

Булашвили Зураб Давидович

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

Некоторые проблемы защиты прав потребителей органами государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления

Аннотация. Защита потребительских прав граждан как общегосударственная задача предполагает взаимодействие и сотрудничество федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления. Поэтому законодательное закрепление полномочий органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей, создание необходимых экономических и финансовых условий для реализации указанных полномочий, становятся одним из основных направлений государственной политики в области защиты прав потребителей.

Ключевые слова: защита прав потребителей, исполнительные органы, государственная власть субъектов Российской Федерации, меры по реализации и защите прав, жалобы потребителей, вопросы местного значения.

В полномочия исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, согласно статье 42.1 Закона «О защите прав потребителей» [1], входит осуществление мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей. Положения указанной статьи корреспондируют нормам статьи 21 Федерального закона от 6 октября 1999 года №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти

субъектов Российской Федерации» [2], в соответствии с которой высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации разрабатывает и осуществляет меры по обеспечению комплексного социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, а также осуществляет меры по реализации, обеспечению и защите прав и свобод человека и гражданина в пределах своих полномочий.

Одной из эффективных форм реализации государственной политики в сфере защиты прав потребителей в субъектах Российской Федерации является принятие и реализация региональных программ по защите прав потребителей, в рамках которых объединяются усилия всех заинтересованных органов и организаций по вопросам защиты прав потребителей, целенаправленно решаются именно региональные проблемные вопросы в данной сфере.

Законодательство предусматривает осуществление мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей органами местного самоуправления. Полномочия органов местного самоуправления по защите прав потребителей установлены статьей 44 Закона «О защите прав потребителей». Однако, проблема состоит в том, что деятельность органов местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей не отнесена законом к их обязанности. Названная выше норма устанавливает лишь их полномочия в данной сфере:

- рассматривать жалобы потребителей;
- консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;
- обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей).

Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [3] установлено, что защита прав потребителей не отнесена к вопросам местного значения. Именно поэтому затрудняется реализация органами местного самоуправления соответствующих прав, установленных Законом «О защите прав потребителей». Помимо нестыковки норм Закона «О защите прав

потребителей» и Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ, существуют и проблемы, связанные с организацией финансирования соответствующих правомочий органов местного самоуправления. Все это привело к отсутствию самостоятельных структурных подразделений по защите прав потребителей в органах муниципальной власти. По информации Роспотребнадзора, самостоятельные отделы по защите прав потребителей в органах местного самоуправления существуют только в 22 субъектах Российской Федерации [4].

Хотя у органов местного самоуправления имеются практические возможности воздействовать на правоотношения с участием потребителей, защита прав потребителей для подавляющего большинства органов местного самоуправления не является общепринятой практикой. Сведение работы по защите прав потребителей к проведению консультаций для граждан не решает основных задач в этой сфере.

Считаем целесообразным законодательно, путем внесения изменений в Федеральный закон №131-ФЗ, наделить органы местного самоуправления правом на проведение самостоятельных проверок соблюдения прав потребителей и составления актов о выявленных нарушениях с последующей передачей информации в орган государственного надзора. При этом, усиление муниципального уровня защиты потребителей влечет необходимость формирования соответствующих бюджетных средств, направляемых на защиту потребительских интересов граждан и оплату работы специалистов. В этих целях можно предложить следующую редакцию пункта 6 ст. 13 Закона «О защите прав потребителей»:

© «При удовлетворении судом требований потребителя, установленных законом, суд взыскивает в пользу потребителя с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере 50% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя

Если с заявлением в защиту прав потребителя выступают общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) или органы местного самоуправления, сумма взысканного штрафа перечисляется указанным объединениям (их ассоциациям, союзам) или органам» [1].

Таким образом, будет возможным пополнение бюджета органа местного самоуправления за счёт перечисления сумм штрафов, взыскиваемых судами в соответствии с п.6 ст. 13 Закона «О защите прав потребителей», в бюджет органа местного самоуправления в случае, если последний выступает истцом в суде в интересах потребителя.

Если потребитель обращается в суд самостоятельно, то сумма указанного штрафа взыскивается в пользу самого потребителя. Если же от имени потребителя в суд обращается орган местного самоуправления, сумма штрафа перечисляется непосредственно этому органу.

Уровень защиты прав потребителей можно назвать одним из наиболее значимых индикаторов социального благополучия в обществе, а действующее в этой сфере законодательство – фактором влияния на качество жизни граждан. В этих целях необходимо устранить пробелы и коллизии в законодательстве, о которых говорилось ранее. В связи с этим полагаем также целесообразным разработать концепцию развития законодательства, регулирующего правоотношения с участием потребителей (прежде всего, предстоит модернизировать Закон «О защите прав потребителей»). Это позволит устранить имеющиеся пробелы и коллизии в соответствующих законодательных актах, определить общее направление развития законодательства в названной сфере правового регулирования.

Литература

1. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.15 января.
2. Федеральный закон от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и

исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 1999. № 42. Ст. 5005. 18 октября (Изменения, внесенные Федеральным законом от 03.02.2015 N 6-ФЗ, вступили в силу по истечении 10 дней после дня официального опубликования – опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 04.02.2015).

3. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2003. № 40. Ст. 3822. 6 октября.

4. Солдатова В.И. Законодательство о защите прав потребителей: проблемы совершенствования // Право и экономика. 2015. № 1.

© Бюллетень магистранта 2016 год №3