история психологии

**Социальный интеллект как фактор эффективности межличностного взаимодействия и успешной деятельности**

**Аннотация.** Социальный интеллект – это способность правильно понимать поведение людей, необходимая для эффективного межличностного взаимодействия и успешной социальной адаптации. Этот термин употребляется для обозначения особого вида интеллекта, который позволяет легко находить общий язык с людьми, понимать мотивы поведения, а значит, и знать, чего от них можно ожидать.

**Ключевые слова:** социальный интеллект, социальная адаптация, абстрактный интеллект, конкретный интеллект, эмпатия.

Жизнедеятельность человека во всех сферах носит социальный характер, который проявляется во взаимодействии с социальным окружением, в профессиональной деятельности. Как бы человек не был изолирован профессиональной средой, как бы не избегал живого общения с другими людьми, ему всё равно приходится вступать в социальные контакты. Более того, профессиональная деятельность требует наличия специальной способности, которая необходима для успешного взаимодействия с людьми. Эту способность психологи назвали «социальный интеллект».

Понятие «социальный интеллект» впервые было использовано в психологии американским психологом Эдвардом Ли Торндайком в 1920 году при анализе им проблемы «дальновидности в межличностных отношениях». Согласно Торндайку, существует три вида интеллекта: 1) **абстрактный интеллект** как способность понимать абстрактные вербальные и

математические символы и производить с ними какие-либо действия; 2) **конкретный интеллект** как способность понимать вещи и предметы материального мира и производить с ними какие-либо действия; 3) **социальный интеллект** как способность понимать людей, действовать или поступать мудро в отношении других. Основная функция социального интеллекта, по мнению ученого, – прогнозирование поведения.

Известный американский психолог Олпорт Гордон Уиллард (1897–1967) описывает социальный интеллект как особое умение верно судить о людях, прогнозировать их поведение и обеспечивать адекватное приспособление в межличностных взаимодействиях. Он выделяет восемь качеств, которые обеспечивают лучшее понимание окружающих:

1. Опыт. Для того, чтобы хорошо разбираться в людях, прежде всего, необходим жизненный опыт.

2. Сходство. Это требование того, чтобы человек, который пытается судить о людях, по своей природе был похож на того человека, которого он хочет понять.

3. Интеллект. Умение понимать людей – это в значительной степени задача уяснения связей между прошлыми и нынешними поступками, между экспрессивным поведением и внутренними свойствами, между причиной и следствием.

4. Глубокое понимание себя. Слепота и ошибочность в понимании нашей собственной природы будет автоматически перенесена на наши суждения о других.

5. Сложность. Как правило, люди не могут глубоко понять тех, кто сложнее и тоньше их самих.

6. Отстраненность. Человек, который остается в стороне от событий, но внимательно наблюдает за ними, сможет высказать более ценные суждения, чем участник событий.

7. Эстетические склонности. При высоком своем развитии эстетический склад ума может до определенной степени возместить ограниченность опыта, интеллекта, глубокого понимания себя, сходства и сложности.

8. Социальный интеллект. По мнению Олпорта, социальный интеллект – это « социальный дар», необходимый для тонкого равновесия в поведении, обеспечивающего гладкость в отношениях с людьми. Для того, чтобы тактично говорить и поступать, необходимо прогнозировать наиболее вероятные реакции другого человека. Поэтому социальный интеллект связан со способностью высказывать быстрые, почти автоматические суждения о людях.

Дж. Гилфорд, создатель первого теста для измерения социального интеллекта, рассматривал его как систему интеллектуальных способностей, независимых от фактора общего интеллекта и связанных с познанием поведенческой информации, как интегральную интеллектуальную способность, определяющую успешность общения и социальной адаптации.

В отечественной психологии понятие «социальный интеллект» было введено Ю.Н. Емельяновым. Он считал, что формированию социального интеллекта способствует наличие сенситивности – особой, имеющей эмоциональную природу, чувствительности к психическим состояниям других, их стремлениям, ценностям и целям. Сенситивность предполагает эмпатию – способность к сопереживанию.

Социальный интеллект – относительно новое понятие в науке, которое находится в процессе развития и уточнения.

Понятие «социальный интеллект» актуально в современной психологии. По мнению многих ученых оно позволяет объяснить и предсказать успешность социальных взаимодействий человека, что обуславливает успешность в широком круге деятельности.

Проблема понимания того, что считать успехом, очень актуальна для современного российского общества. Российский исследователь Г.А. Тульчинский выделяет четыре основные формы успеха: результативный успех, приносящий личности некоторое социальное признание, «популярность»;

успех, выражающийся для личности в признании со стороны «значимых других»; успех – преодоление трудностей в форме самоопределения; успех – реализация призвания, когда, прежде всего, значимы не результат, а сама деятельность [8, с. 257].

Людам с социальным интеллектом успеха свойственна социальная и личностная рефлексия и интроспективность, стремление к познанию собственной личности, осведомленность о собственных эмоциях, уверенность в себе, самоуважение, самореализация, независимость. Они ощущают и осознают социальную ответственность, им свойственно сопереживание, способность к адаптации, они имеют навыки решения проблем, оценки реальности, обладают высокой приспособляемостью [8, с. 259].

Казалось бы, нет ничего проще, чем стать обладателем социального интеллекта. Чтобы сойти за культурного собеседника, вовсе не надо обладать блестящим красноречием и двумя высшими образованиями. Достаточно просто: не перебивать собеседника, внимательно слушать, понимать, наблюдать за мимикой и жестами собеседника, контролировать свои эмоции. Но этого не достаточно для настоящего успеха во взаимодействии с людьми.

Исследования специалистов доказывают, что руководители со средним уровнем социального интеллекта склонны оказывать эмоциональную поддержку окружающим, сопереживать, сочувствовать им, что, как известно, является важным фактором завоевания психологического авторитета, а также – лидерства и эффективного руководства социальной группой и организацией. У руководителей с социальным интеллектом выше среднего уровня в большей степени выражены такие характерологические особенности, как сверхконтроль, индивидуальность, оптимистичность.

По утверждению американского психолога Д. Голдмена, примерно 80% жизненного успеха человеку обеспечивают такие факторы как самомотивация, устойчивость к разочарованиям, контроль над эмоциональными вспышками, умение отказываться от удовольствий, регулирование настроения и умение не

давать переживаниям заглушать способность думать, сопереживать и надеяться.

Многие знают, какую ответственную роль в достижении жизненных высот играют глубокие и разносторонние знания. Но для успешной реализации личности в жизни и деятельности необходимы способности эффективного взаимодействия с окружающими людьми. Такие как, например, способность эффективно действовать в системе межличностных отношений, умение ориентироваться в социальных ситуациях, правильно определять личностные особенности и эмоциональные состояния других людей, выбирать адекватные способы общения с ними и реализовать все это в процессе взаимодействия. Эти идеи были порождены специальными исследованиями в областях изучения «эмоционального» и «социального» интеллекта [5, с. 68–69].

Социальный интеллект объединяет и регулирует познавательные процессы, связанные с отражением социальных объектов (человека как партнера по общению, группы людей).

Важно отметить, что социальный интеллект обеспечивает понимание поступков и действий людей, понимание речи человека, а также его невербальных реакций (мимики, поз, жестов). Он является когнитивной составляющей коммуникативных способностей личности и профессионально важным качеством в профессиях типа «человек – человек», а также некоторых профессиях «человек – художественный образ».

В современной исследовательской литературе достаточно распространено представление о том, что успеха достигают люди, характеризующиеся особым видом интеллекта, имеющие специфические способности. Развитое социальное мышление позволяет им эффективно решать практические задачи, учитывая особенности социальных групп в процессе их взаимодействия.

Таким образом, социальный интеллект в различных формах его проявления является ключевым ресурсом достижения успеха. Социальный интеллект – интегральная способность, определяющая успешность общения и социальной адаптации.

## Литература

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. М., 2000.
2. Ефремова О.И. Психология успешного поведения личности // Социальная психология личности в вопросах и ответах. М., 2000.
3. Михайлова Е.С. Социальный интеллект. Тернистый путь от понятия к методике // Психологическая газета. 1996. № 1–12(15).
4. Пиаже Ж. Избранные психологические труды. Психология интеллекта. М.: МПА, 1994.
5. Савенков А. Секреты жизненного успеха // Директор школы. 2004. № 10.
6. Ушаков Д.В. Социальный и эмоциональный интеллект. От процессов к измерениям. М., 2009.
7. Шешукова О.В. К вопросу об экспериментальном исследовании социального интеллекта // Психолого-педагогические мастерские СПО. 2007. № 8.
8. Якутина О.И. Социальный интеллект: анализ ресурсов социального успеха // Социально-гуманитарные знания. 2010. № 3.

© Бюллетень магистранта 2014 год №3