

Кошечев Анатолий Николаевич

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Государственное и муниципальное управление

Мировой опыт государственного регулирования малого предпринимательства

Аннотация. В статье изложен опыт государственного регулирования малого предпринимательства в мировом сообществе.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, мировой опыт, зарубежные страны, мировое сообщество, государственное регулирование.

Признанным лидером в мировом опыте предпринимательства являются США. Однако страны Евросоюза не лишены своей прагматичности и предприимчивости.

Практика регулирования предпринимательства в разных странах мира является чрезвычайно многогранной. Подход к государственному регулированию предпринимательства, как к определенной системе, позволит очертить те аспекты взаимодействия государственного и предпринимательского секторов, которые обеспечивают ее высшую деятельность. Критерием, применение которого позволит определить элементы государственного регулирования предпринимательства, на наш взгляд, является способность обеспечить благоприятные условия развития предпринимательской деятельности в предложенных объемах.

Учитывая названный критерий, обзор опыта государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности в

индустриально развитых странах мира будет иметь функциональную направленность [4, с. 8].

В целом система налогового стимулирования развития предпринимательства в экономически развитых странах включает различные налоговые льготы: амортизационные, льготы по стимулированию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, льготы по формированию резервных фондов, налоговые кредиты, налоговые каникулы и прочее.

Для стимулирования развития малого бизнеса также используется частное или спонсорское финансирование. Так, в Германии банками и страховыми компаниями создаются специальные фирмы, которые участвуют в капитале малых и средних предприятий, с целью осуществления финансирования определенных разработок.

В тоже время в условиях рынка и частной ответственности за результаты деятельности в идеальном варианте государство должно развивать необходимую инфраструктуру. В связи с чем, в настоящее время во всех развитых странах существуют общественные организации, поддерживающие малое предпринимательство, а также специально созданные государственные органы

Рассматривая опыт государственного регулирования предпринимательства в странах ЕС, важно подчеркнуть, что концепция поддержки малого и среднего бизнеса в них является четкой и понятной. Она, как отмечает А.С. Чернышев, учитывает национальные и общеевропейские интересы, включает цели и принципы такой политики, имеет механизмы и организационные структуры ее реализации [1, с. 4].

Основными направлениями государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в странах ЕС является формирование инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства, становления системы льгот и прозрачной системы налогообложения, наличия финансово-кредитной поддержки и соседства с крупными предприятиями и тому подобное.

В США, несмотря на распространение идеи максимизации свободы экономической деятельности, роль государства в регулировании предпринимательской деятельности является весомой, хотя и неоднозначной.

Большинство американских ученых говорят, что на современном этапе отношения предпринимательства и государства являются антагонистическими, а партнерство между ними считают невозможным и вредным для общества. Вместе с тем, хотя субъекты предпринимательства большинство своих решений принимают самостоятельно, сфера их деятельности сокращается, а, соответственно, сфера государственного воздействия увеличивается. Такая тенденция к увеличению участия государства в регулировании предпринимательства получает распространение.

Среди основных элементов государственного регулирования предпринимательства в США можно выделить следующие: развернутая система антимонопольного регулирования, которая осуществляется для защиты конкуренции и ограничения монополистических тенденций; прогнозирование и стратегическое планирование, которое обеспечивает основу для всех управленческих решений; стимулирование передовых технологий, фундаментальной науки и проведения инновационной политики государства; поддержка развития малых и средних предприятий, что включает льготное налогообложение; стимулирование и финансирование научно-технических разработок (в США на сектор малого предпринимательства приходится около 50% научно-технических разработок); осуществление финансово-кредитной помощи малому бизнесу через предоставление малым предприятиям гарантированных займов и тому подобное [1, с. 30].

Значительного внимания заслуживает опыт Японии в судьбе предпринимательского сектора. Главной функцией государства в стране является стимулирование, направление и ускорение структурных изменений в экономике, которые необходимы для долгосрочного роста.

Взаимоотношения предпринимательства и государства в значительной степени являются отношениями сотрудничества, в отличие от США. Среди

основных элементов государственного регулирования предпринимательства можно выделить следующие [2, с. 60]:

1. Долгосрочное планирование, которое носит альтернативный характер, и программирование национальной экономики, что создает эффективные условия для развития.

2. Финансирование и бюджетное субсидирование фундаментальных исследований и программ разработки новейших технологий, которые осуществляются государственными институтами и исследовательскими центрами вместе с частными компаниями. Так, Япония ежегодно тратит 500 млн. долларов, способствуя 185 центрам развития технологий.

3. Поддержка развития малого и среднего бизнеса, включающая льготное кредитование, поддержку технических проектов, отлаженную инфраструктуру поддержки малых и средних предприятий, систему защиты от злоупотреблений со стороны крупных субъектов предпринимательства.

Важно отметить, что малые предприятия значительно вовлечены в государственные проекты. Так, в Японии доля малых предприятий, которые выполняют правительственные заказы, составляет 45%, а в заказах общественных организаций страны – 32%.

Последнее отражается в том, что на долю малых и средних предприятий в Японии приходится около 55% реализованной промышленной продукции, около 60% – оптовой торговли и более 80% – розничной. В обрабатывающей промышленности с 6,5 млн. предприятий 99% составляют малые. На малых и средних предприятиях занято 39,5 млн. человек, или 80,6% всей рабочей силы Японии [3, с. 84].

4. Защита конкурентной среды путем ограничения монополистических тенденций и доступа крупных фирм на рынок.

5. Денежно–кредитное регулирование, в том числе гибкое варьирование учетной ставки, особенно во время кризисов в экономике.

Таким образом, обзор опыта государственного регулирования предпринимательства в зарубежных странах свидетельствует, что

действительно в этих странах существуют различия в роли государства в экономике, хотя в основном, они оказываются не в степени государственного регулирования, а в средствах, которые используются для его осуществления.

Вместе с тем, нельзя не заметить общих тенденций развития взаимоотношений между государством и предпринимательским сектором, и все это позволяет осуществить обобщение и считать, что основными элементами системы государственного регулирования предпринимательства являются: прогнозирование, планирование и программирование социально-экономического развития; антимонопольно-конкурентная политика, которая является условием поддержки предпринимательского сектора; налоговая и инвестиционная политика, которая стимулирует и поддерживает развитие производства вообще, а значит и предпринимательства в частности.

Взаимодействие указанных элементов обеспечивает качественный уровень взаимоотношений между государством и предпринимательским сектором.

Так, система прогнозирования, планирования и программирования определенным образом корректирует рыночные процессы, направляет деятельность субъектов рынка в сферы, определенные государством как приоритетные, ускоряя или тормозя те или иные тенденции развития экономики.

Антимонопольно-конкурентная политика сдерживает монопольные тенденции в экономике, способствует формированию нормальных конкурентных отношений между субъектами хозяйствования, создавая определенные стимулы или барьеры в отношении их деятельности.

© Инновационная политика и стимулирование предпринимательской деятельности способствует активизации инновационного потенциала страны, создает базу для обеспечения конкурентоспособности продукции.

Таким образом, считаем, что именно эти элементы системы государственного регулирования предпринимательства отвечают

обозначенным нами критериям, поскольку в целом обеспечивают создание благоприятных условий предпринимательской деятельности.

И наконец, развитие, и взаимодействие, указанных элементов системы государственного регулирования предпринимательства, по нашему убеждению, обеспечит последовательное движение самой системы на пути достижения основного вектора развития – содействие развитию предпринимательства для обеспечения устойчивого процветания.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства является приоритетной частью в политике любого государства. Являясь важными единицами на региональных экономических уровнях, они задают темп развития всей национальной экономики.

Литература

1. Белая И.С., Салатюк Н.Н. Мировой опыт государственного регулирования предпринимательства // Проблемы экономики. 2014. №1.
2. Домбаев А.Р. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства // Terra economicus. 2018. Т. 6. № 4-2.
3. Тамбовцев В.Л. Государственное регулирование государства: вопросы теории, международный опыт, российские реформы. М.: РЕЦЭП, 2015.
4. Чернышев А.С. Государственная поддержка социально-экономического развития депрессивных регионов в зарубежных странах // Региональная экономика: теория и практика. 2016. № 1.