

**Юдичева Елена Александровна**

Магистрант

**Направление:** Экономика

**Магистерская программа:** Экономика фирмы

**К вопросу об эффективности производства в условиях реальной  
экономики**

**Аннотация.** В статье рассматривается экономическая эффективность, взгляды на данную категорию различных ученых, как отечественных, так и зарубежных.

**Ключевые слова:** производство, производственные отношения, результат, хозяйственная деятельность, хозяйствующий субъект, эффективность,

В настоящее время экономическая наука не имеет единой научной основы для разработки сущности экономической эффективности производства, что усложняет выработать единый подход к системе ее критериев и показателей, поэтому в современной экономической литературе существует множество различных методов оценки эффективности.

Понятие «эффективность» широко используется в различных областях науки и практики. Данная концепция представляет собой достаточно сложную экономическую категорию, которая служит основой для формирования значимости решения численного критерия и отражает процессы естественных изменений в тесной взаимосвязи между производительностью и производственными отношениями. В настоящее время очень важно определить сущность эффективности, так как это влияет не только на выбор показателей и критериев эффективности, но и на способы повышения эффективности [1].

Термин «эффективность» – довольно универсальный термин, он применяется практически во всех сферах человеческой деятельности, поэтому имеет много различных определений.

Эффективность – это максимально выгодное соотношение между совокупными затратами и экономическими результатами [3].

Эффективность – результативность процесса, операции, проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение [4].

Эффективность – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение [5].

Таким образом, термин «эффективность» включает в себя три элемента [1]:

– «итог» – это качественный или количественный абсолютный показатель, характеризующий различные аспекты экономической деятельности хозяйствующего субъекта за определенный период времени;

– «результат» – интегральный (целостный) результат, характеризующий состояние одной и/или нескольких сфер деятельности, а также всей экономической деятельности хозяйствующего субъекта в определенный период времени;

– «эффект» – результат, характеризующий положительные тенденции развития хозяйствующих субъектов.

Кроме того, мы придерживаемся мнения:

– результативность – это относительный показатель, указывающий на цели хозяйствующего субъекта в одной и/или нескольких областях и уровень их достижения во всех видах экономической деятельности за определенное время;

– эффективность – относительный показатель, характеризующий положительную динамику развития хозяйствующего субъекта в определенный

момент времени, равный соотношению результата (эффекта) с затратами, которые обуславливают его получение [5].

Необходимо отметить, что эффективность – это сложная категория, так как она формируется на уровне хозяйствующего субъекта под влиянием значительного количества внешних и внутренних факторов, в том числе экономических, правовых, социальных и других. При этом следует учитывать, что внутренние факторы контролируются, т. е. хозяйствующий субъект может ими управлять, а внешние факторы соответственно не контролируются. Поэтому хозяйствующий субъект не сможет на них влиять [1].

Выделяют четыре вида эффективности, но нас интересует исключительно эффективность функционирования предприятия.

Некоторые авторы описывают эффективность производственной деятельности как выражение межличностных отношений, возникающих в результате полного использования производственных ресурсов общества. Взаимоотношения предприятия и общества по поводу более рационального потребления ресурсов не дают полного определения эффективности производственно-хозяйственной деятельности, так как не отражают ее специфики. Все обширные формулировки категории эффективности производства имеют один существенный недостаток, который можно отнести к введению в определение категории ряда компонентов, не входящих непосредственно в ее сущность.

Для того чтобы правильно понять сущность категории эффективности производства в конкретном виде производства, необходимо прежде всего выявить взаимосвязь между эффективностью производства и основными производственными отношениями, и основными законами экономики данного вида производства. Эффективность производства как критерий развития производства связана только с объективными целями формирования производства [2].

Таким образом, эффективность производства определяет результат координации производственных отношений и производительности. Суть

эффективности заключается не в сравнении затрат и результатов, а в отображении взаимосвязи между производством, распределением и обменом, что приводит к снижению затрат для получения полезного эффекта.

И, предприятие является эффективным, если [4, с. 39]:

1. Достигнутый финансовый результат должен быть выше уровня, достигнутого конкурентами.

2. Прогнозируемый (расчетный) рост финансового результата в ближайшей перспективе должен быть выше уровня, достигнутого конкурентами на текущий момент (или прогнозируемого в ближайшей перспективе).

3. Хозяйствующий субъект выделяет достаточные ресурсы на поддержку и развитие своей деятельности, правильно их использует.

Необходимо отметить, что определяется эффективность производственной деятельности и используется для аналитической оценки и принятия управленческих решений.

Таким образом, в организации любого предприятия, по объяснению экономической теории, приходится сравнивать результаты работы и затраты. Поэтому необходимо применять определенные показатели.

### Литература

1. Болдырева Н.П. Сущность эффективности развития промышленных предприятий в рыночных условиях и ее основные виды [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/31EVDN615.pdf> (дата обращения: 29.04.2020).

2. Девяткин О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник. М.: Инфра-М, 2018.

3. Друкер Питер Фердинанд. Практика менеджмента [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://lifeinbooks.net/read-online/praktika-menedzhmenta-piter-druker/> (дата обращения: 29.04.2020).

4. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Инновационный подход к сбалансированной системе показателей [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-podhod-k-sbalansirovannoy-sisteme-pokazateley> (дата обращения: 29.04.2020).

5. Каплан Роберт, Нортон Дейвид. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ml.miit-ief.ru/> (дата обращения: 29.04.2020).

© Бюллетень магистранта 2020 год № 3