

Забродин Егор Алексеевич

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

Унитарные предприятия на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом

Аннотация. В статье дается анализ места и роли конкурентной деятельности унитарных предприятий в сфере пассажирских перевозок Волгоградской области

Ключевые слова: унитарные предприятия, конкуренция, рынок пассажирских перевозок

С момента создания в Российской Федерации унитарных предприятий в 2002 году и до настоящего времени они существуют в условиях постоянного реформирования и попыток их преобразования, ликвидации. В заключение Экспертного совета при Правительстве РФ по итогам анализа процесса реформирования унитарных предприятий в 2015 году указывается, что унитарные предприятия неэффективны из-за особенностей их организационно-правовой формы [1, с. 3]. В 2020 году реформирование унитарных предприятий вышло на завершающую стадию. К 2025 году Федеральным законом от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» определен запрета деятельности унитарных предприятий (за редким исключением, касающихся вопросов безопасности страны, неконкурентных рынков) [2].

Главным аргументом при принятии решения о дальнейшей судьбе унитарного предприятия противники данного закона выдвигали мысль о том,

что оценивать деятельность унитарных предприятий должны не по их экономической эффективности, а по цели, ради которой оно было создано (решение социальных задач). Наибольшее количество примеров этого подхода касалось унитарных предприятий, обеспечивающих пассажирские перевозки. Важность ими решения социальных задач очевидна. Не оспаривается и аргумент, что они в большей степени являются субсидируемыми государством. Но между тем, очевиден и тот факт, что рынок пассажирских перевозок является наиболее конкурентным. Федеральная антимонопольная служба России поэтапно вводила в течение нескольких лет мероприятия по развитию конкуренции в России. В настоящее время можно уже говорить о положительных тенденциях, в том числе и на развитие конкуренции в сфере пассажирских перевозок, когда в равных условиях работают как предприниматели, так и унитарные предприятия.

Рассмотрим пример Волгоградской области. В соответствии с планом мероприятий по содействию развитию конкуренции каждый регион ответственен за достижение целевых показателей по направлению «Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом». В ходе реализации мероприятий в Волгоградской области по итогам 2018 года удалось достигнуть следующих показателей [3, с. 47]:

– доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составила 98 процентов при плановом значении 75%;

– доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составила 61% при плановом значении 75%;

– доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составила 86,2% при плановом значении 50%.

На рынке пассажирских перевозок Волгоградской области автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении характеризуется следующим образом. Перевозки пассажиров на межмуниципальных маршрутах осуществляют 99 хозяйствующих субъектов (20 юридических лиц, 66 индивидуальных предпринимателей и 13 простых товариществ, объединяющих индивидуальных предпринимателей для обслуживания одного маршрута), в том числе 1 государственное предприятие – государственное унитарное предприятие Волгоградской области «Волгоградавтотранс», 1 муниципальное предприятие – муниципальное унитарное предприятие «Волжская автоколонна № 1732». Из общего числа межмуниципальных маршрутов (267 межмуниципальных маршрутов, по которым осуществляются перевозки), 85 маршрутов (в том числе 65 субсидируемых маршрутов) обслуживал государственное унитарное предприятие Волгоградской области «Волгоградавтотранс» и 11 субсидируемых маршрутов обслуживал муниципальное унитарное предприятие «Волжская АК № 1732».

В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» все межмуниципальные маршруты регулярных перевозок Волгоградской области поделены на маршруты регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам. Отбор перевозчиков на обслуживание межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам осуществляется посредством конкурсных процедур в рамках Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной

системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Определение перевозчиков на обслуживание межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам осуществляется путем проведения открытого конкурса на право осуществления регулярных перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. Порядок проведения открытого конкурса и шкала для оценки критериев оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе утверждаются региональными нормативно-правовыми актами с учетом положений Федерального закона от 13.07.2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Таким образом, конкуренция в сфере транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом проявляется на стадии проведения открытого конкурса, когда выигрывают организации, предложившие лучшие условия перевозок и соответствующих требованиям уполномоченного органа. Причем в конкурентных условиях находятся и унитарные предприятия.

Литература

1. Заключение Экспертного совета при Правительстве РФ по вопросу реформирования унитарных предприятий [Электронный ресурс] // Режим доступа: [//open.gov.ru/upload/iblock/34f/34fdc27828d90ac075190d161d7b66cc.pdf/](http://open.gov.ru/upload/iblock/34f/34fdc27828d90ac075190d161d7b66cc.pdf) (дата обращения: 02.06.2020).

2. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции»: Федеральный закон от 27.12.2019 N 485-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341777/ (дата обращения: 29.12.2019).

3. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Волгоградской области по итогам 2018 года: доклад [Электронный ресурс] // Режим доступа: economics.volgograd.ru/razvitiie-konkurentsii/standart/regionalnye-dokumenty/ (дата обращения: 29.12.2019).

© Бюллетень магистранта 2020 год № 3