

Кожахметова Нургуль Нурлубековна

Направление: Экономика

Магистерская программа: Международная экономика

Пути выхода кредитных организаций на зарубежные рынки

Аннотация: статья посвящена путям выхода кредитных организаций на зарубежные рынки.

Ключевые слова: кредитные организации, зарубежные рынки, российские банки, межгосударственные соглашения, банкротство.

В российской практике существует несколько методов выхода кредитных организаций на зарубежные рынки, далее рассмотрим учреждение новых банков «с нуля» и приобретение уже существующей кредитной организации путем слияния и поглощения.

Если говорить об организации российскими банками на иностранном рынке отделений «с нуля», то следует упомянуть несколько особенностей:

– данный метод был более распространен в 1990-е годы, когда в 2000-х годах преобладала покупка уже существующих банков, либо организация «с нуля» филиалов. Примером может послужить банки ВТБ и Сбербанк, открывшие филиалы в Индии и Китае в период с 2008 по 2010 гг.;

– новые кредитные организации могут быть созданы «с нуля», но на базе уже существующего бизнеса, например, в 2002 году российский банк Промсвязьбанк открыл свой филиал на Кипре, используя в качестве базы обанкротившегося филиала Инкомбанка, из-за банкротства головной структуры;

– принятие решения об организации дочернего банка нередко – предмет межгосударственных соглашений. К примеру, открытие российскими банками филиалов в Беларуси, осуществлялось посредством переговоров между руководством государства и президентом банка. Использование данного метода

было ограничено из-за низкого институционального развития российского финансового сектора. К примеру, Сибкадембанк в 2003 году, имея разрешение от Банка России на открытие филиала на Кипре не смог этого сделать из-за ужесточившихся мер регистрации банков на пороге вступления Кипра в ЕС.

Если говорить методе покупки уже существующего банка, то данный метод дает возможность приобрести уже готовую лицензию, существующую клиентскую базу и сеть отделений. Приблизительно с 2000-х годов произошла активизация российских кредитных организаций на международном М&А рынке. Целями сделок на основе открытых источников стали банки приблизительно из 20 стран мира, то есть преимущественно, географическая диверсификация экспансии российских банков происходила путем приобретения уже существующих банков.

Как и в случае с предыдущим, данный метод также имеет свои особенности:

– очень высокая роль кредитных организаций с участием государственного капитала на международном М&А рынке. Все транзакции, стоимость которых более \$50 млн., были осуществлены лишь теми российскими банками, которые находятся под контролем государства.

Таблица 1

**Транзакции с участием российских кредитных организаций,
стоимость которых превышает \$50 млн.**

Год	Банк-покупатель	Банк-цель	Сумма сделки	Доля купленных акций, %
2006 год	ВТБ	Мрия (Украина)	\$ 70 млн	98,0
2006 год	Сбербанк	Тексакабанк (Казахстан)	\$ 100 млн	99,99
2007 год	Сбербанк	НРБ Украина	\$ 150 млн	100,0
2008 год	Внешэкономбанк	Проминвестбанк (украина)	\$ 250 млн	75,00
2009 год	Сбербанк	БПС Банк (Беларусь)	\$ 280,8 млн	93,27
2009	Газпромбанк	Russische Kommerzial	\$ 91 млн	100,0

год		Bank(Швейцария)		
2011 год	Сбербанк	SLB Commercial Bank (Швейцария)	\$ 80,5 млн	99,145
2012 год	Сбербанк	Denisbank (Турция)	\$ 3,5 млрд	99,85
2013 год	Сбербанк	Volkbank (Австрия)	\$ 660 млн	100,0

Как видно из таблицы, самой крупной сделкой в истории российского финансового сектора стало приобретение Сбербанком 99,85% акций турецкого Denizbank'a у группы Dexia. Сумма сделки составила \$3,5 млрд., и произошла в 2012 году. Сбербанк можно назвать лидером среди других банков России, так как он имеет самое большое количество приобретенных за рубежом кредитных организаций, так например, с 2006 года средства, затраченные Сбербанком России на приобретение банков за рубежом, оцениваются в \$4,8 млрд., также суммарные активы крупнейшего российского банка на зарубежном рынке превышают \$50 млрд., при этом доля этих активов в показателях банка превышает 13% [1]. Следует отметить и другие крупные российские банки, которые контролируются государством. В их число входят: ВТБ, Газпромбанк и Внешэкономбанк. Эти банки тоже участвуют в международном M&A рынке. Кроме банков с государственным участием следует рассмотреть также частные банки, крупнейшим считается АЛЬФА-БАНК, который в 2001 году приобрел отделение банка СБС-Агро в Нидерландах, сумма сделки составила \$10 млн., а также за последние шесть лет банк выкупил две кредитные организации в Беларуси;

– достаточно большое количество слияний и поглощений осуществляется между российскими же компаниями и банками, к примеру, Сбербанк России в 2011 году купил швейцарский SLB Commercial Bank AG у компании Лукойл. Сумма сделки составила 75,35 млн., швейцарских франков. Альфа-Банк принял в собственность кредитные организации в Беларуси в 2012 году, которые раньше принадлежали Росбанку и в Нидерландах в 2001 году, ранее принадлежавшие СБС-Агро. В 2009 году Газпромбанк приобрел Russische Kommerzial Bank в Швейцарии. Латвийский Latvijas Biznesa Banka также не раз

менял именно российских собственников, следует отметить что таких примеров еще очень много. Таким образом, можно сделать вывод о том, что покупка дочерних банков российских кредитных организаций может свидетельствовать о затруднении в использовании иных методов выхода, особенно на рынки развитых стран.

– сделки осуществляются для того, чтобы увеличить свою долю на зарубежном рынке финансовых услуг, а также производятся теми банками, которые ранее уже присутствовали в стране. Примером может послужить приобретение розничного направления Ситибанка в Турции, после того, как крупнейший российский банк купил полный пакет акций турецкого Denizbank'a, другой пример – Альфа-Банк после покупки Межторгбанка в Белоруссии, увеличил свою долю на рынке путем приобретения Росбанка Беларусь. Такое увеличение присутствия российских кредитных организаций, в странах так называемого базирования, может коррелировать с тем, что отделения российских кредитных организаций кроме обслуживания внешнего сектора экономики России начали развивать внутреннее финансовое посредничество уже на местном рынке;

– большую роль в капиталовложениях в зарубежный финансовый рынок играют также частные банкиры. По нашим оценкам, основанным на различных открытых источниках, наиболее привлекательной страной для частных инвесторов из России оказалась Латвия, тем не менее, не все такие транзакции оказываются успешными;

– распространена и такая форма экспансии как использование иностранных холдинговых компаний или дочерних отделений для приобретения зарубежных банков. Такие сделки позволяют российским компаниям избежать получения разрешения Банка России на создание филиала или же дочернего банка за границей. К примеру, Альфа-Банк купил кредитные организации в Украине и Беларуси, используя в качестве посредника холдинговую компанию на Кипре.

В марте 2015 года индийский ICICI Bank продал свою российскую «дочку» – «АйСиАйСиАй банк Евразия» – Совкомбанку. Компания Getin Holding, принадлежащая польскому миллиардеру Лешеку Чарнецкому, в апреле подписала соглашение о продаже 96% акций своего российского дочернего Idea Bank. А в январе нидерландско-албанский инвестиционный холдинг NOA продал в России «Форус Банк» [2].

Ранее свои российские «дочки» продали Santander Consumer Finance, Barclays, Straumborg, Societe Generale, WestLB, группа KBC, GE Money, Приватбанк и группа DNB. В целом по итогам 2014 года доля нерезидентов в совокупном уставном капитале всех действующих в России кредитных организаций снизилась на 4,74%, до 21,68%.

Быстрыми темпами также идет развитие российских банков, все больше представленных в зарубежных странах своими представительствами и филиалами. Сбербанк имеет дочерние банки в Белоруссии, Казахстане, Украине, а также Центральной и Восточной Европе. Есть представительства в Германии и Китае. Филиал работает с 2010 г. в Индии. Банк ВТБ представлен в Швейцарии, Кипре, Австрии, Италии, Люксембурге, Китае, Индии и Сингапуре. Росбанк помимо стран СНГ работает в Швейцарии и Восточной Европе. Промсвязьбанк имеет филиал на Кипре. Банк Москвы работает в Белоруссии, Украине и Сербии. Альфа-банк имеет дочерний банк в Голландии и различные инвестиционные компании в Америке и Англии.

Лидером зарубежной экспансии является российский Сбербанк. Сегодня это крупнейший банк во всей Европе. Экспансию банк ведет с 2006 года и по сей день. В июне 2012 г. Глава крупнейшего российского банка объявил о покупке турецкого Denizbank за 3,5 млрд долларов. Региональным ориентиром для российских банков является Восточная Европа, Турция и страны СНГ.

Само руководство Сбербанка, в частности, неоднократно заявляло, что рынки Турции и Польши являются приоритетными для международного партнерства кредитной организации.

Проводя политику расширения границ влияния, российские банки становятся более конкурентоспособными и получают возможность на равных с иностранными банками выстраивать свою работу на внутреннем рынке банковских услуг на основе международного опыта и большей информированности. Такой фактор как информированность может сыграть решающую роль в дальнейшей трансформации российских банков в высокоэффективные кредитно-финансовые институты, способные составить конкуренцию западноевропейским кредитным организациям.

Следует отметить, что особенности экспансии российских банков за рубеж связаны как с возможностями и целями выхода банков на международный рынок, так и с институциональными особенностями финансового рынка России и с рядом других факторов. Как показало исследование, на данный момент далеко не все российские банки имеют возможность экспансии на зарубежный рынок. Как выяснилось, наибольший потенциал имеют банки с преобладающим государственным участием. Существуют ряд трудностей в процессе учреждения российскими банками филиалов в развитых странах, поэтому большинство подразделений имеют локацию в странах, которые по уровню экономического развития можно сопоставить с российским.

Литература

1. Абалкина А.А., Иванова К.С. Выход российских коммерческих банков в страны дальнего зарубежья // Мировая экономика и международные отношения. 2014. № 5.

© 2. Абалкина А.А.. Формы и методы экспансии российских банков за рубеж // Деньги и кредит. 2014. № 3.