

Курепина Анна Романовна

Магистрант

Направление: Управление в технических системах

Магистерская программа: Эргономический анализ интерфейсов и перспективных технических систем

Когнитивный портрет как инструмент помощи в выборе направления обучения абитуриента

Аннотация. Статья посвящена исследованию совокупности данных тестирований не только природных способностей человека, но и его эмоционального состояния, творческого уровня, интеллектуальных способностей (когнитивного портрета). Среди основных компонентов когнитивной системы традиционно выделяют следующие: профпросвещение, профдиагностика (выявление интересов и способностей личности к выбранной профессии), профконсультация оказание индивидуальной помощи в выборе профессии со стороны специалистов, профотбор (определение степени и возможности психофизиологической и социально-психологической пригодности претендентов к обучению и последующей трудовой деятельности), профадаптация.

Ключевые слова: профориентация, когнитивная психология, методики тестирования, профессия, способности.

На современном этапе развития профессиональной ориентации в России стоит вопрос о более широком применении профессиональной ориентации среди подросткового возраста.

Актуальность исследуемой проблемы обусловлена значимостью выбора абитуриента его будущей профессиональной деятельности, которая, в случае научно обоснованного и верного выбора, в дальнейшем позволит вырастить хорошо подготовленного к работе в своей области специалиста,

заинтересованного и мотивированного в собственном профессиональном развитии и реализации своих способностей на благо общества. Целью нашего исследования является разработка методики определения когнитивного профиля как инструмента для помощи абитуриенту в выборе направления. В ходе исследования предлагается решить следующие задачи:

- выполнить анализ предметной области;
- выполнить анализ существующих методик по профориентации;
- выполнить анализ существующих методик в когнитивной психологии;
- наметить этапы разработки методик и определения когнитивного профиля для абитуриентов.

Как показывают исследования, примерно 40% молодежи из-за незнания технологии выбора профессии, отсутствия опыта в профессиональной деятельности выбирают профессию, не соответствующую их интересам, склонностям, способностям, внутренним убеждениям [1]. Уже 30% – 50% первокурсников разных вузов хотели бы поменять избранную ими специальность. Лишь немногие студенты, осознавшие, что они выбрали не ту профессию, способны оставить учебу в вузе и наметить новую профессиональную перспективу.

В 90-е гг. профессиональная ориентация получила широкое признание во всем мире и стала важным элементом государственной политики развитых стран. Была создана Всемирная ассоциация учебной и профессиональной ориентации и другие международные центры [2].

Однако в России, в эпоху «демократических преобразований» школьная профориентация была почти разрушена (резко сократилось финансирование школы, данное направление было фактически переведено в службы занятости), что усугублялось неясностью ее подчинения: Минобрнауки РФ от профориентации отказалось, а в Минтруде РФ и в подчиненных ему службах занятости населения работа с молодежью обозначалась как «дополнительная услуга» [3]. Нестабильность общества породила состояние неопределенности, растерянности и пассивности молодежи [5].

Среди основных компонентов когнитивной системы традиционно выделяют следующие: профпросвещение, профдиагностика (выявление интересов и способностей личности к выбранной профессии), профконсультация оказание индивидуальной помощи в выборе профессии со стороны специалистов, профотбор (определение степени и возможности психофизиологической и социально-психологической пригодности претендентов к обучению и последующей трудовой деятельности), профадаптация [4].

При выборе профессии огромная роль отводится развитию когнитивных способностей у учащихся. Когнитивный компонент («cognitio» с латинского переводится как «познание») и когнитивные способности связаны с развитием познавательных процессов, которые в структуре креативности занимают основное место [6]. К ним в первую очередь относится особый тип мышления, характерный для той или иной профессии.

В современной практике использования когнитивных инструментов диагностики выделяют ряд наиболее отличительных методов и методик:

1. Ведущая роль отводится сенсорно-перцептивным и эмоционально-интуитивным способам приобретения знаний.

2. Методы когнитивного обучения сосредоточены на когнитивной деятельности, их цель — облегчить ее.

Рассмотрим данные методы и методики:

1. Диагностика креативности тест по Е. Торренсу. Методика по праву считается классическим в области психодиагностики креативности. Он представляет собой мощный психодиагностический инструмент, требующий профессионализма от его пользователей. «Мощность» теста обусловлена его измерительными возможностями.

2. Тест Г. Айзенка на уровень IQ. Методика предназначена для оценки интеллектуальных способностей, определения, в какой мере испытуемый обладает нестандартным мышлением. Для исследования людей от 18 до 50 лет, имеющих образование не ниже среднего.

3. Эмоционального интеллекта Н. Холла. Этот тест оценивает эмоциональный интеллект по пяти разным критериям, которые относятся к эмоциям человека и способностью их контролировать, управлять ими или влиять ими на принятие ваших решений.

В современной практике использования профессиональной ориентации выделяют ряд наиболее популярных методов и методик:

1. «Самонаправленный поиск» – уникальная методика оценки интересов Д.Л. Холланда.

2. «Сфера профессиональных предпочтений учащихся». Методика отличается следующими особенностями: автор разделял все профессии по преимущественным профессиональным ценностям. Таким образом, Л.А. Йовайши выделил 6 сфер профессиональных интересов [7].

3. «Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов). Методика характеризуется рядом особенностей. В основе классификации профессии положен критерий «объекта труда», т.е. того, на что или на кого направлена активная, преобразующая деятельность человека-профессионала [3].

В результате проведенного нами анализа мы выяснили, что профориентационное тестирование это только одна сторона, которая не может полностью раскрыть возможные предрасположенности человека к той или иной профессии, в связи с этим использование в совокупности также тестов по когнитивной психологии помогает создать максимально, на сколько это возможно в дистанционных условиях, когнитивный профиль человека с его интеллектуальными способностями, эмоциональным состоянием, предрасположенностью к различным областям, изучаемым в средних и высших учебных заведениях. Таким образом, появится возможность сократить число студентов выбирающих направления, которые им становятся не интересны, в течение первого года обучения.

Повысить интерес к познанию себя и возможного лучшего применения способностей у молодого поколения.

Литература

1. Бендюков М.А., Соломин И.Л. Ступени карьеры: азбука профориентации. СПб.: Речь, 2006.
2. Йовайша Л.А. Проблемы профессиональной ориентации школьников. М.: Педагогика, 1983.
3. Климов Е.А. Психология профессионала. М.; Воронеж, 1996.
4. Солсо Р. Когнитивная психология. 6-е изд. СПб.: Питер, 2006.
5. Захаров Н.Н. Профессиональная ориентация школьников: Для фак. обществ. профессий. М.: Просвещение, 1988
6. Кроль В.М., Виха М.В. Психофизиология: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2017.
7. Татьянченко Д.В. Профориентация: основы, проблемы, тенденции, ресурсы: методическое пособие для руководителей образовательных организаций. Челябинск, 2016.

© Бюллетень магистранта 2021 год № 3