

Иванова Анастасия Александровна

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

Направление Экономика

Магистерская программа Экономика фирмы

К вопросу о доходах предприятия

Аннотация. В статье рассмотрены методы формирования и распределения дохода промышленного предприятия с учетом инновационных аспектов.

Ключевые слова: предприятие, доход, мотивация, распределение, ресурсы.

Рыночная экономика ориентирует организацию на удовлетворение спроса и потребностей рынка, на запросы конкретных потребителей и организацию производства только тех видов продукции, которые пользуются спросом и могут принести организации необходимую для развития прибыль. Любое предприятие или организация, независимо от формы собственности (частной или государственной) в процессе осуществления своей деятельности получает определенные доходы.

Рынок характерен постоянным стремлением к повышению эффективности производства, предполагает свободу принятия решений теми, кто несет ответственность за конечные результаты деятельности организации и ее подразделений; требует постоянных корректировок целей и плановых программ организации в зависимости от состояния рынка. Для этого нужна особая система управления, характерная для рыночных условий, учитывающая приоритеты, специфику и менталитет Республики Казахстан [1].

И теория, и практика убеждают, что успеха на рынке добиться невозможно без эффективного и целенаправленного управления всеми процессами, связанными с функционированием предприятия в рыночных

условиях. Одним из таких процессов является процесс формирования доходов и расходов предприятия.

Самая большая ошибка многих казахстанских предпринимателей заключается в недооценке ими учета и управления потоками доходов и расходов на предприятии. Именно в движении этих потоков и концентрируется, реальный результат предпринимательской активности и скрыты те возможности повышения результативности бизнеса, поиск которых ведет предприниматель. Таким образом, проблема овладения всеми секретами учета и управления доходами и расходами организации – это вопрос жизни и смерти бизнеса, особенно в специфических условиях казахстанского рынка.

В условиях рынка каждый хозяйствующий субъект выступает как обособленный товаропроизводитель, который экономически и юридически самостоятелен. Хозяйствующий субъект самостоятельно выбирает сферу бизнеса, формирует товарный ассортимент, определяет затраты, формирует цены, учитывает выручку от реализации, а следовательно, выявляет прибыль или убыток по результатам деятельности. Классификация доходов и расходов и их учет позволяет планировать прибыль и регулировать ее количество. В условиях рынка получение прибыли является непосредственной целью производства субъекта хозяйствования. Реализация данной цели возможна только в том случае, если субъект хозяйствования производит продукцию (работы, услуги), которая по своим потребительским свойствам соответствуют потребностям общества. Обществу нужны не денежные эквиваленты, а конкретные товарно-материальные ценности. Получение выручки за произведенную и реализованную продукцию еще не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо выручку сопоставить с затратами на производство и реализацию. Выручка представляет собой сумму дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага, а затраты показывают совокупность фактических расходов на осуществление уставной деятельности. Когда выручка превышает затраты, тогда финансовый, результат свидетельствует о получении прибыли. При

равенстве выручки и затрат удается лишь возмещать затраты – прибыль отсутствует, а следовательно, отсутствует и основа развития хозяйствующего субъекта. Когда затраты превышают выручку, субъект хозяйствования получает убытки – это область критического риска, что ставит хозяйствующего субъекта в критическое финансовое положение, не исключая банкротство. Убытки высвечивают ошибки, просчеты в направлениях использования финансовых средств организации производства, управления и сбыта продукции.

Казахстан является одним из крупнейших поставщиков сырой нефти в Центрально-азиатском регионе. По подтвержденным данным запасам нефти Казахстан занимает 9 место в мире. Казахстан обладает значительными запасами углеводородного сырья – 3,3% мирового запаса. Прогнозные извлекаемые ресурсы нефти оцениваются в размере 17 млрд. тонн. На территории Республики Казахстан зарегистрировано 172 нефтяных и 42 конденсатных месторождения, большая часть которых (около 70%) сосредоточена в западных областях Казахстана. Основные запасы нефти в Казахстане сконцентрированы в 11 крупнейших месторождениях, среди которых – Тенгиз и Кашаган (половина всех запасов страны), Карачаганак, Узень, Жанажол, Каламкас и т. д. Геологические запасы Кашагана оцениваются в 6,4 млрд. тонн нефти. В Кашагане есть крупные запасы природного газа более 1 трлн. куб. метров. На втором гигантском месторождении Тенгиз прогнозируемый объем геологических запасов составляет 3,1 млрд. тонн нефти. Извлекаемые запасы месторождения оцениваются от 750 млн. до 1 млрд. 125 млн. тонн нефти [2].

Учет добычи нефти и газового конденсата в Казахстане ведется с 1911 года. За этот период по 2013 год было добыто 1,5 млрд. тонн нефти и газового конденсата.

В 2014 году Казахстан производит 216 тысяч тонн нефти в сутки.

Казахстан обладает вторыми по величине запасами нефти и по добыче нефти среди бывших советских республик после России. Страна также

располагает большими запасами природного газа, производство нефти и газа неуклонно растет.

Полное освоение своих основных месторождений может сделать Казахстан одним из 5 крупнейших мировых производителей нефти в течение следующего десятилетия.

К 2015 году объем добычи прогнозируется на уровне до 95 млн. тонн в год, этот прогноз в основном зависит от интенсификации проводимых работ на месторождении Тенгиз вместе с параллельным расширением экспортного потенциала.

Нефтеперерабатывающая промышленность Казахстана представлена тремя нефтеперерабатывающими заводами (далее – НПЗ): Атырауским нефтеперерабатывающим заводом (далее – АНПЗ), Павлодарским нефтехимическим заводом (далее – ПНХЗ) и Шыкентским нефтеперерабатывающим заводом («ПетроКазахстан Ойл Продактс»). Деятельность указанных предприятий имеет важное значение для экономики республики и покрытия потребностей потребителей в нефтепродуктах. В настоящее время все три завода имеют Программу модернизации и постепенно реализуют ее.

Как и везде, в нефтегазовой отрасли имеются положительные и отрицательные факторы, влияющие на ее развитие. К положительным относятся значительные запасы нефти и перспективы роста объема добычи, перспективы проведения геологоразведочных работ (далее – ГРП) на море и в подсолевых отложениях, обеспечение НПЗ своей нефтью (реверс на Павлодар) и обеспечения внутреннего рынка качественными нефтепродуктами отечественного производства, возможность развития нефтехимии.

Однако параллельно с этим существуют и некоторые отрицательные факторы. К примеру, на экспортную цену сильно влияют отдаленность страны от основных потребителей нефти и газа; высокая конкуренция на мировом рынке нефти, присутствие более влиятельных экспортеров; высокая себестоимость и специфичность добытой в Республике Казахстан нефти;

неравномерное распределение запасов по Республике Казахстан; большое транспортное плечо (доставка на ПНХЗ).

К отрицательным факторам также следует отнести большое количество месторождений с трудноизвлекаемыми запасами, невосполнимость минерально-сырьевой базы, незначительную долю запасов и объемов добычи нефти и газа на месторождениях, осваиваемых казахстанскими компаниями, приоритетность экспорта нефти по сравнению с обеспечением внутренней переработки, низкую привлекательность инвестиций в ГРП, отставание реализации основных проектов.

Исследуем финансовое состояние АО «КазТрансОйл». КазТрансОйл является крупнейшей нефтепроводной компанией Республики Казахстан, оказывающей услуги по транспортировке нефти на внутренний рынок и на экспорт, к тому же является участником проекта «Народное IPO».

Рассмотрим финансовое состояние АО «КазТрансОйл» на выполнение условия «Золотого правила экономики предприятия» обратите внимание на данные представленные в таблице 1

Таблица 1

Выполнение условия «Золотого правила экономики предприятия»

Период	ТП.В	</>	ТВ.П.	</>	ТА.К	</>	100%	Выполнено/не выполнен
2009	109	<	126	>	117	>	100	Не выполнено
2010	134	>	125	>	82	<	100	Не выполнено
2011	110	>	106	<	123	>	100	Не выполнено
2012	102	<	110	<	129	>	100	Не выполнено
2013	79	<	102	<	107	>	100	Не выполнено
2014	98	<	102	<	110	>	100	Не выполнено

Признаком деловой активности является соотношение, называемое «золотым правилом экономики предприятия». Данное соотношение имеет следующий вид [5, с. 67]:

$$ТП.В > ТВ.П. > ТА.К > 100\% \quad (1)$$

где ТП.В– темп изменения валовой прибыли,

ТВ.П. – темп изменения выручки от продажи продукции,

ТА.К – темп изменения авансированного капитала

Данное соотношение характеризует увеличивающийся экономический потенциал предприятия. При этом объем выручки от продаж возрастают опережающими темпами, что свидетельствует об эффективном использовании ресурсов предприятия, и прибыль растет, указывая на относительное снижение издержек производства и обращения [3, с. 46].

Согласно таблице 1 за все рассмотренные периоды «Золотое правило экономики предприятия» не выполнялось. В большинстве случаев темп роста валовой прибыли не превышал темпа роста выручки от продажи продукции, на что сказалось большая доля себестоимости продукции. С 2012 года «Золотое правило экономики предприятия» практически полностью не выполнялось, за исключением последнего соотношения, т.е. увеличение выручки сопровождалось значительным увеличением себестоимости продукции. Таким образом, деловую активность АО «КазТрансОйл» можно охарактеризовать как низкую. Рассмотрим относительные показатели деловой активности АО «КазТрансОйл», способные наиболее полно охарактеризовать деятельность компании (табл. 2).

Таблица 2

**Показатели оборачиваемости совокупных активов АО
«КазТрансОйл»**

Период	Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	Продолжительность одного оборота
2009	0,32	1145
2010	0,41	900
2011	0,43	853
2012	0,37	982
2013	0,32	1129
2014 (прогноз)	0,3	1207

Согласно таблице 2 за период с 2011 по 2014 года коэффициент оборачиваемости совокупных активов предприятия снижался, что наглядно прослеживается на рисунке 1 и к 2014 году деловая активность компании снизилась до уровня ниже 2009 года, являющимся показателем снижения эффективности использования предприятием всех имеющихся ресурсов.

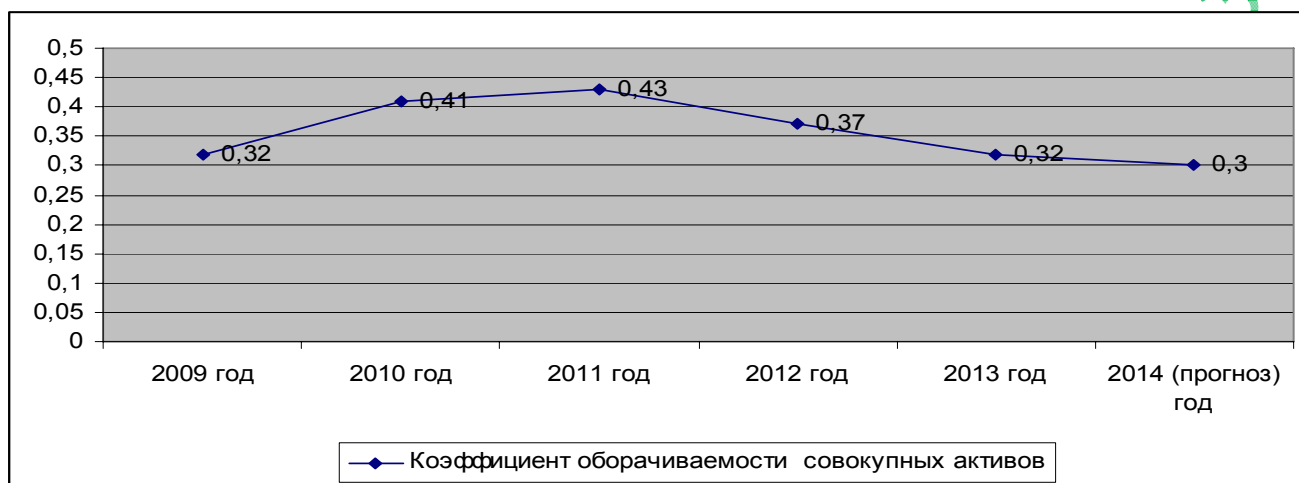


Рис. 1. Динамика изменения показателя оборачиваемости активов АО «КазТрансОйл»

Деловая активность является одним из важных показателей при исследовании инвестиционной привлекательности компании. Исследование конкурентоспособности компании на фондовом рынке сопровождается оценкой ее инвестиционной привлекательности как совокупности объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции [6, с. 76].

Меньшее значение коэффициента инвестиционной привлекательности свидетельствует о его высоком показателе. Инвестиционная привлекательность АО «КазТрансОйл» за исследуемый период сильно колебалась, что наглядно видно на рис. 2.

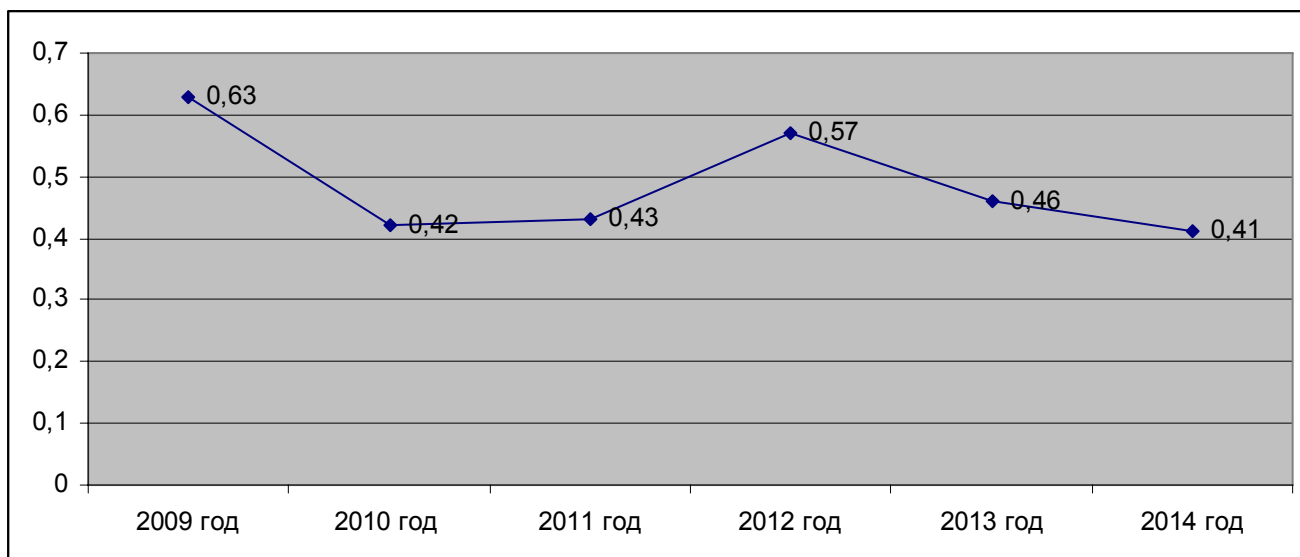


Рис. 2. Динамика изменения инвестиционной привлекательности АО «КазТрансОйл» в период с 2009–2014 гг.

С 2009 по 2010 года инвестиционная привлекательность компании возрастала, на что оказало влияние увеличение коэффициентов текущей ликвидности, деловой активности и рентабельности активов. Однако, с 2010 по 2012 года финансовое положение компании ухудшается, что стало следствием снижения деловой активности, рентабельности активов по EBITDA. Увеличение текущей ликвидности сократило снижение показателя инвестиционной привлекательности АО «КазТрансОйл». К 2014 году привлекательность АО «КазТрансОйл» для потенциальных инвесторов снова увеличивается, однако снижение показателя деловой активности сократило увеличение инвестиционной привлекательности АО «КазТрансОйл», на 0,02 позиций. Исследовав деловую активность АО «КазТрансОйл», мы пришли к выводу, что данный показатель у компании невысок, что неблагоприятно влияет на его инвестиционную привлекательность. К тому же, темп изменения валовой прибыли ниже темпа изменения выручки от продаж, что свидетельствует о высоких затратах в компании. АО «КазТрансОйл» необходимо провести более детальный анализ своей деловой активности и выявить источники повышения показателя, что поможет повысить эффективность управления собственными активами, следовательно,

инвестиционную привлекательность компании на рынке ценных бумаг. Таким образом, деловая активность играет важную роль при оценке финансового положения любого предприятия, являющегося объектом пристального внимания потенциальных инвесторов.

Ключ успеха успешного развития предприятия и получения дополнительных доходов кроется в механизме принятия управленческих решений, который ориентирован на интенсификацию производства [4, с. 91]. При экстенсивном развитии упор делается на увеличение объемов добычи путем инвестирования собственных средств и частного финансового капитала в перспективные проекты в нефтегазовом секторе, направленные на открытие и разработку новых крупных месторождений на основе концессии. Ускоренная добыча нефти позволяет получить дополнительную прибыль в краткосрочной перспективе, но в долгосрочной, с учетом ухудшения состояния нефтяного пласта, – может привести только к неизбежным потерям.

Литература

1. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы, утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.zakon.kz/>

2. Программа по развитию нефтегазового сектора в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 18 октября 2010 года №1072 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.zakon.kz/>

3. Анализ финансовой отчетности / Под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. 4-е изд., испр. и доп. М.: Омега-Л, 2009.

4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. 3-е изд., доп. М.: Инфра-М, 2011.

5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2008.

6. Ярунина И.Л. Банки Казахстана нашли способ избавиться от «плохих» кредитов Финансовый журнал ФК // Финансы Казахстана. 2013. № 9.

© Бюллетень магистранта 2015 год № 3