

Степанова Карина Эдуардовна

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право,
международное частное право

**Конкуренция в Российской Федерации: особенности гражданско-
правового регулирования**

Аннотация. В статье рассматривается конкуренция как естественный результат производства товаров, выполнения работ и оказания услуг. Анализируется понятие недобросовестной конкуренции, ее признаки, запреты и меры пресечения. Проводится анализ гражданско-правового регулирования конкуренции в Российской Федерации и обзор задачи по совершенствованию государственной политики в сфере развития конкуренции в РФ.

Ключевые слова: конкуренция, защита конкуренции, товарный рынок, товар, недобросовестная конкуренция, монополистическая деятельность, экономическое пространство, экономическая деятельность, дискредитация, антимонопольное регулирование.

Конкуренция является естественным результатом производства товаров, выполнения работ и оказания услуг. С развитием в РФ рыночной экономики, предпринимательской деятельности стала развиваться и конкуренция, которая приобрела значимое место в жизни общества.

Именно благодаря возникновению и развитию конкуренции, товаропроизводители в некотором смысле стали контролировать друг друга, стремясь создать и выпустить на рынок лучший продукт, по лучшей цене и с наименьшими затратами на производство. Результатом чего является появление на рынке новых, усовершенствованных товаров, работ и услуг по более приемлемым ценам, то есть конкуренция является одной из причин развития

всех конкурентных сфер жизни, что в первую очередь во благо граждан и общества в целом, также способствуют техническому прогрессу.

Правовое регулирование конкуренции на территории РФ в основном осуществляется следующими нормативными правовыми актами: Конституцией РФ; Гражданским кодексом РФ; Федеральным законом N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции»; Законом РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»; Кодексом РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ [6].

В Конституции РФ гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности [1]. В гражданском кодексе тема конкуренции затрагивает исключительно интересы отдельного лица, применимое право определяется в соответствии со статьями настоящего Кодекса, а точнее обязательства, возникающие вследствие причинения вреда и недобросовестной конкуренции [2].

Главный нормативный акт российского антимонопольного законодательства – Федеральный закон о защите конкуренции №135-ФЗ действует уже на протяжении более 10 лет, за которые ему пришлось четырежды претерпеть серьезные изменения. Очередная попытка Правительства РФ усовершенствовать законодательную базу, отвечающую за борьбу с недобросовестной конкуренцией, – свидетельство того, что постоянно меняющиеся рыночные условия вынуждают регулярно вмешиваться в борьбу участников товарного рынка с монополистами.

Согласно Федеральному закону от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» определяются организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения: монополистической деятельности и недобросовестной

конкуренции; недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком РФ. Целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в РФ, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков [5].

Конкуренция, являясь причиной развития общественного прогресса, и роста предпринимательства стала причиной появления различных, в том числе и незаконных, способов препятствования товаропроизводителями и предпринимателями развитию конкурентов. Тут проявляется понятие недобросовестной конкуренции как любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности. А также действия, которые противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили, или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам — конкурентам либо нанесли, или могут нанести вред их деловой репутации.

Определение Федерального Закона отсылает и к статье 34, п.2 Конституции РФ. Конституция РФ не поощряет действия на товарном рынке, преследующую монополизацию или недобросовестную конкуренцию. Статья указывает нормы и правила, по которым устраняются преимущества перед конкурентами с использованием незаконных методов. В своей работе хозяйствующие субъекты обязаны руководствоваться положениями Закона, общепринятыми обычаями делового оборота, и требованиям добропорядочности и справедливости. Недобросовестная конкуренция — искусственное причинение убытков конкурентам, равно как и нанесение вреда

деловой репутации. За нарушение правил ведения бизнеса компанию могут наказать. В том числе за недобросовестную конкуренцию [1].

В России действует Федеральный закон № 135-ФЗ. Задача закона – защищать интересы участников оборота. В том числе препятствовать недобросовестной конкуренции. Актуальная редакция содержит подробное описание действий, которые указывают на недобросовестность компании, а также правовых последствий за нарушение закона.

Понятие недобросовестной конкуренции законодатель раскрыл в п. 9 ст. 4 закона № 135-ФЗ. Согласно данной норме недобросовестная конкуренция – это действия, с помощью которых компания пытается улучшить свое положение на рынке, но делает это нечестным путем. В статье выделили несколько характерных черт, по которым действия компании можно определить как нарушение требований закона. В качестве признаков недобросовестной конкуренции законодатель назвал действия компании, которые направлены на создание преимущества в соответствующей сфере или навредить их деловой репутации. В законе особо выделили несколько форм недобросовестной конкуренции. Этому посвятили специальную главу 2.1 закона № 135-ФЗ. В главе 2.1 закона № 135-ФЗ присутствуют запреты:

Дискредитацию, что подразумевает распространение неверной информации с целью навредить деловой репутации конкурента или причинить ему убытки. В статье 14.1 указали некоторые наиболее частые варианты дискредитации.

Введение потенциальных клиентов в заблуждение. В отличие от дискредитации, это распространение неверных сведений о продукции не конкурента, а самой компании. Так пытаются повысить интерес целевой аудитории (ст. 14.2 закона № 135-ФЗ).

Некорректное сравнение (ст. 14.3 закона № 135-ФЗ). Нельзя сравнивать свои товары с чужими, не указывая при этом конкретных параметров и используя слова типа «лучший», «первый» и т. п.

Получение и использование с недобросовестными целями исключительных прав на средства индивидуализации (ст. 14.4 закона № 135-ФЗ). Например, компания не вправе регистрировать товарный знак, который фактически использует другая компания, после чего требовать от нее запрета использования.

Незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности (ст. 14.5 закона № 135-ФЗ).

Создание смешения (ст. 14.6 закона № 135-ФЗ). Под смешением понимают ситуацию, когда товарный знак одной компании принимают за обозначение другой, или когда потребитель считает, что оба знака указывают на товары одной компании.

Незаконное получение, использование или разглашение коммерческой тайны, а также иной тайны, которую охраняет закон (ст. 14.7 закона № 135-ФЗ).

Не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 – 14.7 настоящего Федерального закона (ст. 14.8 закона № 135-ФЗ) [5].

Рассмотрим недобросовестную конкуренцию на примере определения ВС РФ № 305-ЭС16-17606 по делу А41-947. Истец и ответчик занимались производством компрессорного оборудования. Ответчик выпустил рекламный ролик, в котором негативно отозвался о продукции истца. Истец посчитал, что действия ответчика наносят вред его деловой репутации, и обратился в суд. По мнению нижестоящих судов, в действиях ответчика не было признаков недобросовестной конкуренции. Однако ВС РФ указал, что ответчик использовал некорректное сравнение, и дело отправили на пересмотр [8]. Если в действиях компании выявят признаки недобросовестности, ей грозит штраф по ст. 14.33 КоАП РФ [4].

За нарушение законодательства в сфере защиты конкуренции установлена как гражданско-правовая и административная, так и уголовная ответственность, в зависимости от нанесенного ущерба [3].

Однако такие оценочные понятия в определении недобросовестной конкуренции, как добропорядочность, разумность и справедливость, позволяют развиваться и существовать многообразным формам и методам недобросовестной конкуренции, которые прямо не противоречат законодательству, соответственно не позволяют судебным органам пресекать данные формы проявления недобросовестной конкуренции. Помимо этого, в законе установлены не все формы и методы проявления недобросовестной конкуренции. Многие действия, которые на первый взгляд могут показаться законными, на самом деле таковыми не являются.

Для решения обозначенных проблем законодателю необходимо принять ряд поправок к Федеральному закону «О защите конкуренции», уточняющих понятие самой недобросовестной конкуренции, а также дополнить список форм и методов ее проявления, что обеспечит предотвращение произвола одних хозяйствующих субъектов над другими [7].

Реализация принципов и целей государственной политики по развитию конкуренции, определенных в Указе № 618, должна стать общей задачей всех органов власти и институтов гражданского общества, рассмотрим задачи по совершенствованию государственной политики по развитию конкуренции в РФ.

Развитие конкуренции должно быть реализовано по следующим направлениям: 1) Совершенствование антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики. 2) Реформирование правового регулирования естественных монополий, формирование эффективных механизмов тарифообразования. 3) Реализация мер, направленных на снижение доли государственного участия в экономике и недопущение увеличения доли государственного участия в конкурентных сферах. 4) Создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа, закупок компаний с государственным участием, проводимых в соответствии с Законом № 223-ФЗ, проведении торгов и реализации на торгах государственного имущества. 5) Реализация мер по

совершенствованию законодательства в сфере государственного оборонного заказа. 6) Реализация мер, направленных на развитие конкуренции в отраслях экономики РФ и субъектов РФ [9].

В заключение, хотелось бы отметить, что конкуренция является необходимым условием рыночной экономики, обеспечивающей соперничество хозяйствующих субъектов, результатом которого является совершенствование конечных продуктов, появляющихся на рынке. Профилактика и пресечение всех проявлений недобросовестной конкуренции является обязательным условием обеспечения беспрепятственного функционирования механизма государственного регулирования рыночной экономики.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). Ст. 8 [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018). Ст. 1222 [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019). Ст. 178 [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018, с изм. от 04.02.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 16.01.2019). Ст. 14.33 [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

5. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

6. Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 (ред. от 26.07.2006) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

7. Коркмазова М.Х. Некоторые проблемы правового регулирования института конкуренции в Российской Федерации // Молодой ученый. 2018. №41.

8. Определение Верховного суда РФ от 20.03.2017 по делу № 305-ЭС16-17606, А41-947/2016 [Электронный ресурс] // Режим доступа: legalacts.ru (дата обращения: 22.01.2019).

9. Проект Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2017 год (по состоянию на 20.04.2018 г.) [Электронный ресурс] // Режим доступа: fas.gov.ru (дата обращения: 10.02.2019).

© Бюллетень магистранта 2019 год №3