

Левина Анна Владимировна

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

Этапы становления российского законодательства о защите деловой репутации юридических лиц

Аннотация. Статья посвящена отдельным аспектам становления российского законодательства о защите деловой репутации юридических лиц. В ходе исследования выделено четыре исторических этапа развития норм гражданского права о защите деловой репутации юридических лиц.

Ключевые слова: законодательство, деловая репутация, юридические лица.

Защита деловой репутации юридических лиц как институт российского гражданского права прошёл в своём развитии несколько этапов. По нашему мнению, можно выделить четыре этапа его развития:

1 этап (дореволюционный период) – конец XVI – начало XX века;

2 этап (советский период) – 1917 год – конец 80-х годов XX века;

3 этап – 90-е годы XX века;

4 этап – 30.11.1994 года (вступление в силу Гражданского кодекса РФ) – по настоящее время.

1 этап – конец XVI – начало XX века. Данный период времени характеризуется закреплением в законодательстве возможности защиты отдельных нематериальных благ. На этом этапе закладываются основы защиты иных нематериальных благ.

В русском древнем праве незаслуженно умаленные честь и достоинство восстанавливались частным вознаграждением – «присуждения бесчестия».

Позднее с появлением понятий «посягательство на родовую честь» и «служивое дворянство», за всякое оскорбление («нанесение обиды») Соборным Уложением 1649 года назначалась уплата в доход государства. При этом размер зависел не от тяжести «обиды», а от служебного или общественного положения «обидчика».

Составители Соборного Уложения 1845 года сочли посягательство на честь и достоинство уголовно-наказуемым деянием, но в то же время сохранили уплату вознаграждения, если того требует обиженный. При этом последнему предоставлялось право не возбуждать уголовное дело, а предъявить только гражданский иск.

К концу XIX века совмещение уголовных и гражданских взысканий было установлено Уставом «О наказаниях». Потерпевшему предоставлялось право между уголовным наказанием и выплатой ущерба ответчиком.

Таким образом, первый этап развития института защиты деловой репутации охватывает период конец XVI — начало XX века и характеризуется закреплением в праве нематериальных благ. В разные времена эти блага назывались по-разному: «честь», «достоинство», «доброе имя», «коммерческая репутация» и т. д., но по своему содержанию они охватывали, в том числе и содержание нематериального блага, именуемого в настоящее время деловой репутацией юридического лица. Следует заметить, что в этот период главным образом речь идёт о нематериальных благах физических лиц, упоминание о нематериальных благах, принадлежащих юридическим лицам, является редким явлением.

Начало второго этапа (советский период) ознаменовалось коренной ломкой традиций и принципов права. Однако основные особенности досоветского периода в регулировании защиты деловой репутации юридических лиц сохранились. Как и прежде, в нормах права не было упоминания о защите именно нематериальных благ юридических лиц, а нематериальные блага граждан защищались исключительно в уголовно-правовом порядке.

Первый российский гражданский кодекс РСФСР был принят на 4-й сессии ВЦИК 9 созыва 3 октября 1922 года и введен в действие с 1 января 1923 года.

Гражданское законодательство, существовавшее в период действия Гражданского кодекса РСФСР 1922 года, вообще не предусматривало специальных способов защиты чести и достоинства, так как достаточным считалось применение уголовно-правовых мер за совершение преступлений против жизни, здоровья, свободы и достоинства личности. Так, глава 6 УК РСФСР 1926 г. именовалась «Преступления против жизни, здоровья, свободы и достоинства личности». В ней содержалась ст. 159, предусматривающая ответственность за оскорбление словесное, письменное, действием либо в распространенных или публично выставленных произведениях печати или изображениях. При этом указанная норма само понятие оскорбления в УК не раскрывалось. Так же в УК РСФСР 1926 г. содержалась ст. 160, предусматривавшая ответственность за клевету, т.е. распространение заведомо ложных, позорящих другое лицо измышлений [3, с. 32].

Таким образом, первый Гражданский кодекс РСФСР 1922 г. специальных способов защиты чести, достоинства и деловой репутации не предусматривал. В то время честь и достоинство защищалось только в уголовно-правовом порядке.

В 30-40 годы XX века в советской юридической науке развернулась обширная дискуссия по вопросу о необходимости защиты нематериальных благ в гражданско-правовом порядке. Главными сторонниками этого тезиса выступили Е. Флейшиц и С. Аскназий, противниками – А. Вышинский, М. Аржанов, А. Годес, Д. Генкин. Так, Е.А. Флейшиц отмечала, что обязательства из причинения вреда по советскому гражданскому праву – это обязательства по возмещению только имущественного вреда и подчеркивала: «Имущественное возмещение неимущественного вреда, которое по существу представляет собой перевод на деньги таких благ, как жизнь, здоровье, честь, творческие достижения человека, несовместимо с основными воззрениями советского

социалистического общества, с его высоким уважением к личности человека» [4, с. 58].

Основным аргументом сторонников гражданско-правовой защиты нематериальных благ был тот факт, что уголовно-правовая защита предоставлялась исключительно в случае виновного нарушения.

Эта дискуссия завершилась принятием 8 декабря 1961 года Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик, вступившим в силу 1 мая 1962 года. В статье 1 Основ законодатель закрепил институт немущественных отношений, а часть 1 статьи 7 предусматривала, что гражданин или организация вправе требовать по суду опровержения порочащих их честь и достоинство сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности.

Таким образом, 1 мая 1962 года следует считать датой появления института защиты деловой репутации юридических лиц. Впервые в советском праве появилась норма, которая позволила юридическим лицам защищать свои нематериальные блага. При этом Основы гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик применяли понятия «честь» и «достоинство» как по отношению к гражданам, так и по отношению к юридическим лицам. Полагаем, что понятие «честь и достоинство организации» в этих документах примерно соответствует понятию деловая репутация юридического лица, употребляемому в настоящее время. А. Эрделевский также полагал, что понятие чести в отношении юридического лица полностью совпадало с понятием деловой репутации как сопровождающееся положительной оценкой общества отражение деловых качеств лица в общественном сознании [5, с. 104].

Впоследствии ст. 7 Гражданского кодекса РСФСР 1964 года также закрепила указанный институт, но разноречивая судебная практика потребовала разъяснений. Первое разъяснение о применении норм о защите деловой репутации юридических лиц было дано Постановлением Пленума Верховного суда СССР от 17.12.1971 г. № 11 «О применении в судебной

практике ст. 7 Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик о защите чести и достоинства граждан и организаций».

Таким образом, главной особенностью второго этапа является появление в гражданском праве института защиты деловой репутации юридических лиц. Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик от 8 декабря 1961 года упоминают о защите чести и достоинства организации, что по своему содержанию является защитой деловой репутации юридического лица. Ст. 7 Гражданского кодекса РСФСР 1964 г. содержала аналогичную норму.

Третий этап развития института защиты деловой репутации юридических лиц – период 90-х годов XX века. В этот период происходит коренное изменение принципов советского права, намечается демократизация общественных отношений, что незамедлительно сказывается и на нормах гражданского права.

Положительный и переходный период развития института нематериальных благ начался с принятия Закона СССР от 12 июня 1990 г. № 1552-1 «О печати и других средствах массовой информации» и Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации». Не смотря на то, что указанные законы не изменили правовое регулирование института защиты деловой репутации юридических лиц, однако затронули вопрос защиты чести и достоинства граждан. Впервые в советском гражданском праве была предусмотрена возможность имущественного возмещения морального вреда в случае ущемления чести и достоинства граждан. Так, в ст. 39 Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации» предусматривалось возмещение морального вреда, причинённого гражданину в результате распространения СМИ не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство либо причинивших ему иной нематериальный ущерб.

Одновременно были внесены изменения в Основы гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик от 08 декабря 1961 года.

Эти изменения детализировали порядок защиты чести и достоинства в случае распространения недостоверных порочащих сведений через средства массовой информации. Главной особенностью было установление обязательного досудебного урегулирования спора. В соответствии с ч. 6 ст. 7 Основ в редакции от 12 июня 1990 года требование гражданина или организации о публикации опровержения либо ответа в средстве массовой информации рассматривается судом в случае, если орган массовой информации отказал в такой публикации либо в течение месяца не произвёл публикацию. Кроме того, была предоставлена возможность публикации ответа в СМИ. В соответствии с ч. 5 ст. 7 Основ гражданин или организация, в отношении которых средствами массовой информации распространены сведения, ущемляющие их права и законные интересы, имели право на публикацию ответа в тех же средствах массовой информации.

Закон РСФСР № 945-1 от 21 марта 1991 г. «О внесении изменений и дополнений в Уголовный, Гражданский, Уголовно-процессуальный, Гражданский процессуальный кодексы РСФСР и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях» внес в ст. 7 ГК РСФСР следующее дополнение: «Моральный (неимущественный) вред, причиненный гражданину в результате распространения средством массовой информации не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство гражданина либо причинивших ему иной, неимущественный вред, возмещается по решению суда средством массовой информации, а также виновными должностными лицами и гражданами в размере, определяемом судом»

31 мая 1991 года была принята новая редакция Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик. Особенности этого документа явились: 1) статья 7 в новой редакции называлась «Защита чести, достоинства и деловой репутации». Изменено не только название статьи – в тексте нормы также предусмотрена возможность защиты не только чести и достоинства граждан и организаций, но и их деловой репутации; 2) закреплена возможность требовать компенсацию морального вреда в случае

распространения сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина. Таким образом, Основы предоставили возможность требовать компенсацию морального вреда во всех случаях распространения недостоверных порочащих сведений; 3) п. 7 ст. 7 Основ был предусмотрен новый способ защиты – признание распространенных сведений не соответствующими действительности. С таким требованием физическое или юридическое лицо было вправе обратиться в суд в случае, когда невозможно было установить лицо, распространившее сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию.

Таким образом, третий этап характеризуется дальнейшим совершенствованием законодательства о защите деловой репутации и упорядочиванием способов защиты. Впервые в законодательных актах этого периода говорится о защите именно деловой репутации юридического лица. Гражданско-правовая судебная защита чести и достоинства была установлена в ст. 7 Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик и введена в действие с 1 мая 1962 года. В Гражданском кодексе РСФСР 1964 года (ст. 7) получили свое закрепление нормы о защите чести и достоинства, а в 1991 году изменения, внесенные в ст. 7 указанного Кодекса, позволили предъявлять иски о компенсации морального вреда при посягательствах на честь, достоинство и деловую репутацию.

Четвёртый этап развития института защиты деловой репутации юридического лица начинается с принятием Государственной Думой 21 октября 1994 года Гражданского кодекса Российской Федерации, который вступил в силу 30 ноября 1994 года.

© Гражданский кодекс РФ в статье 152 предусматривал защиту деловой репутации юридического лица в случае появления порочащих его репутацию сведений. Руководство организации, пострадавшей от действий других хозяйствующих субъектов, имел право через суд добиваться опровержения ложных сведений и размещения ответной статьи в средствах массовой информации.

В 2013 г. ст. 152 ГК РФ, посвященная защите чести, достоинства и деловой репутации, была изложена в новой редакции, которая вступила в силу с 01 октября 2013 года [1].

Таким образом, в ходе исследования нами выделено четыре этапа развития российского законодательства по защите деловой репутации юридического лица.

На первом этапе (дореволюционный период – конец XVI – начало XX века) закладываются основы защиты нематериальных благ. Этот период характеризуется, в первую очередь, уголовно-правовой защитой нематериальных благ, которые принадлежат гражданам.

На втором этапе (советский период – 1917 год – конец 80-х годов XX века) появляются гражданско-правовые механизмы защиты нематериальных благ. С принятием Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик от 8 декабря 1961 года юридические лица получают возможность защищать свою деловую репутацию, которая называлась в этих документах «честь и достоинство организации».

На третьем этапе (90-е годы XX века) в законодательстве впервые было сказано о возможности юридических лиц защищать свою деловую репутацию. Это связано с принятием в 1991 году новой редакции Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик.

На четвертом этапе, который продолжается по настоящее время, идет дальнейшее совершенствование законодательства о защите деловой репутации юридических лиц. В нормативных актах дано определение понятия «деловая репутация», однако законодательство в этой области всё ещё содержит ряд противоречий и недостатков.

Литература

1. Федеральный закон от 02 июля 2013 № 142-ФЗ «О внесении изменений в подраздел 3 раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 27. Ст. 3434.

2. Архиреев Н.В. Развитие законодательства Российской Федерации о защите деловой репутации юридических лиц // Юрист. 2015. № 15.

3. Потапенко С.В. История развития российского законодательства по судебной защите чести, достоинства и деловой репутации // Российский судья. 2001. № 10.

4. Флейшиц Е. Личные права в гражданском праве СССР и капиталистических стран // Советское государство и право. 1940. № 7.

5. Эрделевский А. О компенсации морального вреда юридическим лицам // Хозяйство и право. 1996. № 11.

© Бюллетень магистранта 2016 год № 3