

**Голомазова Жанна Михайловна**

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

**Направление:** Юриспруденция

**Магистерская программа:** Гражданское право Семейное и международное частное право.

### **Становление института защиты прав потребителей в России**

**Аннотация.** В статье освещены основные этапы формирования законодательства о защите прав потребителей, начиная со времен Древней Руси и по настоящее время. Каждый этап исторического развития описывается с использованием нормативных актов конкретного периода.

**Ключевые слова:** защита прав потребителей, продавец, покупатель.

С древнейших времен повседневная жизнь любого общества тесным образом связана с развитием торговли и сферы услуг.

Исторически сложилось так, что все товарные отношения характеризовались неравным положением участников, так как продавец (исполнитель, изготовитель) всегда располагал большими возможностями для защиты своих интересов и воздействия на покупателя (потребителя), а потребитель, непрофессионал, не обладающий специальными знаниями в конкретной области или относительно определенного предмета, не мог самостоятельно отстаивать свои права.

Государство пыталось регулировать взаимоотношения между гражданами и продавцами (исполнителями, изготовителями) при помощи обычаев и законов, закрепляя их права и обязанности, а также юридические последствия нарушения прав.

Положения, касающиеся непосредственно защиты прав потребителей, впервые появились еще во времена Древней Руси (IX–XII вв.) в Пространной редакции Русской Правды XII века. Например, в соответствии со статьей «О

коне» разрешалось вернуть купленного коня продавцу и получить обратно деньги, если у коня обнаруживались скрытые недостатки или болезнь [4, с. 126].

К источникам правового регулирования потребительских отношений в древнерусском государстве можно отнести и Псковскую судную грамоту 1467 года. В ст. 118 были зафиксированы обстоятельства, при обнаружении которых сделка признавалась недействительной, например, если корова продавалась со скрытыми дефектами, она возвращалась продавцу, а деньги – покупателю [4, с. 386].

Таким образом, можно констатировать, что уже в период древнерусского государства происходило зарождение правового регулирования потребительских отношений через закрепление их прав, в частности, права потребителя на качество приобретаемого товара (работы, услуги).

Императорский период истории русского государства (XVII–XIX вв.) отличался динамичным экономическим развитием как внутри страны, так и за ее пределами. В связи с этим наблюдался бурный законотворческий процесс. Через издаваемые нормативные акты была предпринята попытка урегулировать все существующие в обществе отношения, в том числе и с участием потребителей.

Значительное количество правовых актов, направленных на урегулирование защиты прав потребителей, издавалось в период правления Петра I. Так, был принят ряд указов о торговле пищевыми товарами на рынках столицы. Сенатский указ от 18 сентября 1713 г. предписывал: «в мясных рядах скотину бить и продавать по прежнему здоровую, а ежели у кого явится больная, то такой не бить и не продавать и смотреть крепко, чтобы тайно того мясники не делали» [5, с. 10].

Следует отметить, что именно с петровских времен в России стала известна стандартизация как одна из составляющих качества товара. Стремясь к расширению внешней торговли, Петр I не только ввел технические условия, учитывающие высокие требования иностранных рынков к качеству

отечественных товаров, но и организовал в Петербурге и Архангельске правительственные бракеражные комиссии, которым вменялось в обязанность следить за качеством экспортируемого Россией сырья (льна, пеньки, древесины и т. д.).

В XIX веке продолжалось совершенствование законодательной базы в России, что выразилось в издании Свода законов Российской империи (1832 г.), в котором нормы, закрепляющие права потребителей и их защиту, были расположены хаотично, в зависимости от сферы регулирования. Например, нормы Аптекарского устава 1836 года устанавливали ответственность за недостатки и плохое качество материалов и посуды, за несоблюдение надлежащей чистоты и др. [3, с. 97]; нормы Врачебного устава 1857 года закрепляли права граждан на благоприятную окружающую среду, качество и безопасность пищевых продуктов [1, с. 45].

Октябрьские события 1917 года коренным образом изменили политическую ситуацию в стране. Следствием этих изменений явилось создание нового государства с совершенно иной системой хозяйствования.

Изначально в Советском государстве широкое распространение получило мнение «о необходимости развития прямого безэквивалентного распределения материальных благ, которое должно осуществляться вне какого-либо гражданского права» [2, с. 52]. Однако новая экономическая политика скорректировала отношения социалистического общества и гражданского права. В итоге в 1922 году был принят первый Гражданский кодекс РСФСР (далее – ГК РСФСР 1922 года).

В Советском государстве одной из главнейших задач производства являлось достижение высокого качества производимой продукции и оказываемых услуг, что способствовало и повышению уровня защищенности потребителя. Первыми нормативными актами в этой области стали декрет СНК РСФСР от 14 сентября 1918 г. «О введении международной метрической системы мер и весов» и Положение о Главном комитете лакокрасочной

промышленности. Указанные акты заложили основы формирования и развития метрологии, стандартизации, а также системы их контроля.

Результатами реформы советского законодательства, происходившей в 60–70-е годы XX века, явились: очередная кодификация гражданского, уголовного законодательства; интенсивное развитие науки административного права, что существенно отразилось и на правовом положении потребителей.

В 1961 году были приняты Основы гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик (далее – Основы гражданского законодательства), а в 1964 году – Гражданский кодекс РСФСР (далее – ГК РСФСР), в статьях которых были отражены права потребителей (статьи 36, 41, 42 Основ гражданского законодательства и статьи 245–249 ГК РСФСР). Из анализа данных норм следует, что положение потребителей было улучшено. Например, расширен круг прав потребителя при приобретении товаров ненадлежащего качества.

Правовое регулирование торгового обслуживания осуществлялось рядом подзаконных нормативных актов. Это прежде всего различные ведомственные и межведомственные правила, инструкции, например, Типовые правила обмена промышленных товаров, купленных в розничной торговой сети государственной и кооперативной торговли (утв. приказом Минторга СССР № 19 и Госстандарта СССР № 19 01.02.1974).

Таким образом, к 1980-м годам законодательство, регулирующее защиту прав и законных интересов потребителей, представляло собой крупный массив нормативных актов различного уровня и имело ряд особенностей:

– во-первых, оно включало в себя нормы различных отраслей права (государственного, административного, гражданского, уголовного и т. д.);

– во-вторых, защита от наиболее серьезных посягательств на права и законные интересы потребителей осуществлялась в административном и уголовном порядке;

– в-третьих, общей правовой базой регулирования потребительских отношений в основном являлись нормы гражданского законодательства.

Однако нормы гражданского законодательства в вопросах регулирования потребительских отношений носили лишь общий характер и воспринимали указанные отношения как разновидность договорных, не учитывая специфику взаимоотношений потребителей с экономически более сильными субъектами.

Первой важной попыткой, направленной на оптимизацию правового регулирования защиты прав потребителей, явилась разработка в 1988 году проекта закона «О качестве продукции и защите прав потребителей», однако при обсуждении было принято решение о недоработке проекта, и он не был принят.

После распада СССР, в условиях образования СНГ и принятия этими государствами актов о суверенитете, основу законодательства о защите прав потребителей стали составлять законы, принятые в каждой из стран СНГ. При создании законов о защите прав потребителей в России, Казахстане, Украине были использованы либо основные структурные и содержательные положения союзного закона (Украина, Казахстан), либо важнейшие теоретические конструкции, соответствующие мировой практике и оправдавшие себя при применении законодательства о защите прав потребителей (Россия) [6, с. 44].

В Законе РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» были провозглашены международно-признанные права потребителей, определен механизм их реализации, а также способы защиты. Выделяют гражданско-правовой, уголовно-правовой и административно-правовой способы защиты.

Но, несмотря на это, обман потребителей, продажа фальсифицированной, а подчас и опасной для здоровья людей продукции и лекарственных препаратов, оказание некачественных услуг являются распространенным явлением для современного российского рынка. Поэтому в деятельности государственных органов, в чью компетенцию включены функции по защите прав потребителей, особое внимание отводится выполнению надзорных и контролирующих мероприятий на потребительском рынке.

Краткий обзор становления защиты прав потребителей в России показывает, что данная разновидность защиты прав имеет длительную

историю, которую возможно соотнести с историей становления и развития российского государства. В настоящее время защита прав потребителей представляет собой «специфическое законодательное наложение над отраслевым законодательством, основной целью которого является предоставление специфических дополнительных прав потребителям и возложение на их контрагентов дополнительных обременений, балансирующих их неравное экономическое положение на рынке» [6, с. 47]. Вместе с тем очевидно, что вряд ли возможно создать универсальное специфическое законодательство, так как экономические, а следовательно, и потребительские отношения находятся в постоянном развитии, что требует систематического обновления и совершенствования законодательной базы.

#### Литература

1. Бычко М.А. Развитие законодательства о защите прав потребителей в России: историко-правовой аспект: Дис. ... канд. юрид. наук. Ставрополь, 2000.
2. Гражданское право. Т. 1 / Под ред. Ю.К. Толстого, А.П. Сергеева. М.: Проспект, 2014.
3. Коротеева Н.Н. Аптечное дело в Курской губернии: Дис. ... канд. ист. наук. Курск, 2004.
4. Российское законодательство X–XX веков: В 9 т. Т. 1 / Под общей ред. О.И. Чистякова. М.: Юридическая литература, 1984.
- 5 Чепурной И.П. Защита прав потребителей. Виды и способы обманов покупателя при продаже продовольственных товаров. Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
- 6 Шерстобитов А.Е. Гражданско-правовые вопросы охраны прав потребителей: Дис. ... д-ра юрид. наук. М., 1992.