

Аблаисова Роза Равановна

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

**Финансы предприятия (организации, фирмы): источники,
направления эффективного использования**

Аннотация. В статье анализируется сущность финансов предприятия: его источники, а также направления эффективного использования. Проводится обзор экономических подходов, позволяющих сформулировать научные принципы функционирования предприятия в новых условиях хозяйствования, приводится классификация основных факторов, с помощью которых можно выявить направления оценки эффективности использования ресурсов на предприятии.

Ключевые слова: финансы, финансовый контроль, ресурсы предприятия, эффективное использование, финансовые ресурсы, финансы предприятия.

Финансы являются продуктом развития производительных сил и производственных отношений, что предопределяет их объективный характер. Им присущи такие черты, как денежная форма, отличающая их от натуральных отношений, распределительный характер этих отношений, означающий, что здесь нет эквивалентного обмена, как при купле-продаже товаров; распределение доходов государства и отдельных организаций выражается в реальных денежных фондах в отличии, например, от ценового или кредитного распределения.

Основу современной экономики составляет ее реальный сектор. Он включает огромное число производственных хозяйствующих субъектов (юридических лиц) различных форм собственности, организационно-правовых

форм и характера деятельности. Гражданский кодекс Республики Казахстан определяет основные признаки хозяйствующих субъектов, входящих в реальный сектор экономики. К ним относятся оперативное управление собственным имуществом, выполнение принятых обязательств, ведение самостоятельного баланса или сметы, достижение коммерческих целей. Хозяйствующие субъекты, выполняющие эти функции, играют ключевую роль в современной экономике. Именно они создают добавленную стоимость, которая затем перераспределяется между государством, домашними хозяйствами и другими секторами.

Финансы предприятия — это совокупность денежных отношений, складывающихся в процессе формирования, распределения и использования его доходов.

Поскольку финансы предприятий являются частью экономических отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности, принципы их организации определяются основами хозяйственной деятельности предприятий. Эти принципы, на взгляд автора, сводятся: к самостоятельности в области финансовой деятельности, самофинансированию, заинтересованности в итогах финансово-хозяйственной деятельности, ответственности за ее результаты, финансовому контролю за деятельностью коммерческих организаций.

Денежные отношения предприятия охватывают практически все сферы его деятельности. Приобретение сырья, материалов и оборудования, оплата труда персонала, продажа товаров на рынке, расчеты с фискальными органами, формирование фондов развития связаны с движением денежных средств по счетам компании. Основу этого движения составляют доходы компании. Отсутствие доходов или их недостаточность нарушают нормативную финансовую деятельность компании, снижают ее конкурентные позиции на рынке, ведут к банкротству.

Итак, денежные отношения складываются в процессе формирования, распределения и использования доходов предприятия. На стадии формирования

денежных доходов предприятия балансируются его денежные отношения с компаниями — поставщиками сырья, материалов и оборудования, компаниями — потребителями товаров, между подразделениями компании в меру их участия в создании и реализации товара. На стадии распределения денежных доходов приоритетна увязка денежных отношений компании с ее персоналом, учредителями, государственной финансовой системой. Она направлена на оптимизацию пропорций этого распределения, обеспечение экономического развития компании. На стадии использования денежных доходов контролируется степень соблюдения принятых финансовых решений и оценивается их реальная эффективность. Для этого применяется система финансовых показателей. С ее помощью осуществляются мониторинг и корректировка денежных отношений компании.

Финансы являются основой системы предпринимательства. Финансовые ресурсы предприятия представляют собой единственный вид ресурсов, который непосредственно и с минимальными затратами трансформируется в другие виды ресурсов (трудовые, средства и предметы труда), необходимых для нормального процесса производства [1]. В условиях рыночной экономики эффективное управление финансовыми ресурсами – финансовый менеджмент – является приоритетным для организации и обеспечивает во многом ее экономическую стабильность и эффективность. Вопросы оценки эффективности использования финансов предприятия являются сегодня очень актуальными. Финансы служат наиболее действенным инструментом, позволяющим осуществлять эффективное регулирование деятельности предприятия. Для того чтобы осуществлять внутренний финансовый контроль, необходим контроль всех сфер деятельности предприятия. Чтобы эффективно контролировать деятельность предприятия, необходимо определить объекты контроля, а также их характер. Эти процедуры помогут построить систему показателей оценки деятельности предприятия, наиболее полно отражающую протекание процессов внутри предприятия. В зависимости от отрасли, в которой функционирует предприятие, объекты контроля будут иметь, кроме

стандартных, свои специфические характеристики. Чтобы их выявить, необходимо сформулировать научные принципы функционирования предприятия в новых условиях хозяйствования и определить критерии соответствия показателей, характеризующих деятельность предприятия. Для этого мы предлагаем обратиться к экономическим подходам, которые позволяют объяснить природу предприятия (фирмы). Основными из них являются неоклассический, бихевиористический, институциональный и предпринимательский [2]. В классической экономической теории отдельной теории фирмы не существовало, был лишь общий подход к микроэкономике, в рамках которого фигурировала фирма как субъект хозяйственной деятельности. Тем не менее, в классической, а затем и в неоклассической теории под фирмой понимается предприятие (производственная единица), которое рассматривается с позиций ресурсно-технологического подхода. Предприятие – это система преобразования исходных ресурсов в готовую продукцию. Важнейшую роль играет производственная функция. Цель предприятия – максимизация прибыли. Бихевиористы считают, что не все фирмы преследуют цели максимизации прибыли: предприятия стремятся достигнуть прежде всего удовлетворения. Поэтому надо следить за поведением предприятия, изучить его и только на основе этого поведения обобщать цели деятельности. Данный подход признает, что цели фирмы могут зависеть от разных ситуаций и управленцев. С позиций институционализма фирма представляет собой пакет контрактов или договоренностей между участниками процесса производства. Во внешней среде фирма выглядит как организационно-правовой институт – совокупность формально учрежденных предприятий, имеющих договоры с рыночными субъектами. Во внутренней среде фирмы существуют формальные (инструкции, положения и приказы), а также неформальные правила и нормы поведения, которые соблюдаются сотрудниками, и это гарантирует создание безопасных для потребления продуктов и услуг. В рамках предпринимательского подхода фирма и предприниматель рассматриваются

как единое целое. Способности и цели предпринимателя определяют поведение и успешность предприятия.

Финансовые ресурсы пронизывают все предприятие: любая деятельность как во внутренней, так и во внешней среде имеет финансовое выражение. Движение финансовых ресурсов выражается в денежных потоках. Предприятие взаимодействует с помощью денежных потоков со следующими группами объектов: – во внешней среде с поставщиками, подрядчиками, покупателями, заказчиками (оплата поставок товаров, работ и услуг); – во внутренней среде с рабочими и служащими (заработная плата), а также в производстве – преобразование финансовых ресурсов в материальный ресурс (сырье – незавершенное производство – готовая продукция). Ресурсы, обладая общим свойством – производительным характером их потребления, различаются между собой той функциональной ролью, которую выполняют в процессе производства материальных благ. Причем ресурсы, вступая в процесс производства, представляют собой уже не отдельные элементы производительных сил, а систему органически взаимосвязанных элементов, т.е. совокупные производственные ресурсы. И оценивать их и контролировать необходимо в совокупности с другими ресурсами, чтобы не нарушать баланс их использования.

Финансовый ресурс является условно-подконтрольным преобразующимся фактором (дебиторская и кредиторская задолженность, остатки на расчетном счете), измеряется с помощью финансовых показателей. Это внешний фактор, так как обслуживает расчеты предприятия с поставщиками, покупателями, бюджетными и внебюджетными фондами. Условно-подконтрольный, так как, с одной стороны, ресурс контролируется договорами, а с другой – исполнением либо неисполнением этих договоров. Материальный ресурс является преобразующимся ресурсом, он меняет свою форму в процессе прохождения через предприятие (сырье – незавершенное производство, готовая продукция), измеряется финансовыми коэффициентами. Это ресурс внутренний, так как образуется и заканчивается внутри

предприятия. Процесс подконтрольный, контролируется внутренним регламентом предприятия. Человеческий ресурс представляет собой внутренний условно-подконтрольный ресурс, контролирующийся трудовыми договорами. Является преобразующим ресурсом, измеряется нефинансовыми показателями. Рассмотрение ресурсов в разрезе групп факторов поможет в дальнейшем более точно определить состав показателей, с помощью которых возможен контроль всех сфер деятельности предприятия и, следовательно, контроль за эффективностью использования финансовых ресурсов.

Литература

1. Чхутиашвили Л.В. Основы финансовой деятельности на предприятиях в современных рыночных условиях // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 8.
2. Реуэль А.Л. История экономических учений: Учеб. пособие. М.: Высшая школа, 2012.

© Бюллетень магистранта 2014 год №3