

Кокоев Азамат Радионович

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Уголовное право, криминология, уголовно-исполнительное право

Противодействие незаконному обороту алкогольной продукции

Аннотация. В статье анализируются различные виды правонарушений в сфере незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также установление ответственности за противоправные деяния в указанной сфере. Основное внимание уделено реализации алкогольной продукции несовершеннолетним, так как данные действия наносят достаточно серьезный урон благосостоянию общества и, в целом государства. Приведены статистические данные, которые отображают уровень и динамику правопорядка в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в период с 2015 по 2017 г.

Ключевые слова: незаконный оборот, алкогольная продукция, этиловый спирт, незаконная продажа, правонарушение.

Развитие экономики страны всегда зависит от целого ряда объективных факторов. Одним из наиболее важных факторов является реализация норм действующего законодательства, которые предусматривают регулирование отношений в разнообразных сферах экономики. Нарушение законодательства следует видеть в качестве посягательства на экономические интересы всего российского государства.

Одним из областей деятельности, которые напрямую влияют на процесс пополнения бюджета государства, является оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Бесчисленные нарушения со

стороны как хозяйствующих субъектов, так и граждан оказывают отрицательное влияние на экономическое здоровье страны.

Достижение необходимого уровня экономической безопасности страны напрямую связано с соблюдением хозяйствующими субъектами во всех сферах экономической деятельности законодательных норм. Особенно остро проблема нарушений, прямо посягающих на интересы государства стоит в сфере оборота алкогольной продукции.

Проблемы, связанные с ужесточением и конкретизацией норм, регулирующих ответственность за нарушения законодательства в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, находятся в поле правового познания и отражаются в научных трудах ученых-юристов [5, 6, 7].

В Уголовном кодексе Российской Федерации и Кодексе РФ об административных правонарушениях содержатся составы правонарушений, которые предусматривают ответственность за противоправные деяния в сфере незаконного оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. В числе таких составов находится ст. 151.1 УК РФ «Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции», введенная в Уголовный кодекс в 2011 г.

Изменения Уголовного кодекса РФ в виде данной статьи мы считаем своевременным и целесообразным. Объективная сторона указанного деяния выражена в розничной продаже несовершеннолетнему алкогольной продукции, совершенной лицом неоднократно. Неоднократность в данном случае следует рассматривать как привлечение лица к административной ответственности за похожее деяние в течение ста восьмидесяти дней до момента совершения нового преступления.

Факторами, которые оказали влияние на изменение уголовного законодательства, на наш взгляд, стали высокие показатели административных правонарушений, совершаемых лицами, реализовывающими алкогольную продукцию через различные организации торговли. К примеру, в 2015 г. на

территории РСО-Алания в ходе организации и проведения проверок предприятий, которые производят этиловый спирт и алкогольную продукцию и занимаются оптовой и розничной продажей указанного вида продукции, обнаружено 2030 правонарушений, по результатам которых составлено 1997 протоколов по разнообразным статьям Кодекса РФ об административных правонарушениях, в том числе 511 за реализацию алкогольной продукции несовершеннолетним; в 2016 г. – 3280 правонарушений, по которым составлено 3230 протоколов об административных правонарушениях, в том числе за реализацию алкогольной продукции несовершеннолетним лицам – 302 (-46,7%, АППГ-567); в 2017 г. – 3209 правонарушений, из них – 3160 протоколов об административных правонарушениях, в том числе за реализацию алкогольной продукции несовершеннолетним лицам – 144 (данные по 2017 г.) [9].

Недостаточная эффективность применения действующих ранее норм административного законодательства, и как результат, потребность ужесточить наказание за противоправное деяние, следствиями которого становятся алкоголизация населения, снижение уровня здоровья несовершеннолетних граждан, понижение общего нравственного и духовного уровня населения, стало объективным основанием внесения в УК РФ статьи, которая предусматривает ответственность за продажу алкоголя несовершеннолетним.

Данное внесение изменений в уголовное законодательство стоит рассматривать как позитивный фактор. Продажа несовершеннолетним алкогольной продукции раньше (до 21.07.2011 г.) [1] рассматривалась только в качестве административного правонарушения и предусматривала ответственность в виде штрафа и (или) конфискации алкогольной и спиртосодержащей продукции (ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ) [3]. Наравне с обозначенными мерами наказания допустимо было применение такой меры, как приостановление либо аннулирование действия лицензии на деятельность, связанную с реализацией алкогольной продукции [4].

На фоне изменения действующего в настоящее время законодательства, а также ужесточением ответственности за незаконные поступки в отношении

лиц, занимающихся реализацией этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции несовершеннолетним, продолжает оставаться не разрешенной проблема результативной правовой защищенности человека и гражданина. В ходе рассмотрения тенденций преступности в сфере оборота алкогольной продукции с участием несовершеннолетних, на наш взгляд, стоит видоизменить условия реализации названным лицам алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Так, данные уголовной статистики за 2017 г., которые приведены на официальном сайте Министерства внутренних дел Российской Федерации, говорят о том, что на территории Российской Федерации зарегистрировано 55993 преступлений, которые совершены лицами, не достигшими возраста 18 лет, что составляет каждое двадцатое преступление (4,9%) от всего количества зарегистрированных; в состоянии алкогольного опьянения – каждое третье 32,1%: за 2016 г. на территории Российской Федерации зарегистрировано 55549 преступлений, совершенных представленной категорией лиц, а именно, каждое двадцатое преступление (5,0%), и почти каждое третье в состоянии алкогольного опьянения (29,9%); за 2015 г. несовершеннолетними совершено 67225 преступлений, каждое 18 преступление (5,4%), а в состоянии алкогольного опьянения каждое четвертое (27,5%).

При общей тенденции снижения показателя, который отражает количество преступлений, совершенных лицами, не достигшими возраста 18 лет, замечается существенный прирост части преступлений, которые совершены в состоянии алкогольного опьянения [9]. Тем не менее, даже снижение абсолютного показателя преступлений, совершенных несовершеннолетними, доля их от общего массива зарегистрированных остается значительной. Современное уголовное законодательство России содержит запрет на продажу алкогольной или спиртосодержащей продукции лицам до 18 лет. Сходный опыт применяется во многих зарубежных странах, где продажа определенных алкогольных напитков несовершеннолетним лицам категорично запрещена.

Мы считаем целесообразным запретить продажу любой алкогольной продукции лицам, не достигшим 21 года, по примеру некоторых стран (США, Индонезия, Египет, Пакистан). В Японии, Норвегии, Исландии этот возраст приравнен к 20 годам, в отдельных штатах Индии продажа алкоголя разрешена лицам, достигшим 25-летнего возраста. В 2015 г. в Государственную Думу поступил законопроект, предусматривающий увеличение возраста, с которого бы позволялась торговля алкогольной продукцией с 18 до 21 года. Названный законопроект получил поддержку депутатами многих фракций, тем не менее, до сих пор окончательное решение не принято [8]. Согласно пункту 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5% объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в т.ч. водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха [2].

Следует отметить, что ни в научной юридической литературе, ни в действующем законодательстве РФ нет четкого определения понятия суррогата алкогольной продукции. До 90-х гг. прошлого века в отечественной специальной литературе либо отсутствовало упоминание о суррогатах алкоголя, либо отмечалось, что неправильно называть суррогатами алкоголя любые вещества, которые употребляются вместо спиртных напитков. Термин «суррогат алкоголя» был описан в судебно-медицинской литературе и стал широко применяться с 90-х гг. прошлого столетия и распространяться

фактически на все спиртосодержащие жидкости, не отвечающие предъявляемым к алкогольной продукции требованиям [10].

Действующее законодательство РФ, в частности ст. 151.1 УК РФ, не содержит понятия суррогата алкоголя для целей применения в указанной статье и не предусматривает ответственности за розничную продажу несовершеннолетним указанной алкогольной продукции ни на стационарных торговых точках – как легальных, так и нелегальных, ни посредством сети Интернет. Статья 151.1 УК РФ предполагает ответственность за розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции, если это деяние совершено неоднократно на легальных стационарных торговых точках. Анализируя научную литературу, касающуюся понятий суррогата алкоголя, а также практику применения указанного понятия, представляется, что наиболее правильно будет понимать термин «суррогат алкоголя» в узком и широком смыслах, и отнести к понятию суррогата алкоголя в узком смысле спиртосодержащую продукцию, не отвечающую требованиям, предъявляемым к алкогольной продукции в соответствии с действующим законодательством РФ, производимую не в промышленных масштабах, чаще всего в домашних условиях, и реализуемую преимущественно на нелегальных стационарных «торговых» точках. Суррогат алкоголя в широком смысле – это спиртосодержащая продукция, не отвечающая требованиям, предъявляемым к алкогольной продукции в соответствии с действующим законодательством РФ, производимая в промышленных масштабах с элементами имитации под алкогольную продукцию, соответствующую действующему законодательству РФ чаще всего известных и наиболее популярных брендов, и реализуемая преимущественно на легальных стационарных торговых точках. Представляется целесообразным внести в ст. 151.1 УК РФ изменения относительно розничной интернет-продажи несовершеннолетним алкогольной продукции – суррогата алкоголя.

Минфин России предлагает лицензировать деятельность по осуществлению розничной продажи алкогольной продукции через Интернет.

Предполагается, что соответствующий Федеральный закон вступит в силу с 1 января 2018 г. Однако указанный нормативный акт не затрагивает продажу суррогатов алкогольной продукции несовершеннолетним, вред от которых значительно больше, особенно если учитывать, что продажа будет осуществляться несовершеннолетним [3].

Самым печальным в данной ситуации можно назвать то обстоятельство, что розничная интернет-продажа несовершеннолетним алкогольной продукции – суррогата алкоголя является еще более латентным явлением, чем розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции посредством стационарных торговых точек (как легальных, так и нелегальных). Статистика случаев такой продажи суррогатной алкогольной продукции несовершеннолетним не ведется.

Таким образом, суррогатная алкогольная продукция для целей применения в ст. 151.1 УК РФ – это алкогольная продукция, не отвечающая требованиям, предъявляемым действующим законодательством РФ, производимая в промышленных и непромышленных масштабах с элементами имитации под алкогольную продукцию, соответствующую действующему законодательству РФ и без элементов имитации, реализуемая на легальных и нелегальных стационарных торговых точках, а также реализуемая с использованием сети Интернет широкому кругу лиц, в т.ч. и несовершеннолетним гражданам, зачастую реализуемая способами, имеющими высокий процент латентности к выявлению таких случаев розничной продажи суррогатной алкогольной продукции.

В заключение можно сделать следующие выводы:

1. Изменения законодательства, касающиеся ответственности за правонарушения в сфере незаконного оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции своевременны и эффективны.

2. Целесообразно дальнейшее совершенствование правовых актов в части пересмотра возраста, с которого продажу алкогольной продукции можно считать допустимой.

Литература

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления мер по предотвращению продажи несовершеннолетним алкогольной продукции: Федеральный закон РФ от 21.07.2011 г. № 253-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://base.garant.ru/12188177/> (дата обращения: 15.11.2018 г.).

2. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»: Федеральный закон РФ от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ: Принят Гос. Думой 19 июля 1995 г. одобрен Советом Федерации 15.11.1995 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://base.garant.ru/10105489/> (дата обращения 15.11.2018 г.).

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ: принят Гос. думой 20.12.2001. Одобрен Советом Федерации 26 дек. 2001 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.01.2016) [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

4. Об аннулировании лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции во внесудебном порядке: постановление Правительства Российской Федерации от 14.08.2012 № 824 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://base.garant.ru/70215840/> (дата обращения 10.10.2018)

5. Грицюк М. Алкогольный возрастной ценз предложили повысить [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/09/22/alkogol-site-anons.html> (дата обращения 10.10.2018)

6. Ерофеев В.В. Криминологическая и уголовно-правовая характеристика экономических преступлений в сфере потребительского рынка (по материалам Республики Бурятия): Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2014.

7. Новичкова Е.Е. Пресечение фактов незаконного предпринимательства в сфере оборота алкогольной продукции: Сб. материалов 20-й междунар. науч.-практ. конф. «Деятельность правоохранительных органов в современных условиях». Иркутск, 2015.

8. Правовые консультации. Фальсификация: «проверочная закупка» алкоголя: консультация адвоката [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.hand-help.ru/doc2.1.18.html> (дата обращения 10.10.2018).

9. Состояние преступности. Статистика [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://mvd.ru> (дата обращения 10.10.2018 г.)

10. Шайдуллина Э. Д. Незаконное производство и оборот алкогольной продукции: уголовно-правовые и криминологические аспекты: Автореф. дис. ... юрид. наук. Н. Новгород, 2012.

© Бюллетень магистранта 2019 год № 3