

Нурсеитов Сайфулла Даулетович

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Государственное и муниципальное управление

О проблемах управления занятостью выпускников учебных заведений на современном рынке труда

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы занятости выпускников учебных заведений. Важными из них представляются: формирование системы содействия занятости выпускников учебных заведений, совершенствование взаимодействия между рынком образовательных услуг и рынком труда, разработка механизма взаимодействия всех участников образовательных и социально-трудовых отношений.

Ключевые слова: процесс занятости, выпускники учебных заведений, трудоспособное население, управление процессом занятости.

Преобразования в сфере занятости населения являются одним из условий рыночной трансформации, связанной со становлением многосекторной экономики, обновлением отраслевой структуры производства, формированием системы рынков и их инфраструктур. Достижение оптимально высокой, структурно рациональной, экономически эффективной и социально обоснованной занятости – важнейшая составная часть процесса восстановления и дальнейшего подъема экономики.

Значительную часть среди трудоспособного населения составляет молодежь, которая в силу специфики своих социально-психологических характеристик часто оказывается в числе безработных или вынужденно незанятого населения. Вместе с тем, молодежь – это наиболее перспективная

группа, определяющая в дальнейшем направления развития, как системы отношений занятости, так и системы экономических отношений в целом.

Среди молодежи как группы трудоспособного населения наиболее интересным, на наш взгляд, является группа, представляющая собой молодых специалистов – выпускников учебных заведений. Система распределения выпускников, действующая до недавнего времени, значительно деформирована и не способна содействовать эффективной занятости молодых специалистов по окончании образовательного учреждения. Кроме того, утрата механизмов взаимодействия между рынком труда и рынком образовательных услуг, отсутствие необходимых навыков самоопределения на рынке труда и завышенная самооценка своего профессионально-квалификационного уровня делает достаточно проблематичным дальнейшее трудоустройство и, как следствие, утрату полученных знаний, снижение трудовой мотивации и т.д. В связи с этим актуальным и стратегически важным представляется формирование системы содействия занятости выпускников учебных заведений, совершенствование взаимодействия между рынком образовательных услуг и рынком труда, разработка механизма взаимодействия всех участников образовательных и социально-трудовых отношений. Решение этих вопросов требует особого внимания на региональном уровне.

Актуальность проблемы обусловлена также необходимостью разработки концепции системы управления процессом занятости выпускников учебных заведений, определения основных направлений по формированию и функционированию системы содействия молодежной занятости.

В изучении теоретических проблем и анализе практического состояния занятости особую значимость имеют научные выводы и работы И.А. Баткаевой, И.В. Вириной, И.Е. Заславского, Р.П. Колосовой, В.А. Кострюкова, К.Г. Кязимова, Е.А. Митрофановой, Т.О. Разумовой, А.А. Ткаченко и др.

Результатом изысканий явилось то, что была обоснована необходимость комплексного подхода к изучению проблем рынка труда, исследованы его структура, закономерности и особенности формирования и функционирования

в условиях переходной экономики, намечены возможные пути решения проблем занятости.

Выпускников вузов можно рассматривать, как отдельный сегмент рынка труда поскольку он характеризуется рядом специфических черт. К ним можно отнести особенности рабочей силы, такие как: наличие высшего образования, отсутствие или недостаток опыта работы, поиска работы и неадекватность самооценки; своеобразность спроса на выпускников вузов со стороны работодателей, акценты и приоритеты их требований к знаниям (высокое качество, актуальность, умение получать и обрабатывать информацию), к личностным качествам (мобильность, энтузиазм, открытость к новым знаниям и идеям), ориентация на репутацию вуза как показатель качества его выпускников; присутствие соответствующих институтов, регулирующих данный сегмент рынка труда, включая нормативно-законодательную базу, которая определяет трудовые отношения его субъектов, а также организации и службы, составляющие инфраструктуру этого рынка [3, с. 17].

Безусловно, нужно учитывать, что молодежь это стратегический и инновационный ресурс страны, поэтому необходимо признавать сферу ее занятости приоритетной частью социально-экономической политики государства. Это означает, что подготовка высоко квалифицированных кадров адаптированных к условиям рыночной экономики и владеющих новейшими технологиями, является задачей стратегической важности, от решения которой в немалой степени зависят темпы роста экономики и ее конкурентоспособность.

На протяжении последних 10 лет выпускники вузов нередко самостоятельно решают проблемы, которые связаны с трудоустройством. Непредсказуемость рынка труда, отсутствие достоверной информации о вакансиях, переизбыток выпускников некоторых специальностей, приводят к тому, что молодой специалист становится на учёт в службе занятости или же сам, используя свои возможности, ищет работу. Нередко он вынужден устраиваться на работу не по специальности и заново переучиваться, что ведет

к затрате как его личных средств, так и средств государства и работодателя [1, с. 11].

На сегодняшний день наличие стажа работы по специальности является одним из основных требований к кандидатам на вакансию. Соответственно, таких выпускников зачастую рассматривают неохотно, что лишает их возможности получения такого опыта впоследствии.

Управление занятостью молодежи представляет собой совокупность организационно-экономических отношений, которая направлена на достижение экономических и социальных интересов субъектов и объектов управления, обеспечивает развитие потенциала молодежи и реализуется в таких имманентных функциях как экономическая, трудоресурсная, социальная, демографическая, политическая. Конечной целью такой системы отношений является всестороннее развитие молодежи, её потенциала, которое активно воздействует на процесс создания всех видов благ и ценностей, обеспечивает устойчивое развитие территориальных экономических систем [2].

Теоретический анализ также показывает, что объективная необходимость управления занятостью молодежи в управлении территориальными экономическими системами определяется тем, что:

- в условиях динамизма общественной жизни и институциональных преобразований экономики молодежь становится важнейшим интеллектуальным, экономическим, трудовым ресурсом территориальных экономических систем;

- внутренним резервом, обеспечивающим развитие и саморазвитие важнейшего элемента системы управления территориальными экономическими системами как управления занятостью молодежи, является взаимодействие самих исполнителей, управленцев предпринимательских структур, органов государственной и муниципальной власти, общественности и семьи [2].

Проведенный нами анализ на базе Северо-Казахстанского государственного университета выявил ряд требований, предъявляемых работодателями к молодым специалистам при приеме на работу:

профессионализм и квалифицированность; соответствующий уровень образования и знания; опыт и стаж работы по специальности.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о дифференциации стратегий поведения выпускников на рынке труда, среди которых можно выделить следующие:

- сразу начать работать хотят 57% выпускников;
- продолжить обучение или поменять специальность намерены – 18% выпускников;
- «осмотреться» пока не работать и не учиться – 15% выпускников;
- не работать, посвятить себя семье – 10%.

Примечательно, что менее половины выпускников вузов планируют работать по полученной специальности – 42%, оптимистично настроены в плане трудоустройства 54% выпускников, остальные 46% видят проблему в статусно-доходном расхождении; также выпускники стремятся получить второе высшее образование. Наиболее актуальным механизмом трудоустройства также выделены социальные связи.

Рассматривая детально вопрос трудоустройства студентов во время обучения в вузе, можно выявить устойчивую тенденцию роста занятости. Так, в 2014 году стали трудиться еще во время обучения в вузе 79% выпускников на временных подработках, а в 2015 году – 84%.

Стратегия трудоустройства реализуется у 46% выпускников при помощи родственников и знакомых. И только 32% выпускников были трудоустроены при помощи специальных государственных программ. Исследования рынка труда молодежи показали, что одновременно наметилась и тенденция запаздывания выхода на рынок труда. Около 15% выпускников вузов в 2015 г. (через полгода после вручения диплома) не работали, предпочитая «осмотреться».

Следовательно, поведение выпускников вузов на рынке труда отличается разнообразием трудовых стратегий. Если одни начинают работать еще во время учебы, то другие максимально откладывают выход на рынок труда. Для одних

ценна адаптация в рамках полученной специальности, другие стремятся сразу же ее поменять. Для части начавших работать важнее укрепиться на рабочем месте, для других – сразу же искать другую работу. Большинство студентов надеются на социальные связи при трудоустройстве.

Таким образом, по результатам проведенного исследования, были выделены целевые блоки содействия занятости выпускников учебных заведений. К их числу следует отнести: развитие и укрепление служб помощи молодежи; усиление профессиональной работы в средних учебных заведениях с целью формирования объективных знаний у молодежи о ситуации на рынке труда, структуре спроса на рабочую силу, требованиях к специалистам, возможных направлениях профессиональной подготовки с учетом личностных особенностей молодого человека; обеспечение координации усилий в работе государственных, социальных служб, общеобразовательной, профессиональной и высшей школ, службы занятости и кадровых предприятий, организаций и учреждений; формирование единой базы научного и программно-методического обеспечения системы профессиональной ориентации молодежи; разработка специальных целевых программ, реализация которых будет способствовать повышению конкурентоспособности молодых людей на рынке труда и сокращению поиска работы.

Литература

1. Вирина И.В. Роль высшего образования в формировании конкурентоспособности молодых специалистов // Молодежь в зеркале социологии: материалы круглого стола. Вып. 1. М., 2010.

2. Миронова Л.К. Анализ прогнозирования занятости в Российской Федерации по видам экономической деятельности // Проблемы прогнозирования. 2010. №6.

3. Разумова Т.О. Модификация теории образовательных сигналов на рынке труда выпускников вузов России // Вестник Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. 2012. № 1.