

Буркова Екатерина Германовна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Значение бизнес-плана в современных условиях

Аннотация. Бизнес-план – это специальный инструмент менеджмента, он является главным элементом в успешном ведение бизнеса. Он выступает не только как внутренний документ, но и документ, который позволяет привлечь наиболее ключевых сотрудников и компаньонов в свой бизнес. С помощью бизнес-плана можно достичь таких результатов, как обосновать экономическую целесообразность направлений развития предприятия, рассчитать ожидаемые финансовые результаты деятельности и определить намечаемый источник финансирования для реализации выбранной стратегии.

Ключевые слова: бизнес-план, бизнес-планирование.

Значение бизнес планирования на сегодняшний день является одним из самых актуальных и значимых тем в начинании собственного бизнеса, как у крупного предприятия, так и у малого бизнеса. В современной ситуации на экономическом рынке невозможно добиться каких-либо положительных результатов, если не планировать свою деятельность качественно и профессионально. В планирование нуждается любое предприятие или производство и экономика в целом. Составить бизнес-план – это означает оценить возможности, необходимость и объемы выпуска конкурентоспособной продукции, определить емкость рынка и его конкретного сегмента, оценить спрос на продукцию, выпускаемую фирмой, результативность ее работы на рынке. Быстрое развитие технологий, усложнение и многообразие предлагаемых продукции и услуг, сокращение их жизненного цикла, появление большого количества конкурентоспособных компаний, повышение

требовательности потребителей, увеличение объема и скорости получения информации, новых знаний – все эти и другие изменения в мире вынуждают хозяйствующие субъекты искать методы для лучшей адаптации к новым условиям. И это не все, к этому еще стоит добавить неопределенность, непредсказуемость и нестабильность внешней среды [3].

В связи со всеми этими обстоятельствами на сегодня управление организацией принимает все более предпринимательский характер, то есть в управление возрастает роль умения предвидеть, быть так сказать на шаг впереди. Все силы по стимулированию направлены на поощрение инициативы, предприимчивости, новаторства.

Планирование предпринимательской деятельности широко распространено в зарубежной практике, но и в России оно заняло свое особое место. На основании практики можно сделать вывод, что отсутствие сбалансированного и постоянно обновляемого бизнес-плана, который реализует намеченные цели, свидетельствует о недостатках в системе управления организацией и негативно влияет на возможности привлечения финансовых ресурсов. И напротив, реальное и достоверное планирование в большинстве случаев гарантирует надежность финансирования организации, что в свою очередь приводит к ее успешному функционированию в постоянно меняющихся условиях внешней среды [2].

Не будет преувеличением бизнес-план назвать основой управления не только коммерческим проектом, но и самим предприятием с помощью бизнес-плана руководство организации может посмотреть на него как бы со стороны. В процессе разработки бизнес-плана, который включает в себя подробный анализ экономических и организационных вопросов, заставляет мобилизоваться и быть гибким. Целью бизнес-плана может как получение кредита, так и привлечение инвестиций, а также определение стратегических и тактических ориентиров организации. Бизнес-план позволяет решить стратегические и тактические задачи, которые стоят перед организацией, независимо от его функциональной ориентации (организационно – управленческая и финансово –

экономическая оценка состояния предприятия; выявление потенциальных возможностей предпринимательской деятельности, анализ сильных и слабых его сторон; формирование инвестиционных целей на планируемый период) [3].

В бизнес-плане освещается, как общие и специфические детали функционирования организации в условиях рынка, так и выбор стратегии и тактики конкуренции с оценкой финансовых, материальных и трудовых ресурсов, которые важны и необходимы для достижения целей организации.

Основная задача бизнес-планирования на предприятии состоит в том, что успех деятельности организации в огромной степени зависит от того, способны ли руководители и менеджмент направить имеющиеся ресурсы на достижения поставленных целей и использовать их с максимальным эффектом. Успех практически гарантирован, если руководитель организации четко организует свою финансово-хозяйственную деятельность, проведет мониторинг ситуации на рынке и особенность поведения на них конкурентов, по ходу деятельности будет взвешивать свои перспективы и возможности [4].

В бизнес планирование именно бизнес-план позволят многие проблемы и задачи предвидеть и просчитать. В свою очередь кратковременные успехи не связаны напрямую с серьезным планированием в бизнесе, то стабильный рост, рассчитанный на долгий период, во много зависит от планирования предпринимаемых шагов.

Бизнес-план сегодня – это не просто модное веяние в экономике. Это полноценный официальный документ, с помощью которого имеется возможность заключить сделку. Он является, так сказать, инструментом по добыванию денег.

Бизнес-план появился у нас в начале девяностых годов и очень отличался от действующих документов, поэтому не получил должного внимания со стороны, как государства, так и организаций. Но вскоре московское правительство опубликовало распоряжение, в котором настоятельно рекомендовала разрабатывать и составлять бизнес-планы «в целях совершенствования методов расчета экономической эффективности проектных

решений и коммерческой целесообразности вложений инвестиций в проектирование и строительство объектов градостроительных комплексов» [1].

Поэтому сегодня большинство предприятий разрабатывают бизнес-планы по своим методикам и рекомендациям, в которых имеется определенный перечень вопросов, на который нужно ответить в данном документе. Бизнес-план стали требовать не только коммерческие организации, но и государственные. Бизнес-план оценивает перспективную ситуацию как внутри фирмы, так и вне ее. Он используется для обоснования мероприятий по совершенствованию и развитию организационно-производственной структуры организации.

Особенностью бизнес-плана как стратегического документа является его сбалансированность по постановке задач с учетом реальных финансовых возможностей организации. Он оценивает перспективную ситуацию как внутри организации, так и вне ее. Бизнес-план необходим руководству организации для ориентации в условиях акционерной собственности и при создании товарищества. С помощью бизнес-плана руководство принимает решение, какая часть прибыли остается в деле для накопления, а какая распределяется в виде дивидендов между акционерами. Бизнес-план используется для обоснования мероприятий по совершенствованию и развитию организационно-производственной структуры организации, в основном для обоснования уровня централизации и ответственности [4].

Бизнес-план активно помогает координировать деятельность партнерских организаций, организовывать совместное планирование развития организаций, которые связаны между собой кооперированием или изготовлением одного или взаимодополняющих продуктов.

Бизнес-план предполагает решение следующих стратегических задач: организационно-управленческая и финансово-экономическая оценка сегодняшнего состояния организации; выявление потенциальных возможностей предпринимательской деятельности организации, акцентируя внимание на

сильных сторонах и не скрывая слабых; формирование инвестиционно-проектных целей этой деятельности на планируемый период [4].

В бизнес-плане обосновываются: общие и специфические детали функционирования организации в условиях конкретного рынка; выбор стратегии и тактики конкуренции; оценка финансовых, материальных, трудовых ресурсов, которые необходимы для достижения поставленных целей организации. Бизнес-план дает объективное представление о стратегии и тактике развития производства и организации производственной деятельности, способах продвижения товара на рынок, прогнозирует цены, будущую прибыль, основные финансово-экономические результаты деятельности организации и вместе с тем определяет так называемые зоны риска, предлагает пути снижения этих рисков. Процесс составления бизнес-плана в современных экономических условиях становится более сложной и трудоёмкой задачей для предприятия в связи с постоянными изменениями на рынке. Необходимость учесть и предугадать все эти изменения в экономической ситуации является очень важным для предотвращения финансовых потерь и успешного развития. Многие предприятия в России инвестировались зарубежными компаниями, но в связи с последними политическими событиями и последующим наложением санкций на Россию, эти инвестиции были потеряны, что привело к непредвиденным расходам на время поиска новых инвесторов. В бизнес-плане этих компаний не были проработаны альтернативные источники финансовых поступлений и не учтены возможные изменения политической и экономической ситуаций. Правильное прогнозирование курса валют, политической обстановки – в целом нынешней ситуации в мире позволяет предотвратить возможные финансовые риски, а во многих случаях даже получить прибыль от этих изменений.

В заключение следует отметить что, хорошо проработанный бизнес-план является значительным фактором длительного существования организации и ее прибыльности, а также используется он не зависимо от сферы деятельности, масштабов, собственности и организационно-правовой формы предприятия.

Литература

1. Бизнес-планирование: учебник для вузов / Под ред. В.М. Попова, С. Ляпунова, С.Г. Млодика. М.: Финансы и статистика, 2012.
2. Горемыкин В.А. Бизнес-план. Методика разработки. М.: Ось-89, 2010.
3. Липсиц И.А. Бизнес-план – основа успеха: практическое пособие. 2 –е изд., перераб, и доп. М.: Дело, 2012.
4. Уткин Э.А. Бизнес-план компании. М.: Экмос, 2012.

© Бюллетень магистранта 2016 год № 3