

**Королева Наталья Николаевна**

Магистрант

**Направление:** Экономика

**Магистерская программа:** Экономика фирмы

**Управление финансами на АО «Молокозавод Поронайский»**

**Аннотация.** В статье рассматривается механизм управления финансами, исследуется теоретическая основа и инструменты управления финансами в современных условиях рынка. Помимо этого, проведен анализ специфики управления финансами на АО «Молокозавод Поронайский», выявлены проблемы и предложены пути их преодоления.

**Ключевые слова:** финансы, управление финансами, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Управление финансами представляет собой определенную систему управления финансовой деятельностью предприятия. Система финансового управления может быть представлена в виде финансовой стратегии и тактики.

Финансы предприятия являются частью экономических отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности, исходя из этого основные принципы финансовых отношений предприятия можно сформулировать следующим образом: самостоятельность в области финансовой деятельности, самофинансирование, заинтересованность в итогах финансово-хозяйственной деятельности, ответственность за ее результаты, контроль за финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. [1, с. 126]

Эти принципы являются основой финансовой стратегии предприятия и воплощаются в финансовом управлении.

Управление финансами является особой частью управления предприятием. Общий же менеджмент может реализовать разные управленческие схемы – либо традиционные и хорошо себя зарекомендовавшие

в условиях стабильности линейно – функциональные структуры управления, либо более гибкие и адаптивные к меняющимся рыночным условиям.

Целями управления финансами являются [2, с. 33]:

- снижение риска вероятности банкротства или зависимости от заемных средств;
- рост объемов производства и реализации товаров и услуг;
- максимизация прибыли и диверсификация деятельности;
- минимизация расходов и оптимизация объёма выпуска и роста эффективности производства и т. д.

Эффективность финансовой деятельности определяет и эффективность деятельности предприятия в целом, так как только в случае эффективного и целесообразного расходования финансовых ресурсов, возможно достижение производственных целей предприятия и положительных финансовых результатов.

Система управления финансами в современных предприятиях строится на методах управления, среди которых:

1. Финансовое планирование и прогнозирование
2. Финансовое регулирование и оперативное управление
3. Финансовый контроль.

Любая система нуждается в эффективном управлении. Для осуществления результативной финансово-хозяйственной деятельности АО «Молокозавод Поронайский» необходимо правильно выстроить все её структурные части, в том числе и систему управления финансами.

Анализ основных экономических показателей деятельности АО «Молокозавод Поронайский» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ основных экономических показателей деятельности АО «Молокозавод Поронайский» за 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение		Темпы роста,	
				2017 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.	2017 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
1 Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	271700	317585	397002	125302	79417	146,12	125,01
2 Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	238016	298497	371840	133824	73343	156,22	124,57
3 Прибыль от продажи продукции, тыс. руб.	33684	19088	25162	-8522	6074	74,70	131,82
4 Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	32575	20476	29010	-3565	8534	89,06	141,68
5 Чистая прибыль, тыс. руб.	25359	15806	22350	-3009	6544	88,13	141,40
6 Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	24533	29828	34510	9977	4682	140,67	115,70
7 Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	64083	80147	96277	32194	16131	150,24	120,13

Анализ показателей таблицы 1 позволяет сделать следующие выводы о деятельности АО «Молокозавод Поронайский», а именно: объем реализованной продукции имеет положительную динамику по годам, т. к. выручка от продаж в 2017 г. составила 397002 тыс. руб. и увеличилась на 46,12% по сравнению с 2015 г., что объясняется ростом покупательского спроса на продукции молокозавода.

Полная себестоимость продукции выросла на 56,2% или на 133824 тыс. руб. в 2017 г. по сравнению с 2015 г., что также объясняется увеличением объема покупательского спроса, ростом суммы расходов на оплату труда, страховых взносов и социальных расходов.

Прибыль от продажи в 2017 г. составила 25162 тыс. руб., что ниже на 26% аналогичного показателя 2015 г. Прибыль до налогообложения снизилась на 3565 тыс. руб. в 2017 г. по сравнению с 2015 г. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в 2017 г. увеличилась по сравнению с 2015 г. на 40,67%, что объясняется введением в эксплуатацию новой линии по производству биоогуртов.

Оборотные средства увеличились в 2017 г. на 50,24% или 9977 тыс. руб. по сравнению с 2015 г., что является положительным моментом в работе предприятия.

В целом АО «Молокозавод Поронайский» платежеспособно, но в последующие периоды для поддержания положительной динамики необходимо наращивать наиболее ликвидные активы – краткосрочные финансовые вложения и денежные средства.

На основании полученных данных в ходе проведенного анализа управления финансами АО «Молокозавод Поронайский» был выявлен ряд критических областей, которые требуют принятия незамедлительных управленческих решений: низкие темпы роста финансовой устойчивости; превышение дебиторской задолженности над кредиторской задолженностью.

Основными резервами по повышению эффективности системы управления АО «Молокозавод Поронайский» являются:

1) Увеличение объема источников формирования запасов и затрат за счет: увеличения уставного капитала, добавочного или резервного капитала или нераспределенной прибыли общества; увеличения устойчивых источников финансирования за счет долгосрочных кредитов и займов.

2) Снижение величины активов за счет: снижения стоимости внеоборотных активов, что приведет к увеличению размера собственных

оборотных средств, собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств и общей величины источников формирования запасов и затрат, а, следовательно, и снижению недостатка (увеличение излишка) данных величин; снижения стоимости запасов и затрат, что приведет к снижению недостатка (увеличению излишка) собственных оборотных средств, собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств и общей величины источников формирования запасов и затрат [3, с. 240].

Прогнозный бухгалтерский баланс показал, что внеоборотные активы АО «Молокозавод Поронайский» увеличатся на 9600 тыс. руб. за счет перевода краткосрочных финансовых вложений в долгосрочные финансовые вложения, в связи, с чем также наблюдается рост наиболее ликвидных активов предприятия.

Таким образом, проведенная оценка эффективности управления финансами предприятия позволила определить недостаточно устойчивое финансовое состояние на конец рассматриваемого периода. Следовательно, был предложен ряд мероприятий, направленных на укрепление финансовой устойчивости АО «Молокозавод Поронайский». Расчет экономического эффекта от реализации предложенных рекомендаций подтвердил эффективность их применения.

### Литература

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: Дело и сервис, 2017.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2016.
3. Илышева Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика; Инфра-М, 2017.