

Кравченко Юлия Дмитриевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Понятие кластера в экономической науке

Аннотация. В статье рассматривается понятие кластера в экономической науке. Многие ученые пытались дать определение понятию «кластер», однако единого определения данному понятию на данный момент нет. В данной статье рассматриваются теории кластера, как зарубежных ученых, так и отечественных ученых.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, инновация, территориально-производственный комплекс.

Основные аспекты теории кластеров были разработаны представителями зарубежной экономической мысли. В нашей стране информации об этой экономической категории встречается не так много, и широкого распространения она не получила. Одна из основных идей теории кластеров состоит в том, что производственная структура определенного географического региона должна иметь вектор развития, который даст возможность использовать продукцию одной отрасли для обеспечения нужд нескольких смежных отраслей промышленности.

Таким образом, между всеми отраслями промышленности, ведущими деятельность на определенной территории, формируются устойчивые симбиотические связи, что положительно влияет на развитие экономики региона в целом.

Как правило, росту экономических показателей регионов способствует использование новых технологий взамен устаревших и внедрение инновационных разработок. Данный процесс осуществляется в несколько

этапов. Каждый год различные научные лаборатории, технологические центры и кластеры по всему миру способствуют объединению инновационных идей с финансовой поддержкой предпринимательского сектора, привлекая инвестиции, что в конечном итоге положительно сказывается на экономическом развитии данных территорий.

Впервые основные характеристики кластера сформулировал английский экономист Альфред Маршалл в 1890 году, к которым отнес: присутствие на территории трудовых ресурсов в необходимом количестве, имеющих необходимую квалификацию; наличие специализированных компаний на всех этапах производственного процесса; развитие сопутствующих отраслей промышленности [3].

Его идея была продолжена американским экономистом, профессором Гарвардской школы бизнеса Майклом Портером, который описывал теорию кластеров в своей работе «Конкуренция». При изучении научных трудов современных российских экономистов, стоит отметить работу А.С. Бойцова и А.И. Костяева, в которой авторами проводится системный анализ работ, посвященных кластеризации, и сделан вывод о том, что в указанной области исследования полученные научные изыскания основываются на знаниях, которые приведены в трудах А. Маршала и М. Портера. Этого же мнения придерживается и Р.М. Ямилов.

В процессе изучения русскоязычных переводов определения понятия «кластер», сформулированное М. Портером, ученый решает обратиться к первоисточнику – к работе «On competition», опубликованной впервые на английском языке. В ней М. Портером было сформулировано два определения понятия «кластер»:

- 1) кластер – это географическая концентрация конкурирующих и сотрудничающих взаимосвязанных компаний, поставщиков услуг, специализированных поставщиков, фирм в соответствующих отраслях, и связанных с ними организаций в определенных областях (к примеру, университетов, агентов по стандартизации, торговых ассоциаций);

2) кластер – это группа соседствующих географически взаимосвязанных компаний (производители, поставщики) и связанных с ними институтов (органы гос. управления, инфраструктурные компании, образовательные организации), действующих в определенной сфере на основе общности и взаимодополняемости [5].

В 30-е годы XX столетия, австрийский политолог и экономист Йозеф Шумпетер описал понятие «инновация» и сформулировал теорию «инновационного развития». Й. Шумпетер считал, что именно внедрение инноваций оказывает большое влияние на развитие определенной местности. Согласно его представлениям, инновационная идея является определенным толчком к изменению, который способен стать для предпринимателя (и региона, внутри которого он осуществляет свою деятельность) основополагающим конкурентным преимуществом [6]. Последователем Й. Шумпетера стал французский экономист Франсуа Перру, который является автором теории «полюсов роста». По мнению ученого, полюсом роста может являться определенный регион государства, на территории которого расположено предприятие динамично развивающейся отрасли промышленности. Такое предприятие способно стать центральным и сформировать зону развития, объединяя вокруг себя предприятия поддерживающих отраслей.

Согласно Й. Шумпетеру, Ф. Перру считал, что благодаря использованию инноваций и вливанию инвестиций, крупные компании распространяют положительный экономический эффект на фирмы, которые располагаются в том же регионе, а после начинают позитивно влиять и на экономику государства в целом.

Отечественные ученые проанализировали характеристики «полюсов роста» Ф. Перру и выявили определенные сходства с теорией кластеров, описанной ранее М. Портером. Для нашей страны в этот период (1920–1950 гг.) характерно формирование территориально-производственных комплексов.

Теоретические основы понятия «территориально-производственный комплекс» были описаны такими учеными как Н. Барановский, Г. Кржижановский, Н. Ларин, Н. Колосовский, И. Александров и др. В отечественной экономической науке не существует единого определения понятия «территориально-производственный комплекс» (так же, как и определения понятия «кластер»), однако суть идеи территориально-производственного комплекса понимается всеми, и состоит в объединении предприятий из разных, но связанных между собой отраслей.

Самым распространенным является определение О.А. Кибальчич, который описывает территориально-производственный комплекс как форму пространственной организации производительных сил социалистического общества, наиболее полно отвечающую задачам их развития в условиях научно-технической революции.

Кластер — это совокупность субъектов различных отраслей регионального рынка, объединившихся для совместной деятельности, целью которых является производство определенной группы товаров для повышения конкурентоспособности как каждого субъекта (участника процесса производства) в отдельности, так и территории (на которой продукт производится) в целом.

Таким образом, такое определение призвано сформировать у граждан, изучающих понятие «кластер», единое представление, которое полностью удовлетворяет всем существующим аспектам его деятельности.

Три определения кластера рассматривает Е.В. Куркудинова:

1) регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам);

2) вертикальные производственные цепочки, довольно узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера. В эту же категорию попадают сети, формирующиеся вокруг головной фирмы;

3) отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации или совокупности [2].

В научной экономической литературе можно встретить следующие взаимосвязанные понятия: инновационный кластер, региональный кластер, промышленный кластер, научно-производственный кластер, образовательный кластер и т. д.

Для того чтобы кластеры можно было поддерживать, необходимо совершенствование понятийного аппарата, выработка четких определений, подчеркивающих агрегацию научной, производственной и образовательной составляющих кластера.

Выделяются кластеры с вертикальными производственными связями в узких сферах деятельности, образованные вокруг головных фирм или сети основных предприятий, охватывающих процессы производства, поставки и сбыта, и отраслевые кластеры в различных видах производства с высоким уровнем объединения (например, «химический кластер») или на еще более высоком уровне объединения (например, «аэрокосмический кластер») [1]. Кластеры подразделяют также по степени охвата промышленности на межотраслевые и мегакластеры.

Кластеры классифицируют: по степени зрелости: зарождающиеся кластеры, сформировавшиеся кластеры и распадающиеся кластеры; по масштабу деятельности: отраслевые, региональные и национальные; по специализации: технологические, нетехнологические и продуктовые.

Возможны классификации и по другим признакам. Среди функций кластера выделяют повышение производительности предприятий за счет специализации и взаимного дополнения участников, входящих в кластер, повышение эффективности сбыта, понижение расходов на производство и сбыт товаров, повышение благосостояния населения, облегчение доступа предприятий к ресурсам, совершенствование качества рабочей силы, интенсификация экономического развития, понижение транзакционных

издержек, а также способствование развитию малого и среднего бизнеса в регионе влияния.

Если в регионе есть кластеры, то это позволяет властям перейти от поддержки определенных предприятий к системной поддержке целевых групп. В некоторых случаях возможен мультипликационный эффект воздействия на региональную экономику, обеспечивающий качественный скачок в инновационном развитии региона.

А.М. Мигранян отмечает роль кластеров в обеспечении обмена информацией. Автор полагает, что «в основе процесса образования кластера лежит обмен информацией по поводу потребностей, техники и технологий между отраслями — покупателями, поставщиками и родственными отраслями» [4]. Согласно такому подходу кластеры обеспечивают гармонизацию интересов производителей, потребителей и региональных властей.

К преимуществам кластеров можно отнести: возможное увеличение заработной платы у сотрудников, работающих в компаниях, входящих в кластеры; снижение барьеров ведения инновационной деятельности; улучшение торгового баланса региона; возможность использования разнообразных источников технологических знаний и связей; стимулирование развития региональной экономики; увеличение отчислений в региональный и федеральный бюджет; повышение занятости населения; повышение конкурентоспособности региональной экономики и экономики страны в целом.

Государства могут стимулировать развитие кластеров с помощью поддержки рынка труда, совершенствования транспортной системы. Как две противоположных модели кластерной политики выделяют «либеральную» и «дирижистскую» модель.

Кластеры, которые образовывались благодаря «невидимой руке рынка», характерны для либеральной экономической модели. В этом случае считается, что законы рынка способствуют стихийному формированию кластеров, вынуждая компании, особенно в малом и среднем бизнесе, в целях повышения конкурентоспособности объединяться и взаимодействовать друг с другом.

Государство в этом случае практически не вмешивается в естественные процессы, приводящие к становлению кластеров. Либеральная кластерная стратегия характерна для Великобритании, США, Канады и Австралии.

Дирижистскую кластерную политику проводят власти тех стран, которые активно вовлечены в экономическую жизнь государства. К таким странам, например, относятся Франция, Япония, Сингапур, Финляндия, Швеция, Словения. Дирижисты на государственном уровне выбирают отраслевые и региональные приоритеты и те кластеры, которые намерены развивать.

Подводя итог вышесказанному, приходим к выводу о том, что «кластер» имеет множество определений. Каждый ученый-экономист понимает кластер по-своему, но при этом, у всех это понятие имеет схожие черты. Каждое государство имеет свое отношение к «кластеру» и может выстраивать кластерную политику по своим собственным критериям.

Практическая значимость данной статьи заключается в том, что сформулированные в ней выводы и практические рекомендации могут использоваться не только при разработке стратегий регионального развития, но и на предприятиях автомобильной промышленности, а также других отраслей и кластеров в процессе налаживания взаимосвязей с объектами внешней среды.

Научная новизна исследования состоит в системном подходе к разработке методологических и теоретических положений формирования кластера в автомобильной промышленности, как направления инновационного экономического развития регионов Российской Федерации, и оценки его эффективности.

Литература

1. Дроздова Н.В. Методологические аспекты формирования кластеров на уровне региона // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2017. №2.

2. Климова Т.Б., Бондарева Я.Ю. Методологические подходы к формированию инновационных кластеров в контексте обеспечения

сбалансированного регионального развития // Корпоративные финансы. 2011. №3 (19).

3. Маршалл, А. Принципы экономической науки. В 3 т. Т. 1. Кн. 4. М.: Прогресс, 2006.

4. Миграян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.krsu.edu.kg> (дата обращения: 01.06.2020).

5. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. М. Портер. М.: Вильямс, 2017.

6. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.

© Бюллетень магистранта 2020 год №3