

Бойко Светлана Андреевна

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Региональное и муниципальное управление

Текущее состояние и потенциал развития туризма в Ставропольском крае

Аннотация. Статья посвящена анализу состояния туристической отрасли Ставропольского края, а также потенциала развития по различным туристическим направлениям (этнографический туризм, историко-культурный, сельский туризм, рекреационный и пр.). Рассматриваются проблемы, которые имеются в данной отрасли, анализируются возможные источники увеличения потенциала рекреационно-туристической отрасли Ставропольского края.

Ключевые слова: туризм, рекреационно-туристический комплекс, туристический комплекс, потенциал туристической отрасли Ставропольского края.

Рассматривая Ставропольский край как рекреационный источник туристического потенциала, необходимо отметить, что данная территория является одна из крупнейших курортных и туристических регионов России по совокупности самых различных факторов, как климатических, так и специфической флоре и фауне, присущей исключительно данному региону.

Анализируя происходящие процессы в туристическом потоке рассматриваемого региона, можно видеть наметившуюся тенденцию к росту.

В 2020 году туристский поток в регион составил 1429,8 тыс. человек, в 2019 году – 1415,2 тыс. человек, в 2018 году – 1375,9 тыс. человек. Туристский поток в Ставропольский край увеличился на 25% в сравнении с 2015 годом.

Туристскую индустрию края в настоящее время представляют 28 туроператоров, более 300 туристских агентств, функционируют 536

коллективных средств размещения, в том числе 122 специализированных средства размещения (санаторно-курортные организации, курортные поликлиники, бальнео- и грязелечебницы, пансионаты) общей емкостью на 32,5 тыс. мест и 414 гостиниц общей емкостью свыше 13,4 тыс. мест (рис. 1) [3, с. 35].

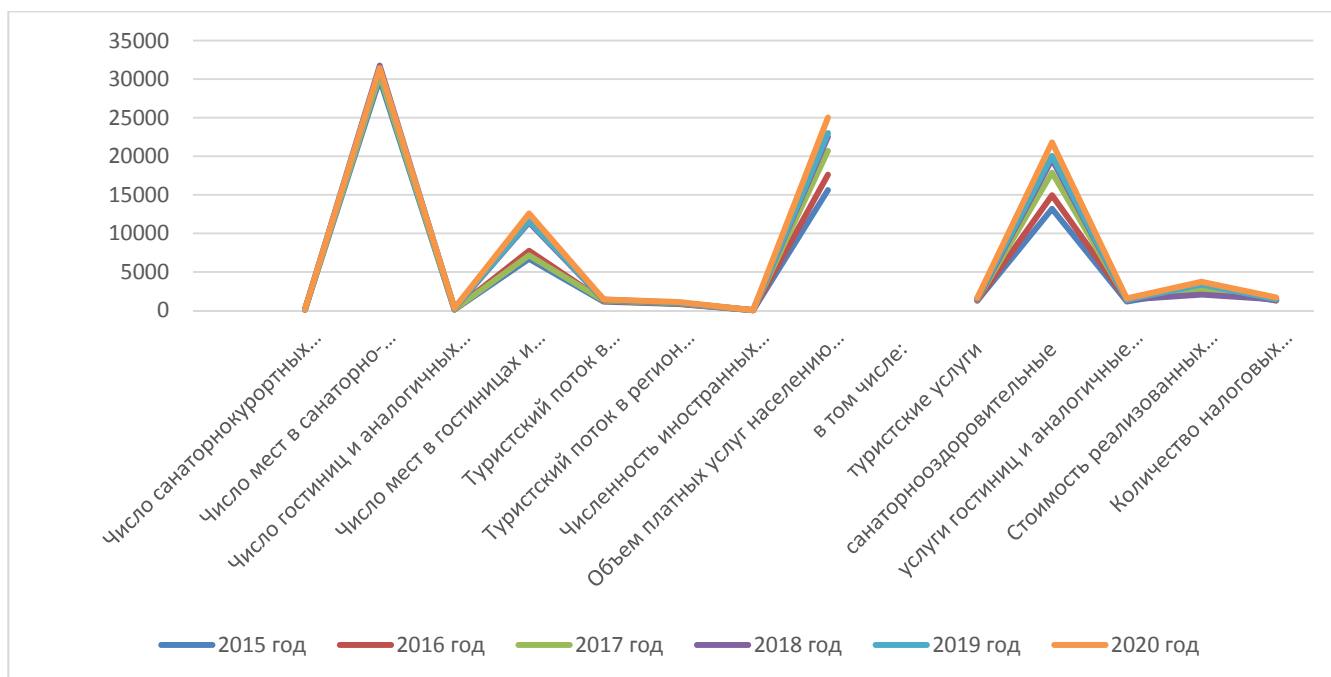


Рис. 1. Туристическая индустрия Ставропольского края.

Соответственно ведется и увеличение налоговых отчислений в туристической области в 2020 году составил 1673,2 млн рублей, в 2019 году – 1449,0 млн рублей (рост к 2020 году – 15,5%), в 2018 году – 1440,1 млн рублей (рост к 2019 году – 0,6%), что в процентом соотношении видится увеличение на 29,4% в 2020 году по сравнению с 2015 годом.

Сектор гостиничных услуг имеет под собой нестабильную динамику, однако и в данном секторе произошло увеличение доходов в 2020 году по сравнению с 2015 годом на 25,3% (2020 год – 25540,2 млн рублей, 2019 год – 23230,7 млн рублей, 2018 год 24019,1 млн рублей).

Все это говорит о наличии мощного санаторнокурортного комплекса на территории КМВ, что дает возможность к привлечению мощных туристических потоков, а значит быть лидером в сфере туризма по Российской Федерации в

лечебно-оздоровительных целях. В данном направлении и сокрыт потенциал развития туристско-рекреационной деятельности региона [4, с. 95].

Немаловажным потенциалом в развитии туристической деятельности как культурно-познавательного туризма имеется наличие в регионе богатой истории Ставропольского края, на территории которого более 2219 объектов культуры регионального значения и 63 федерального, 6 городам придан статус исторических: Ставрополь, Буденновск, Железноводск, Георгиевск, Кисловодск, Пятигорск. В исторических городах сохранились прекрасные архитектурные ансамбли, выполненные архитекторами Джузеппе и Джованни Бернардацци, Л.И. Шарлеманом, В.А. Шретером, С.И. Уптоном, Г.П. Кусковым [1].

Вследствие проведенного анализа потенциала региона как рекреационно-туристического направления возможно выделить слабые стороны данной отрасли. К ним можно отнести: хроническая недофинансированность инфраструктуры туристской отрасли; многообразие собственников объектов размещения; несимметричное развитие туристской отрасли (активное развитие одних направлений туризма и недоиспользование потенциала развития других); наличие незавершенных объектов, долгостроев; низкий уровень развития технологий; высокие цены на транспорт (авиаперелеты); низкая востребованность бренда региона КМВ молодыми потребителями; отсутствие системного продвижения бренда региона КМВ; старение кадров; несоответствующий тип использования земельных участков, пригодных для туризма; низкая доступность зданий городской среды для людей с ограниченными возможностями здоровья.

В связи с чем можно говорить о непривлекательности на сегодняшний день сферы туризма в Ставропольском крае. Об этом же свидетельствует и объем инвестиций, направленный на развитие коллективных средств размещения, а именно 978,6 млн. руб., что говорит о самом низком показателе в Российской Федерации – 3,2 % от общероссийского показателя [1].

Анализируя объем инвестиций в основной капитал, то эта цифра варьируется на позиции 0,1 млн. руб. на 1000 жителей Ставропольского края, если рассматривать в целом по Российской Федерации, то данная цифра составляет порядка 0,207 млн. руб. [3, с. 23].

Немаловажной проблемой является и отсутствие современной технологичной туристской инфраструктуры. На сегодняшний день имеющаяся туристическая инфраструктура включает в себя изношенные основные фонды, что в процентном соотношении составляет порядка 40,5%. Еще одним негативным фактором является отсутствие коллективных средств размещения большой емкости, то есть более 300 номеров, что ведет к невозможности организации и проведению самых крупных мероприятий на территории Ставропольского края, что свою очередь не дает возможности организации и чартерных рейсов по внутрироссийским направлениям.

В связи с этим видятся следующие сдерживающие факторы инвестиционной активности в рекреационно-туристическую отрасль в виде недостаточной мощности объектов обеспечивающей инфраструктуры и очень длительным сроком окупаемости. Решение данной проблемы видится в направленных целевых программах по принципу государственно-частного партнерства [2, с. 97].

На сегодняшний день угрозами вследствие которых может прекратить свое развитие туристическая отрасль края являются: сокращение внутреннего рынка вследствие сокращения численности населения Российской Федерации и падения доходов населения Российской Федерации; сокращение количества отдыхающих льготных категорий из-за снижения финансирования социальных программ; сокращение бюджетных расходов на туристскую отрасль; усиление конкуренции со стороны объектов санаторно-курортного комплекса субъектов Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья; дефицит кадров; нарушение в процессе возобновления источников минеральной воды [5, с. 78].

Для решения проблем озвученных выше, видится необходимым в рамках поставленной задачи по увеличению валовой добавленной стоимости в целом

индустрии туризма Ставропольского края повысить спрос на конечный продукт как на внешнем, так и на внутреннем рынках, что повлечет за собой развития конкуренции в данной области. Еще одним из направлений поспособствующей развитию туристической инфраструктуры Ставропольского края выступает эффективность использования данной инфраструктуры, а именно санаторно-курортное направление. Все это поспособствует к увеличению числа отдыхающих в регионе. В прогнозируемом периоде данная численность составит 605,9 тыс. человек в 2019 году и 700,0 тыс. человек к 2035 году.

Позиционирование туристическо-реакрационного комплекса с точки зрения городов бальнеологического курорта и четырех стихий позволяет охватить всю половозрастную категорию с учетом самых различных потребностей в лечении в самой различной направленности, что даст возможность для развития в целом туристическо-реакрационного потенциала Ставропольского края.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 07 марта 2019 г. № 369-р (с изменениями на 24 июня 2020 года) «Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 27.05.2021).

2. Горкин А.П. География России. Энциклопедия. М.: Большая Российская энциклопедия, 2018.

3. Дурович А. Организация туризма. СПб.: ООО «Питер-пресс», 2017.

4. Кочура Д.В., Кудрявцев А.А. История городов и сел Ставрополя: краткие очерки. Ставрополь: Ставропольская краевая типография, 2017.

5. Рындач М.А. Основы туризма. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016.